

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
*ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ*
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
УПРАВЛЕНИЕ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОЛОМНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ВТОО «СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ РОССИИ»
ФОНД СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
ХУДОЖНИКА МИХАИЛА АБАКУМОВА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛОМЕНСКАЯ КАРТИННАЯ ГАЛЕРЕЯ «ДОМ ОЗЕРОВА»

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**ТРИНАДЦАТЫЕ ОТКРЫТЫЕ
АБАКУМОВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

КОЛОМНА
2023

УДК 351.852
ББК 79.1
Т67

Рекомендовано к изданию редакционно-
издательским советом ГОУ ВО МО «ГСГУ»

Рецензенты:

Лагутенкова В.А.

кандидат искусствоведения, член-корреспондент РАХ,
доцент кафедры академической живописи
ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»,
куратор молодежных и междисциплинарных проектов ВТОО «СХР»

Щербакова Е. В.

доктор культурологии, доцент, заведующий кафедрой
музыки и изобразительного искусства
ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»

Т67 **Тринадцатые открытые Абакумовские чтения:** сб. статей
Всероссийской научно-практической конференции / сост.
Г.В. Дроздова. – Коломна: Коломенская картинная галерея «Дом
Озерова», Государственный социально-гуманитарный университет,
2023.192 с., цв. ил.
ISBN 978-5-98492-540-2

Материалы сборника раскрывают главную тему конференции – «Современный музей в провинции». Проблематика статей отражает современное состояние отечественного музееведения: позиционирование музея и его имидж, современный маркетинг музея, привлечение новой аудитории, реализация проекта «Пушкинская карта» в музеях, новые форматы работы с посетителями, цифровые технологии, музей и партнерство, музей в публичном информационном пространстве, опыт учета и хранения цифровых материалов музея и другие.

Сборник адресован музейным работникам, искусствоведам, художникам, культурологам, другим представителям академического сообщества и широкому кругу интересующихся музееведением и современным искусством.

УДК 75

ББК 85.143(2)6-8

ISBN 978-5-98492-540-2 ©Коломенская картинная галерея «Дом
Озерова».
©Государственный социально-гуманитарный
университет, 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	<i>Е.В. Елистратова</i> «Презентация частных коллекций в экспозиционной и выставочной деятельности. Опыт работы с частными институциями в сфере наивного искусства».....	8
2.	<i>А.А. Уколов</i> «Роль интернет-пространства в привлечении туристов и развитии музея».....	24
3.	<i>А.В. Безрукова</i> «Потенциал провинциального музея в формировании культурного бренда региона (к вопросу о формировании туристической дестинации «белый городок»).....	27
4.	<i>И.Ю. Буфеева</i> «Роль провинциальных музеев в вопросе подготовки специалистов творческой направленности в системе Высшей школы России. Опыт Института искусств РГУ им. А.Н. Косыгина».....	31
5.	<i>Е.В. Щербакова</i> «Воображаемый музей А.В. Свешникова в Коломне».....	39
6.	<i>К.А. Саплина</i> «Провинциальный музей в информационном пространстве».....	44
7.	<i>И.А. Микова</i> «Музей выходит на улицу. Стрит-арт».....	48
8.	<i>Л.П. Стратонова</i> «Экскурсия как прогулка. Музейный текст».....	53
9.	<i>Т.В. Соловьева</i> «Внедрение технологий дополненной реальности в музее-заповеднике «Коломенский кремль». Опыт работы с платформой «Artefact».....	58
10.	<i>С.И. Шабалина</i> «Новые цифровые технологии в МБУ Музее-заповеднике «Коломенский кремль». Внедрение мультимедийного контента в экскурсионные программы».....	63
11.	<i>Ю.В. Костина</i> «Прикосновение к космосу».....	70
12.	<i>А.Е. Кудрявцева</i> «Сенсорное воздействие как расширение познавательных возможностей посетителей музеев на примере МБУ «Историко-культурный музей-заповедник «Коломенский кремль».....	77
13.	<i>С.Е. Нечаева и К.М. Колегичев</i> «Новые эффективные формы работы с подростковой и молодежной аудиторией в Каргопольском музее».....	85

14.	Е.Н. Реут «За границами привычного. Из опыта работы молодежного пространства «НЕМузейник»».....	95
15.	В.И. Ампилов и Ю.М. Хасанова «Современный музей как пространство для реализации проектной деятельности».....	103
16.	И.В. Артамонова «Образовательный потенциал музейного пространства для развития творческих способностей студентов».....	111
17.	О.А. Платонова «Солд-аут в музее. Это возможно».....	120
18.	А.Е. Зотов «Художник, город и пейзаж (Общий анализ художественного наследия в рамках одного города и одного жанра)».....	125
19.	Р.А. Лысенина «Городская скульптура Рязани эпохи развитого социализма».....	135
20.	И.В. Зотова «И всё навсегда остается таким... Некоторые материалы исследования жизни и творчества коломенских художников. Евгений Иванович Ходин (1958-2014)».....	144
21.	В.В. Корсаков «Из воспоминаний...».....	154
22.	В.И. Бережная «Мемориальный музей А.Н. Скрябина: История и современность».....	158
23.	П.А. Юсова «Посетитель и музей: новые подходы к взаимодействию».....	163
24.	А.С. Шеболдаев «Творчество художника в музейном пространстве (к 95-летию заслуженного художника России Риммы Николаевны Тихоновой).....	169
25.	В.Ю. Никифоров «Проблемы создания музея ЕТИ ФГБОУ ВО МГТУ «Станкин».....	176



Михаил Георгиевич Абакумов (1948-2010 гг.)

Родился в 1948 году в г. Коломне Московской области.

Окончил в 1977 году художественный факультет Всесоюзного государственного института кинематографии (мастерская профессора И.А. Шпинеля и Г.А. Мясникова).

В 1983 году творческие мастерские Академии художеств СССР под руководством академиков А.П. и С.П. Ткачевых и А.М. Грицая.

В 1975 и 1987 годах награжден дипломами Академии художеств СССР.

В 1993 году присвоено звание «Заслуженный художник России».

В 1995 году присуждена Золотая медаль Российской Академии художеств.

В 2001 году присвоено звание «Народный художник России».

В 2002 году присуждена республиканская премия имени Бальницкого-Бируля.

В 2003 году избран Почетным Гражданином г. Коломны.

В апреле 2010 года присвоено звание член-корреспондент Российской Академии художеств.

В декабре 2010 года вручена Премия Союза русских художников им. Пластова (посмертно).

С 1975 года участвовал во всех крупных союзных и республиканских выставках, во многих выставках за рубежом (Германии, Болгарии, Японии, Италии, Турции и других странах).

«Михаила Абакумова когда-то провозгласили «Моцартом в живописи», «солнечной кистью России», потом окрестили «живым классиком». Известный искусствовед Владимир Погодин на одном из вернисажей придумал художнику почетное и веселое звание «соловей русской живописи».

«Кто коротко с ним общался, тот знает, что человек он светлый, жизнерадостный, импульсивный. Но сложный. Вместе с тем он «мощная Личность и обязательно с большой буквы», как считал близко его знавший писатель Валентин Королев».

Анастасия Сокольская

Дорогие друзья!



В 2023 году исполнилось 75 лет со дня рождения Народного художника России, члена-корреспондента Российской академии художеств, Почетного гражданина города Коломна Михаила Георгиевича Абакумова.

Михаил Георгиевич привнес свою неповторимую интонацию в пейзажную живопись, сделал большой вклад в художественную и культурную жизнь Коломны, оставил большое и не имеющее границ наследство, которое мы храним и с гордостью передаем нашим потомкам.

За время своего творческого пути художник создал множество прекрасных и величественных работ, которые и сегодня радуют людей. Глядя на произведения Абакумова, мы проникаемся искренностью его романтического мироощущения. Он предпочитает писать и рисовать ту Россию, которая навсегда остается с ним, которая бесконечно близка и дорога его сердцу.

Виртуозный живописец, тонкий колорист и неординарная личность, он очень любил свою малую родину и посвятил ей всю свою жизнь. Это можно наблюдать в многочисленных произведениях художника, посвященных Коломне. Каждому из нас близки ценности Михаила Абакумова, которые он нес в своих произведениях, - это любовь к своей большой и малой родине, своему дому, семье, детям и друзьям.

*Глава Городского округа Коломна
А.В. Гречищев*



***Дорогие участники
Научно-практической
конференции
«XIII Открытые
Абакумовские чтения»!***

Поздравляем Вас с этим знаменательным событием, которое ежегодно привносит в научную и творческую жизнь нашего города новые открытия, знания, впечатления и объединяет вокруг себя профессионалов своего дела и растит новых!

Михаил Георгиевич Абакумов является выдающимся русским художником. Его смелая, решительная и наполненная светом живопись сможет удивить и вдохновить любого зрителя.

Для нас является большой честью чтить память и ценности, которые привнес в нашу жизнь Михаил Абакумов. Научная конференция, носящая имя великого художника, позволяет каждому из нас прикоснуться к миру искусства и культуры. Для нашего молодого поколения – это большая возможность стать частью истории научной жизни города, открыть для себя новые горизонты, студенты чувствуют стимул к профессиональному росту и мотивацию к последующим научным исследованиям. Благодаря таким конференциям молодые люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал.

Всем участникам конференции мы желаем успешной и плодотворной работы, новых открытий и достижений!

*Ректор ГОУ ВО МО
«Государственный социально-гуманитарный университет»
Ж.К. Леонова*

Елистратова Елена Викторовна,
лауреат муниципальной
премии в области музейного дела,
директор Балашихинской картинной галереи

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ В ЭКСПОЗИЦИОННОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОПЫТ РАБОТЫ С ЧАСТНЫМИ ИНСТИТУЦИЯМИ В СФЕРЕ НАИВНОГО ИСКУССТВА

Аннотация. В статье рассмотрен опыт работы с коллекционерами и частными коллекциями. Затронуты проблемы экспонирования предметов из частных коллекций в музейных проектах, выставках, экспозициях из опыта работы Балашихинской картинной галереи. Формы «включения» частных художественных коллекций в музейное пространство. Результаты сотрудничества с коллекционерами. Пополнение фондов музея из частных коллекций.

Цели и задачи статьи: проанализировать опыт работы с коллекционерами и частными коллекциями; рассмотреть частные коллекции как объект музейного показа; проанализировать подготовку экспозиции выставочных пространств.

Ключевые слова: музей, коллекционер, наивное искусство, Балашихинская картинная галерея, Общественный Фонд, меценатство, музефикация, частная институция.

Балашихинская картинная галерея была основана в 1978 году как народная галерея по инициативе группы художников, возглавляемой Л.М. Стилем, ставшим её первым директором. Коллекция музея начиналась с 30-ти работ балашихинских художников, подаренных городу в день открытия музея.

В сентябре 2018 года галерея отметила своё 40-летие масштабным выставочным проектом «Наследие», показав более 300 произведений из фондового собрания, на сегодняшний день насчитывающего около 8000 единиц хранения живописи, графики, декоративно-прикладного искусства, скульптуры, фотографии.

За сорок пять лет экспозиционной и выставочной работы музея проводились различные выставки из собрания галереи и работ приглашённых художников. Сформировались знаковые и событийные проекты: «Славянское древо», «Художники

Балашихи — Дню города», в экспозициях которых демонстрируется классическое и современное изобразительное искусство. Более 10-ти лет музей занимается организацией фотовыставок, показывая уникальные фотоматериалы последних лет XIX-ого века из своего собрания и представляя авторов современности.

Одно из основных направлений научной и образовательной деятельности музея — наивное искусство. История выставочной деятельности в области наивного искусства и формирования коллекции наивного искусства начинается в 1996 году.

После проведения 1-ой Московской областной выставки «Наивное искусство Подмосковья», организованной по поручению Комитета по культуре Администрации Московской области в рамках подготовки к участию в Международной выставке наивного искусства в Братиславе «Инсита-97», Балашихинская картинная галерея начинает занимать лидирующее место в области наивного искусства в Подмосковье. На сегодняшний день коллекция наивного искусства насчитывает около 2000 единиц хранения, а музей претендует на статус областного в сфере наивного искусства.

Первый опыт экспонирования частной коллекции можно датировать 2006 годом. Тогда в музее была организована и проведена выставка образцов художественного и культурного наследия Великой княгини Ольги Александровны. Выставка была предоставлена председателем Благотворительного Фонда «Программа Помощи России» Ольгой Николаевной Куликовской-Романовой, невесткой Великой Княгини Ольги Александровны.

Начиная с 2016 года, деятельность музея в области презентации частных коллекций приняла несколько иной оборот. Этому поспособствовало сотрудничество с Общественным фондом наивного искусства "Остров Тарабаров" в лице его президента С.Д. Тарабарова.¹

В какой-то степени это стало определяющим фактором в плане формирования плана выставок, непосредственно самих экспозиций, подбора авторов и формирования фондовой коллекции. Бесспорно, личность коллекционера всегда играет

заметную роль в жизни музея. Просьба С.Д. Тарабарова познакомиться с коллекцией наивного искусства галереи продолжилась сначала только консультированием. С 2017 года С.Д. Тарабаров — член Попечительского Совета и куратор Программы «Мир наивного искусства» Балашихинской картинной галереи. С мая 2018 года — учёный секретарь музея, комиссар Первой и Второй Балашихинской музейной биеннале наивного искусства (2018,2020).

Начало сотрудничества знаменуется масштабным выставочным проектом «Московская палитра» в декабре 2016 года. В одном пространстве объединились Заочный народный университет искусств (ЗНУИ), Общественный Фонд наивного искусства «Остров Тарабаров» и Балашихинская картинная галерея.

С.Д. Тарабаров организовал самостоятельную выставку «Наивное искусство» из своего собрания, вошедшую в общую экспозицию. Впервые в Балашихе были показаны работы звезд наивного искусства В.Г. Аносова, В.В. Григорьева, М.А. Ржанникова, А.В. Суворова.

Этот проект стал знаковым в истории галереи — после закрытия выставки произошло первое дарение от Фонда «Остров Тарабаров» — работа А.В. Суворова «Хуторок», 1997 г.с., в авторской раме (холст, масло, 40х60 см, БКГ КП-3195 Ж-507).

Первый опыт показа частного собрания продемонстрировал положительный ресурс продуктивного сотрудничества музея с владельцами частной коллекции, а дальнейшее взаимодействие с ними позволило организовывать лучшую музейную экспозицию.

Через достаточно короткое время труд коллекционера С.Д. Тарабарова стал направляться на пополнение фондовой коллекции музея. Официальная история коллекции наивного искусства музея совпали с целями и задачами попечителя и мецената, роль которых определил для себя Сергей Дмитриевич.

Появилась определённая степень доверия к муниципальному учреждению культуры, что было вызвано позитивной оценкой и поддержкой Учредителя. В 2018 году С.Д. Тарабаров был награждён Благодарственным письмом

Главы Городского округа Балашиха за вклад в развитие Городского округа, а также Благодарственными письмами Управления культуры и Совета депутатов Городского округа Балашиха.

Отдельно следует сказать о вкладе ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров» в развитие и пополнение фондового собрания Балашихинской картинной галереи.

В ситуации сегодняшнего дня, когда финансирование муниципальных музеев из государственного бюджета отсутствует, частные коллекции, а также единичные дарения авторов, являются основным источником пополнения фондов.

Начиная с 2016 года, в ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров» в постоянное пользование музея передано около 200 единиц хранения. Это предметы живописи, графики, декоративно-прикладного искусства, фотографии.

Пополнение фондовой коллекции происходило не «однобоко» — работы Н.П. Алманова, В.Г. Аносова, А.А. Белых, А.М. Бирштейн, Д.И. Ерёмкина, Н. Звероловлевой, А.В. Кондратенко, О.А. Лобановой, В.И. Макарова, А. Половинкина, А.Д. Пыжовой, А.Т. Рак, М.А. Ржанникова, А.В. Суворова, И.С. Суворова, Ю.П. Татьяна, А.С. Трубе, Светланы Виккерс, Люси Вороновой, Елены Головань и многих других авторов заняли свои места в разных коллекциях музея.

Важно отметить, что необходимость атрибуции переданных предметов не возникала, т.к. все работы художников были приобретены коллекционером непосредственно у самих авторов.

Мы не ставили перед собой задачи определить общую стоимость переданных произведений, но ясно одно — она слишком велика, чтобы позволить себе их покупку. Если бы не поддержка меценатов, в роли которых выступили Евгения и Сергей Тарабаровы, учредители ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров», музей не имел бы возможности получить в свою коллекцию многие предметы.

Опыт работы директора галереи наивного искусства "Дар" С.Д. Тарабаров перенёс в Балашихинскую картинную галерею, одновременно с меценатской деятельностью, организовав

экспедиционную и активизировав научно-исследовательскую работу музея.

Кроме того, С.Д. Тарабаров, организовывая выставку своей коллекции или выступая как куратор, одновременно становился и инвестором: выставка графики Юрия Хоровского «Красное и чёрное: цвет времени» (2017 г.) и проект «Цветы и фрукты» (2018 г.) повлекли издание каталогов и открыток. А для привлечения внимания общественности к «своему» направлению, для популяризации темы наивного искусства, инициировал создание программы «Мир наивного искусства», в рамках которой был проведён ряд выставок, учреждена Балашихинская музейная биеннале наивного искусства.

В апреле 2017 года ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров» организует выставку работ тверской художницы-вышивальщицы О.С. Францкевич из своего собрания и работ, на тот момент, являющихся собственностью автора. Чуть позже способствует передаче в фонды галереи 8 ковриков мастерицы.

Опыт экспонирования произведений сначала только из собрания ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров» постепенно распространился на «привлечение» к участию в выставках и других коллекционеров: В.Н. Волкова² — учредителя ОФ «Музей Елены Андреевны Волковой «Мир всем!»; С.П. Грызунова³ с его коллекцией балканского наива; О.В. Дьяконицыну⁴ - учредителя ОФ наивного искусства «Собрание Ольги Дьяконицыной»; В.А. Мороза⁵ — учредителя ОФ «Музей русской народной живописи (коллекция Владимира Мороза и Анны Годик)».

Формы включения частных художественных коллекций в музейное пространство происходило далеко не спонтанно. Анализ частных коллекций как объектов музейного показа, концепции тех или других выставочных проектов объясняют причины обращения к коллекционерам с просьбой предоставить работы «нужных» авторов.

Так, в мае 2017 года в рамках Международной художественной выставки «Славянское древо», С.Д. Тарабаров организует выставку работ А.Н. Дербенёвой из собрания коллекционера В.А. Мороза. В экспозиции было показано около

40 работ российской «Серафины из Санлиса» (так назвала Дербенёву И.А. Антонова). Так началось сотрудничество с Владимиром Алексеевичем Морозом.

Выставка прошла с большим успехом. В двух залах (из семи) создалась атмосфера «Рая», присущая наивному искусству в целом. Одна работа из экспозиции была передана в дар (Дербенёва А.Н. (1925-2005) «Утро». 2000-е г.с., холст, акрил, 91x70 см, БКГ КП-3388 Ж-560).

Работы наивных художников из коллекций В.Н. Волкова, С.П. Грызунова, О.В. Дьяконицыной, В.А. Мороза, С.Д. Тарабарова были показаны в разных выставках и проектах — «Долгая дорога в рай» (2017), «Наивное искусство», «Пришёл солдат домой» (2017), «Славянское древо», «Цветы и фрукты» (2017) — совместный проект «Галерей XXI века» Москвы (кураторы А.А. Борщаговская, С.Д. Тарабаров).

И, наконец, «букет» коллекций был собран в экспозиции Первой Балашихинской музейной биеннале наивного искусства⁶.

В 2022 году галерея расширила партнерство с частными институциями в процессе подготовки выставки «Родиться в России — это уже судьба» к 85-летию всемирно известной наивной художницы Кати Медведевой (Екатерины Ивановны Медведевой).

В проекте приняли участие коллекционеры Владимир Цурко и Григорий Пельман, представивший Автономную некоммерческую организацию «Музей в Переделкино». Куратором проекта выступила московский коллекционер, искусствовед О.В. Дьяконицына.

Результатом выставки стало приглашение Всероссийского музея декоративного искусства к участию в совместном проекте в сентябре 2022 года. Из фондового собрания галереи были представлены 8 работ Кати Медведевой на выставке «Вселенная Кати Медведевой», опубликованы в альбоме-каталоге «Вселенная Кати Медведевой» и журнале «Русское искусство», III/2022.

Третья Балашихинская музейная биеннале наивного искусства 2022 года, прошедшая под девизом «Музей и коллекционер», представила еще трех новых участников —

коллекционеров Наталью Вяткину (Москва), Петра Гордеева (МО, Раменское) Светлану Остроумову (Санкт-Петербург).

Подводя итог, можно сказать, что партнерство коллекционеров и музеев — пример ситуации «увеличения пирога». Партнерство — не только дары и пожертвования, но и проекты, выставки, исследования, организация экспедиционной работы, при условии, безусловно, полного доверия и понимания с обеих сторон.

Только благодаря реализованным проектам совместно с коллекционерами, удалось провести интересные, разноплановые выставки, расширить сотрудничество с федеральными и государственными музеями, пополнить фондовую коллекцию наивного искусства, сейчас включающую в себя произведения В.Г. Аносова, В.В. Григорьева, А.Н. Дербенёвой, А.П. Дикарской, А.В. Кондратенко, П.П. Леонова, М.А. Ржанникова, А.В. Суворова.

Партнерство Балашихинской картинной галереи с частными институциями привлекло внимание музеев Москвы, занимающихся музеефикацией наивного искусства — Московского музея современного искусства, Всероссийского музея декоративного искусства, Музея русского лубка и наивного искусства, музея-заповедника Царицыно, Всероссийского историко-этнографического музея (ВИЭМ), Московского института искусствознания.

В разные годы они стали участниками многих проектов, реализованных Балашихинской картинной галереей, а произведения из коллекции наивного искусства стали экспонироваться на других площадках.

Пример меценатства Евгении Черепниной и Сергея Тарабарова оказал эффект «камня, брошенного в воду».

В мае-июне 2017 года произошли большие поступления от авторов: Г.В. Блинов, ярославский наивный художник передал 324 работы; В.Ф. Мизинов, нижегородский самородок — 8 работ; московская художница Л.А. Волхонская подарила музею 12 работ Кати Медведевой; Н.Ю. Аксёнова, балашихинский художник и коллекционер, в день открытия Первой Балашихинской музейной биеннале наивного искусства 24 июля 2018 года подарила музею две работы Владимира Зазнобина.

Безусловно, харизма личности попечителя, куратора С.Д. Тарабарова сыграла в этом явлении инициализирующую роль, а само сотрудничество с коллекционерами и художниками находится в процессе развития творческого взаимодействия.

На сегодняшний день в фондовом собрании Балашихинской картинной галереи сформировалась «Коллекция Евгении и Сергея Тарабаровых», насчитывающая около 200 предметов. Общеизвестно, что в полном объёме экспонировать любую коллекцию целиком крайне сложно. Часть экспонатов коллекции, которая складывалась поэтапно, а не была передана одним разом, успешно была показана на выставках 2017-2022 годов, часть — на биеннале наивного искусства. В планах музея разрабатываются проекты, которые позволят объединить всю коллекцию не только в экспозиции галереи, но и в рамках сотрудничества с другими музеями.

В выставках и проектах наивного искусства с 2016 по 2022 год были экспонированы произведения живописи, графики из собраний частных институций:

- Общественного Фонда наивного искусства «Остров Тарабаров», Москва
- Общественного Фонда «Музей русской народной живописи (коллекция Владимира Мороза и Анны Годик)», Москва
- Общественного Фонда «Музей Елены Андреевны Волковой «Мир всем!», Москва
- Общественного Фонда наивного искусства «Собрание Ольги Дьяконицыной», Москва
- Коллекции Сергея Грызунова, балканское наивное искусство
- Коллекции Светланы Остроумовой, Санкт-Петербург
- Коллекции Натальи Вяткиной, Москва
- Коллекции Петра Гордеева, МО, г. Раменское
- Коллекции Владимира Цурко, Москва
- Коллекции Григория Пельмана, Автономной Некоммерческой Организации «Музей в Переделкино», Москва
- Частного музея Органической культуры, МО, г. Коломна

Выставки с участием частных институций:

2016. Выставка «Наивное искусство»

2017. Выставка «Пришёл солдат домой»

2017. Международная художественная выставка
«Славянское древо»

2017. Выставка «День наивного искусства». Выставка
новых поступлений

2018. Проект «Долгая дорога в рай»

2018. Проект «Цветы и фрукты»

2018. Международная художественная выставка
«Славянское древо»

2018. Первая Балашихинская музейная биеннале наивного
искусства⁶

2018. Проект «Московская палитра»

2018. Выставка «День наивного искусства». Выставка
новых поступлений

2019. Проект «Герман Блинов. Итоги»

2020. Вторая Балашихинская музейная биеннале наивного
искусства. К 100-летию со дня рождения П.П. Леонова⁷

2020. Проект «Ольга Лобанова. Всё будет хорошо»

2022. Проект «Родиться в России – это уже судьба». К 85-
летию Кати Медведевой

2022. Третья Балашихинская музейная биеннале наивного
искусства. Музей и коллекционер⁸

Коллекция наивного искусства Балашихинской картинной галереи в период с 2016 по 2022 годы пополнилась дарениями от Евгении и Сергея Тарабаровых, Владимира Мороза и Анны Годик, Юрия Хоровского, Владимира Аносова, Людмилы Волхонской, Владимира Мизинова, Ольги Лобановой, Люси Вороновой, Германа Блинова, Михаила Маякова, Евгения Глызы, Мириам Левиной, Елены Вильчевской.

Ссылки:

¹Тарабаров Сергей Дмитриевич родился 24 июля 1955 года в Москве. Культуролог, галерист, коллекционер, меценат. Занимается наивным искусством с 1988 года. С 1990 по 2002 годы работал директором московской галереи наивного искусства «Дар», возникшей в 1990 году в рамках

программ Центра современного искусства в Москве по инициативе Леонида Бажанова. За 12 лет существования галереи «Дар» было проведено около 120 выставок наивных художников разных регионов страны: Елены Волковой, Василия Григорьева, Павла Леонова, Любови Майковой, Кати Медведевой, Ивана Никифорова, Василия Романенкова, Александра Суворова, а также показала наивных художников на Московских международных художественных ярмарках в 1990-1997 годов и Триеннале наивного искусства "Инсита-94" в Братиславе, где художник галереи Василий Романенков был отмечен жюри. После принятия в конце 2002 года правительством Москвы решения о ликвидации льгот по аренде для некоммерческих организаций, для галереи «Дар» плата за помещение возросла в пять раз, что сделало невозможным существование галереи. В 2003 году, после закрытия галереи, С.Д. Тарабаров и Е.Б. Черепнина (супруга), учреждают Общественный фонд наивного искусства «Остров Тарабаров».

²**Волков Валентин Николаевич** родился 7 февраля в 1947 года в Баку. Жил в Чугуеве, затем в посёлке Эшар (посёлок харьковской электростанции). Окончил Художественно-промышленный институт в Харькове в 1973 году. Художник, коллекционер, член МСХ. Работы находятся в музеях и частных коллекциях Великобритании, Италии, Франции, Японии, Иркутске, Москве, Омске, Санкт-Петербурге. Сын знаменитой наивной художницы Е.А. Волковой, чьё имя вошло во Всемирную энциклопедию наивных художников. После смерти матери в 2013 году, учредил Общественный фонд «Музей Елены Андреевны Волковой «Мир всем!». Участник Первой Балашихинской музейной биеннале наивного искусства, 2018г. Живет и работает в Москве.

³**Грызунов Сергей Петрович** родился 23 июля 1949 года в Куйбышеве. Окончил факультет журналистики МГУ в 1971 году, АОН при ЦК КПСС в 1988 году, кандидат исторических наук; работал в АПН редактором, обозревателем, заместителем заведующего бюро агентства в Югославии, заместителем главного редактора. С 1994 года — заместитель председателя Комитета РФ по печати, 1994-1995 годах — председатель Комитета РФ по печати. Был членом Правительственной комиссии по делам соотечественников за рубежом. В марте 1996 году вошел в предвыборный штаб кандидата в Президенты РФ Б. Ельцина. С февраля 1998 года — Вице-президент американской корпорации "ICN Pharmaceuticals". Владеет всеми балканскими языками, кроме албанского. Владелец уникальной коллекции балканского наивного искусства. Живет и работает в Москве.

⁴**Дьяконицына Ольга Владимировна** - искусствовед, член Московского союза художников, работает в МГАХИ им. Сурикова, куратор проектов, выставок: «ФЕСТНАИВ-2004», юбилейная выставка П.П. Леонова (2005г.) и др. Автор множества публикаций, среди которых наиболее важные - альбом «Павел Леонов» (2005 г.). Участник конференций: «Мастер

сюжетной картины Павел Леонов и социальная утопия XX века» (МГУ «Шедевры наивного искусства», 2000 г.); «Наивный художник в России на рубеже XX-XXI веков» («ФЕСТНАИВ-2004»); «Внемuseumное музеифицирование. Из истории наивного искусства в России» (Первая Балашихинская музейная биеннале наивного искусства-2018). В 2018 году учреждает Общественный фонд наивного искусства «Собрание Ольги Дьяконицыной». Участник Первой Балашихинской музейной биеннале наивного искусства, 2018г. Живет и работает в Москве.

⁵**Мороз Владимир Алексеевич** (24.12.1929-17.02.2021) родился в Москве. Советский и российский художник, коллекционер, издатель. Окончил МГХПА им.С.Г. Строганова. В 1948-ом году был привлечен к государственному заказу — выполнению музейной копии в натуральную величину с картины В.И. Сурикова «Боярыня Морозова» для Румянской национальной галереи в Бухаресте, которая была принята Государственной комиссией с оценкой «отлично». Работал в живописно-производственном комбинате при Художественном фонде СССР, в мастерской «Промграфики» при Московском союзе художников. Член Союза художников России. В 1950-60-е годы складывается «первая» коллекция Мороза, собравшая произведения от русской иконописи до русского авангарда 20-х годов XX века: работы Р.Р. Фалька, Олега Прокофьева, Л.Ф. Жегина, А.В. Фонвизина, Д. Краснопевцева, И. Кабакова, А. Потешкина. 1960-70-е годы — время нетерпимости к частному коллекционированию, государство поставило цель — отобрать то, что недавно самим государством уничтожалось, предавалось анафеме. Коллекция Мороза была конфискована, а сам коллекционер оказался в Лефортово по обвинению в антисоветской деятельности (1974 г.). Освободившись из заключения в 1981 году, В.А. Мороз даёт себе слово никогда ничего не коллекционировать. Но встреча в 1984 году в деревне Селищи с восьмидесятилетней художницей-крестьянкой Л.М. Майковой (тётей Любой) заставила Мороза изменить своему слову. Он стал собирать живопись художников, работы которых никого кроме него не интересовали, фактически открыв этих авторов — Владимира Богданова, Анастасию Дербенёву, Анну Дикарскую, Николая Комолова, Павла Леонова, Любовь Майкову. Работы этих художников составили ядро коллекции В.А. Мороза, которую он сам назвал: «Музей русской народной живописи».

⁶**Первая Балашихинская музейная биеннале наивного искусства** (24.07.2018-28.08.2018) организована и проведена при содействии и поддержке министерства культуры Московской области, администрации Городского округа Балашиха, Управления культуры администрации Городского округа Балашиха и при активном участии Общественного фонда наивного искусства «Остров Тарабаров». Комиссар биеннале С.Д. Тарабаров, директор Е.В. Елистратова.

Первая Балашихинская музейная биеннале наивного искусства была проведена как итог 20-летней работы формирования коллекции наивного

искусства галереи, для участия в которой были приглашены не только государственные музеи, но и частные.

К участию в биеннале приглашались федеральные, муниципальные, общественные и частные музейные организации, обладающие уникальными или редко демонстрируемыми произведениями наивных художников — Александра Белых, Веры Бранковской, Елены Волковой, Василия Григорьева, Анастасии Дербенёвой, Анны Дикарской, Ивана Кириковича, Петра Лебедева, Любови Майковой, Владимира Мизинова, Ивана Никифорова, Веры Павлович, Александра Суворова.

Участники:

- Всероссийский историко-этнографический музей, г.Торжок, Тверская область,
- ГБУК города Москвы «Московский музей современного искусства»,
- ГБУК города Москвы «Музей русского лубка и наивного искусства»,
- МБУК «Дзержинский краеведческий музей», г. Дзержинск, Нижегородская область,
- МБУК «Картинная галерея», г. Балашиха, Московская область,
- МБУК «Краеведческий музей города Железнодорожного», г. Балашиха,
- Московская область, Музей Органической Культуры, г. Коломна,
- Московская область, АГУ Ивановской области «Областной координационно-методический центр культуры и творчества», г. Иваново,
- ОФ 2Музей Елены Андреевны Волковой», г. Москва,
- ОФ «Музей русской народной живописи (коллекция Владимира Мороза и Анны Годик», г. Москва,
- ОФ наивного искусства «Собрание Ольги Дьяконицыной», г. Москва,
- ОФ наивного искусства "Остров Тарабаров", г. Москва.

⁷**Вторая Балашихинская музейная биеннале наивного искусства. К 100-летию со дня рождения П.П. Леонова (02.07.2020-23.08.2020)** организована и проведена при содействии и поддержке Администрации Городского округа Балашиха, Управления культуры Администрации Городского округа Балашиха и при активном участии Общественного фонда наивного искусства «Остров Тарабаров». Комиссар биеннале С.Д. Тарабаров, директор Е.В. Елистратова. На биеннале были показаны живопись и рукописи П.П. Леонова, живопись Сергея Леонова (сына).

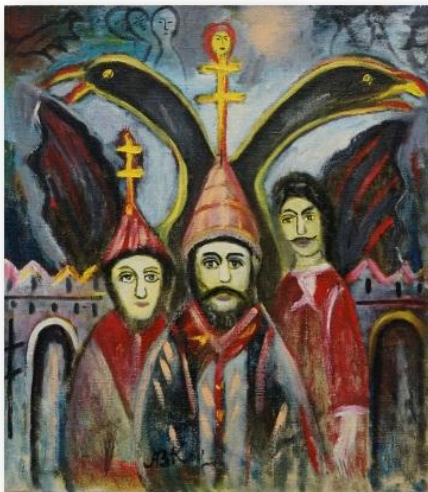
Участники:

- МБУК «Картинная галерея», г. Балашиха, Московская область,
- ОФ «Музей Елены Андреевны Волковой», г. Москва
- ОФ 2Музей русской народной живописи (коллекция Владимира Мороза и Анны Годик), г. Москва
- ОФ наивного искусства «Собрание Ольги Дьяконицыной», г. Москва
- ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров», г. Москва, Музей русского лубка и наивного искусства
- ГБУК города Москвы «Музей русского лубка и наивного искусства»

⁸**Третья Балашихинская музейная биеннале наивного искусства. Музей и коллекционер**(30.11.2022-21.01.2023) организована и проведена при содействии и поддержке Администрации Городского округа Балашиха, Управления культуры Администрации Городского округа Балашиха. Комиссар биеннале Е.В. Елистратова. Третья биеннале посвящена теме многолетнего сотрудничества с частными музейными институтами. В экспозиции были представлены произведения лучших наивных художников России из фондового собрания Балашихинской картинной галереи, а также частных коллекций Москвы и Санкт-Петербурга. Имена авторов, работы которых были представлены на выставке, включены в многочисленные справочники и каталоги наивного искусства, изданных в России и за рубежом.

Участники:

- МБУК «Картинная галерея», г. Балашиха, Московская область,
- ОФ «Музей Елены Андреевны Волковой», г. Москва
- ОФ «Музей русской народной живописи (коллекция Владимира Мороза и Анны Годик), г. Москва
- ОФ наивного искусства «Собрание Ольги Дьяконицыной», г. Москва
- ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров», г. Москва, Музей русского лубка и наивного искусства
- Коллекционер Наталья Вяткина, Москва
- Коллекционер Петр Гордеев, Московская область, г. Раменское
- Коллекционер Владимир Цурко, Москва



Алексей Кондратенко
«Гнездо двуглавого орла»



Л.М. Стиль (первый директор,
пятый слева) проводит экскурсию.
Балашиха. 1980г.



На открытии выставки «Пришёл солдат домой». Из собрания ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров»



Отбор работ к выставке, 2017г.



Открытие выставочного проекта «Наследие»,
сентябрь 2018г.

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА В ПРИВЛЕЧЕНИИ ТУРИСТОВ И РАЗВИТИИ МУЗЕЯ

Аннотация: данная статья, сообщение освещает роль интернет-пространства для развития музея. В ходе статьи особое внимание уделяется отзывам посетителей музея в интернет-пространстве и их роль в привлечении новых туристов и посетителей музея.

Цели и задачи статьи: на примере отдела «Усадьба купцов Лажечниковых» показать роль отзывов посетителей на платформе Яндекс в развитии музея и привлечение новых гостей.

Ключевые слова: музей, туристы, развитие, интернет-пространство.

Роль интернета в сфере получения информация, обмена знаний трудно переоценить в наше время. Благодаря интернету люди узнают для себя о новых музеях, объектах культурного наследия. В период пандемии учреждения культуры все свои мероприятия проводили в онлайн формате. Познакомившись с данными объектами культуры заочно, люди стремятся увидеть их вживую, почувствовать атмосферу места. Порой ожидания не оправдываются от посещения музея, выставки или города, иногда бывает и наоборот. Какую же роль интернет-пространство играет в привлечении туристов и развитии музея? Сегодня мы постараемся ответить на данный вопрос.

Многие музеи в наше время имеют свои сайты, представлены в социальных сетях, где рассказывают о своей работе. Данные площадки позволяют привлечь гостей и местных жителей для посещения музея. Особенно это важно для музеев в провинции или музеев, которые находятся вдали от больших туристических потоков. Благодаря данным площадкам музеи могут на постоянной основе бесплатно популяризировать свою деятельность, привлекая внимание посетителей. Многие люди, узнав о музее, планируют свой маршрут для его посещения, смотрят отзывы и рекомендации.

«Усадьба купцов Лажечниковых» – один из отделов Историко-культурного музея-заповедника «Коломенский кремль». Является памятником истории и культуры середины XVIII–XIX веков. С ней связано имя Ивана Ивановича Лажечникова — писателя, получившего широкую известность как автора русского исторического романа. Коломна — родина писателя. С сентября 2010 года музейный комплекс усадьбы представляет экспозицию «Коломна минувших столетий», рассказывает о Коломенском купечестве XVIII–XIX веков и истории семьи и жизни писателя И.И. Лажечникова. Собрание музея составляют мемориальные вещи, переданные в дар потомками писателя, а также фондовые предметы. На примере «Усадьбы купцов Лажечниковых» предлагаю проследить количество посетителей и экскурсии за последние 5 лет. Данные, представленные в таблице, позволяют сделать определенные выводы по динамике роста количества посещений и экскурсий.

Год	Количество посетителей	Количество экскурсии	Количество сотрудников, проводящих экскурсии	Количество отзывов на платформе Яндекс
2018	13417	315	3	12
2019	13435	507	3	31
2020	5487	296	3	18
2021	6529	446	3	22
2022	15021	899	3	62

В 2020–2021 годах были введены ограничения из-за пандемии, поэтому заметно уменьшение количества посетителей и экскурсий, но если сравнить 2019 и 2022 года, то очевиден рост количества экскурсий с 507 до 899 в год. Проводя экскурсии по усадьбе, мы знакомим наших гостей с купеческими традициями, биографией и творчеством нашего земляка Ивана Ивановича Лажечникова. Почти 90% посетителей нашей усадьбы не знакомы с творчеством Лажечникова. На вопрос, почему они решили посетить нашу усадьбу, более 80% процентов отвечают – рекомендации и отзывы знакомых, посетителей, которые уже посетили нашу

усадьбу. Положительные отзывы достигаются благодаря ярким и творческим экскурсиям. Именно такие экскурсии вызывают положительные эмоции у туристов и вдохновляют их написать отзыв. Мы часто приобретаем вещи, товары, но редко пишем отзывы или комментарии из-за нехватки времени и желания, когда всем довольны. Тем ценнее отзывы от наших посетителей после экскурсий. В каждом музее есть книга отзывов, но данные отзывы могут прочитать только посетители музея. Совсем другое значение для привлечения новых туристов играют отзывы в интернет-пространстве. Если в социальных группах можно удалить негативный отзыв, заблокировать порой агрессивного пользователя, то отзывы на платформе Яндекс наиболее объективны. Если рассмотреть отзывы об усадьбе купцов Лажечниковы, то более 95% данных отзывов являются положительными и, более того, посетители рекомендуют другим гостям усадьбы посещать музей с экскурсией. В качестве примера представляем отзывы:

1) 14.01.2023 *Интересный музей, отзывчивые экскурсоводы.*

2) 26.01.2023 *Довольны экскурсией, все отлично. Большое спасибо!*

3) 21.11.2022 *Здорово и интересно. Показали все) даже подвал. Рекомендую брать экскурсию.*

4) 13.11.2022 *Очень интересный музей, прекрасная архитектура. Рекомендую заказать экскурсию. Были с детьми и им очень понравилось. Парковки рядом нет, но можно оставить машину на парковке Коломенского Кремля, пешком буквально 5 минут до музея.*

5) 30.10.2022 *Интересный музей интересного человека. Единственный в России музей Лажечникова, чтобы мы не забывали имён наших замечательных соотечественников. Рекомендую к посещению с экскурсией.*

Благодаря таким отзывам и рекомендациям посетить музей с экскурсией от людей в 2022 году заметен количественный рост экскурсий. Безусловно, бывают и отзывы полезной критики, которые также будут способствовать развитию музея. Отзывы и рекомендации от посетителей – важный фактор привлечения новых туристов и, если отзыв сделан в публичном пространстве, сети интернет, его увидят тысячи людей, многие из которых захотят посетить именно ваш музей. Помимо интернета важную

роль в привлечении туристов и популяризации музея играют качественные экскурсии, выставки, конференции, научные форумы. Вместе с тем в наше время все большее значение приобретает имидж музея в интернет пространстве, социальных сетях. Популярность и доверие вызывает музей, о котором есть отзывы и рекомендации.

Конечно, большую роль играет сам экскурсовод, много отзывов носят персональный характер. После завершения экскурсии гости усадьбы, которые впервые узнали о Лажечникове, хотят познакомиться с его романами. Это значит, что цель экскурсии достигнута, люди получили не только положительные эмоции, но и желание погрузиться в мир Лажечникова. Ради таких эмоций мы и проводим наши музейные программы и экскурсии!

Безрукова Алла Владимировна,
Руководитель агентства «Музейный город»,
г. Москва, Россия

ПОТЕНЦИАЛ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО МУЗЕЯ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНОГО БРЕНДА РЕГИОНА. (К вопросу о формировании туристической дестинации «Белый Городок»)

Аннотация: В статье дается размежевание терминов «культурный бренд» и «культурный имидж», сформулированы этапы формирования культурного бренда и охарактеризованы ресурсы небольшого краеведческого музея, которые могут быть задействованы в формировании культурного бренд региона.

Цели и задачи статьи: Показать возможности небольшого краеведческого музея в формировании культурного бренда региона и сформулировать этапы этой работы.

Ключевые слова: культурный бренд, культурный имидж, туристическая дестинация, краеведческий музей, ребрендинг, рестайлинг, ресурсы музея.

Краеведческий музей поселка Белый Городок Кимрского района Тверской области принимает посетителей с 2014 г., коллекция формировалась на протяжении предыдущих 25 лет.

Работа с экспонатами и планом комплектования музея показала, что формирование туристических маршрутов, в создании которых заинтересован музей, могут опираться только на темы, презентующие культурный бренд региона и раскрывающие все его многочисленные аспекты.

Приступая к работе, мы обратили внимание, что при разработке культурного бренда существует терминологическая путаница.

Понятие культурный бренд подменяется понятием культурный имидж.

Приведем здесь определения, которые помогают разграничить два этих понятия.

Культурный имидж - это образ, впечатление от культурной деятельности (государства, общества, организации, человека как представителя культуры), на основании которого формируется та или иная репутация.

Культурный бренд - это накопленное во времени и пространстве культурно-историческое наследие, определяющее своеобразие территории и ставшее его символом, вошедшем в культурно-массовое сознание проживающего населения

Культурный имидж, созданный в регионе, может не соответствовать действительности. Великий Устюг, где располагается резиденция Деда Мороза, не имеет отношения к появлению образа Деда Мороза.

Культурный бренд, всегда имеет исторические корни – сапожный промысел Кимр, самовары Тулы, золотное шитье Торжка.

Очевидно, что для устойчивого существования, а главное развития туристической дестинации в ее основе должен лежать именно культурный бренд.

Объем работы требует структурировать и планировать работу, поэтому необходимо четко соблюдать и фиксировать этапы формирования культурного бренда:

1) выявление объектов, которые могут претендовать на статус бренда;

- 2) первичный отбор и фиксация широкой группы претендентов;
- 3) отбор наиболее устойчивых объектов с учетом мнения местного населения;
- 4) создание иерархии объектов с учетом особенностей развития и бытования;
- 5) формирование культурных брендов территории с учетом иерархии;
- 6) учет вариантов дальнейшего ребрендинга и рестайлинга (переосмысления, изменения, обновления).

Основой для культурного брендинга служат истории, которые бытовали на данной территории и порой были забыты, трансформированы, или не зафиксированы в письменном виде.

В Белом Городке, где мы только приступили к выявлению объектов, претендующих на статус бренда, тем не менее, уже определено несколько перспективных тем для дальнейшей работы:

- Легенда о выборе места для закладки крепости Белый Городок.
- Белый Городок как столица Североклинского княжества (появление и наследование тверскими князьями)
- Крепость Белый Городок, разделившая участь городов, ушедших под воду при строительстве Углического водохранилища.
- Появление фамилии Белгородские.
- Легенда о возвращении иконы Божьей Матери в храм
- Отражения строительства судоверфи в судьбах – от заключенных до директора.

Полагаю, что в условиях небольшого населенного пункта, имеющего древнюю и интересную историю, музей может аккумулировать силы и привлечь местных краеведов и любителей истории к работе.

Музей располагает всеми ресурсами, которые могут быть задействованы не только в формировании культурного бренда, но и, развивая эту работу, способствовать развитию самого музея:

• Материальный ресурс (фонд музея) - изучение и описание

• Возможности включения в научную работу тем по разработке культурного бренда

• Координация комплектование музея

• Работа с постоянной аудиторией

• Работа с местными краеведами

• Площадка для диалога и дискуссии

Работа маленького местного музея нам кажется более перспективной, чем участие крупных городских или региональных музеев.

Как показывает опыт, небольшие музеи более мобильны в своей работе, глубоко работают с местным материалом, легко привлекают к работе местных краеведов. Они, как никто другой, заинтересованы в создании всевозможного потока туристов.

Хотелось бы отметить особо, что в настоящее время именно небольшие краеведческие музеи более других озабочены презентацией своих регионов для туристов и являются инициаторами многочисленных брендовых проектов.



Поселок Белый Городок (Кимрский район, Тверская область)



Воронина Анна Ивановна, хранитель музея, отвечает на вопросы посетителя



Экспозиция музея



Фрагмент экспозиции

Буфеева Ирина Юрьевна

доцент

Институт искусств РГУ им. А. Н. Косыгина

г. Москва Россия

РОЛЬ ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ В ВОПРОСЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РОССИИ. ОПЫТ ИНСТИТУТА ИСКУССТВ РГУ им. А. Н. КОСЫГИНА

Аннотация: рассматривается совместная с музеями методика обучения художников-прикладников в системе высшей школы России, разъясняется необходимость ее сохранения на современном этапе.

Цели и задачи статьи: рассмотреть основные методики по подготовке специалистов творческой направленности; проанализировать роль провинциальных музеев в подготовке квалифицированных специалистов.

Ключевые слова: музей, методика обучения, изучение подлинников, студенты.

Новые технологии первой четверти XXI века, ориентированные на персонализацию личности, существенно поменяли принятые в мире традиционные схемы гуманитарного образования, в том числе и в России. Более того, культура

потребления, вступившая в эпоху постмодернизма, обозначила необходимость ускоренного развития и инноваций проектной деятельности человека, направленной на удовлетворение все возрастающих бытовых потребностей. Без изучения и учета инноваций в области информационных технологий, а именно постоянно расширяющихся направлений всемирной «цифровизации» жизни в самых различных ее проявлениях, невозможно представить наше дальнейшее развитие. А появление нового поколения учащейся молодежи, воспитанной с детства на лабиринтах разнообразия предложений интернета, все более усугубляют проблему, ориентированную на создание индивидуального продукта.

Подготовка художников-прикладников в Институте искусств РГУ им. А.Н. Косыгина начинается с 30-х годов XX века, с момента образования Московского текстильного института. Именно тогда и был поставлен вопрос об обязательном их обучении в экспозициях и запасниках художественных музеев страны на подлинных произведениях памятников изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Примечательно, что направленность обучения создавалась известными художниками и искусствоведами того времени, такими, как, например, А.А. Федоров-Давыдов или П. П. Пашков. Так, тогда «поднимается вопрос о творческих поездках по стране для музейной работы. Считая, что поездки по изучению памятников искусств – неперенная составная часть творческой жизни художника, Пашков много ездил и формировал такое же миропонимание у студентов. Федоров-Давыдов организует научно-исследовательский кружок студентов и поездки с целью изучения истории искусства в Ленинград и сбора материалов для музея МТИ в села Центральной России».[1, с. 122] Подобный подход был логическим продолжением концепции классиков русской школы искусствознания и музееведения начала XX века. В частности, творческая деятельность И.Цветаева, который основал будущий Государственный музей изобразительных искусств им. А. С.Пушкина, как фонд произведений искусства для обучения на подлинниках студентов-искусствоведов Московского государственного университета. Тогда же, в 30-е годы, и был

поставлен вопрос о проведении художественной практики в наиболее значимых музеях страны.

Летняя художественно-искусствоведческая практика студентов-прикладников Институт искусств (приемник факультета прикладного искусства Московского текстильного института) на Русский север продолжается с 1979 года. На протяжении ряда десятилетий было наработано тесное взаимное сотрудничество с коллективами музеев Ростова Великого, Ярославля, Тутаева, Вологды, Ферапонтова, Кириллова, Каргополя, Кеми, Соловецкого архипелага. С руководством музеев Институт заключает договора о сотрудничестве. Какая-то часть работы оплачивается вузом (ряд экскурсий по изучению древнерусской иконописи и декоративно-прикладному искусству), но, в основном, студентов встречают на безвозмездной основе. Особые отношения у преподавателей и учащихся сложились с музеями Вологодской и Архангельской областей. За это время сотрудники музеев стали полноправными учителями молодого поколения, целенаправленно ориентируя их на понимание и знание специфики профессиональной подготовки.

Методическое направление практики – знакомство с историко-архитектурными комплексами, экспозициями и фондами музеев, а затем выполнение практических заданий по изучению подлинников – копии и зарисовки по выбору студентов. Учащиеся как бы комплексно изучают русскую культуру, начиная с памятников первобытной эпохи (Соловки) до истории XX века (музей Гулага). И здесь, конечно, ведущую роль играют знания и серьезный научный потенциал сотрудников музеев. Так, высокий профессиональный уровень экскурсий в разделах древнерусского и народного искусства музеев Вологды, Кириллова, Каргополя и др. стимулирует интерес студентов к данной тематике. Копии и зарисовки произведений древнерусской иконописи и фрагментов народного искусства занимают значительное место в архиве студенческих работ в фонде Института.

Судя по количеству студенческих эскизов, наибольший интерес вызывают лекции по древнерусской иконописи и декоративно-прикладному искусству, проводимых научными

сотрудниками в Вологодском и Кирилло-Белозерском музеях-заповедниках. В работах студентов можно проследить фрагменты отдельных деталей иконописи, развернутые композиции деисусного чина, произведения ювелирного искусства и художественного шитья.

Не менее интересны в последние годы контакты Института искусств с Вологодским Музеем кружева. Обширная экспозиция музея содержит ценные для сегодняшнего дня экспонаты не только русского, но и западноевропейского кружева. Для будущих специалистов в области разработки костюма и художественного текстиля — это очень важный материал, поскольку может быть источником создания современных проектов. Кроме того, изучение разнообразия орнаментальных мотивов важно и для будущих ювелиров, поскольку позволяет применять их при проектировании ювелирных изделий.

Особое место в группе вологодских музеев играет музей «Мир забытых вещей», где студенты оказываются в атмосфере прошлого русской провинции. Здесь царит особая доброжелательность сотрудников, необычайная энергетика и магия прошлой эпохи. Ее органично дополняют музыкальные вечера, на которые московские гости попадали неоднократно.

Ни одна практика не обходится без посещения архитектурно-этнографического музея «Семеново». Сотрудники довольно доходчиво и интересно рассказывают студентам о жизни и быте крестьянского населения Русского Севера. А сам музей — это не только конкретный дом или экспонат, а еще и совокупность неповторимой природно-ландшафтной среды, где может быть знакомство не только с архитектурой и интерьером крестьянского дома, но и практически осуществляется погружение в мир народной культуры. Сама атмосфера музея мобилизует для выполнения разнообразных практических заданий: это могут быть детали домовой деревянной резьбы, интерьер жилища, фрагменты росписи бытовой утвари или мебели, отдельные уголки пейзажа.

Кириллов и Ферапонтово — одно из самых любимых мест учебной практики. Древние монастыри уже сами по себе представляют интерес для всех, в том числе и для молодежи. Уникальные экспозиции древнерусского и народного искусства-

кладезь информации для будущих художников. В Кириллове, помимо традиционной лекции-экскурсии, студенты имеют возможность сделать зарисовки любого древнего памятника, находящегося в экспозиции. Работают в залах народного искусства, где чаще всего выполняют копии народного костюма. Не менее популярен и древнерусский отдел. Здесь хотелось бы отметить понимание коллективом музеев значения для учащихся практической работы по изучению древних памятников. Есть сложности – Кирилло-Белозерский монастырь регулярно посещают туристы, в том числе и иностранные. Группы идут одна за другой, тем не менее, в экспозиции всегда находится место для студента, выполняющего практическое задание. В археологическом отделе музея находится уникальный материал для ювелиров – подлинные произведения древнерусского ювелирного искусства. Много копируют, что впоследствии становится основой разработки современных изделий.

Сотрудники Музея фресок Дионисия в Ферапонтово не только внимательны и доброжелательны. Учащимся разрешено выполнять практические задания на территории музея и в экспозиции. Идут навстречу в просьбах организации выставок учебных студенческих работ, выполненных в ходе практики. Не отказываются от концепций современной подачи материала. Так, на одной из практик работы студентов были продемонстрированы всем желающим на внутренней стене ограды монастыря.

Каргополье – один из самых интересных регионов Русского Севера. Здесь, помимо шедевров белокаменной архитектуры 16-18 веков и произведений древнерусского и народного искусства, находятся памятники деревянного зодчества. Поэтому, конечно, учебная практика включает и их изучение. В Каргополе, помимо контактов и помощи сотрудников государственного музея, находится еще один музей, частный. Это музей семьи Шевелевых, мастеров народной каргопольской глиняной игрушки.

Частные музеи – это особое место в системе музеев страны. Зачастую в них присутствуют не только ценные экспонаты, но и понимание особого формирования и

организации музейного пространства, а также поиски способов взаимодействия с посетителями. В этом плане музей Шевелевых, на мой взгляд, достаточно интересен. А то, как он организован, может быть примером для многих. Сначала студентов проводят по экспозиции, где собраны подлинные произведения народной культуры и искусства. Затем Валентин Шевелев проводит мастер-класс по лепке традиционной каргопольской глиняной игрушки. Таким образом, полученная в экспозиции информация получает практическое подтверждение, что очень важно для будущих художников.

Магия Соловецкого архипелага бесспорна для всех. Здесь студенты погружаются в природную и духовную среду Русского Севера: знакомятся с памятниками первобытной культуры (лабиринт Заяцкого острова), русской архитектуры 16-19 веков, истории Соловков советской эпохи (музей Гулага). Обширное поле деятельности для выполнения самых разнообразных учебных практических заданий. Определенное место занимают тесные контакты с руководством музея, которое тесно сотрудничает с Вузами страны. В последние годы музей устраивает конкурс, победители которого выигрывают грант, позволяющий значительно снизить материальные затраты на изучение памятников архипелага. Институт Искусств РГУ им. А. Н. Косыгина этот грант выигрывал дважды. Кроме того, уже длительное время музей предоставляет студентам свой выставочный зал, где организуется проведение выставки работ учащихся по завершению практики. Приветствуются не только копии, зарисовки, эскизы, этюды и т. п. Особый интерес у посетителей выставки вызывают работы-экспромты, созданные студентами за короткий срок по итогам практических заданий. Это уже не копии или зарисовки, а современные арт-проекты. Среди них могут быть как индивидуальные работы, так и креативные инсталляции или перформансы совместного творчества студентов разных специализаций. В данной методике тесно переплетаются традиции и современность.

На Соловках есть еще один очень интересный музей. Общественный. Это Соловецкий морской музей, созданный энтузиастами. Экскурсии проводят молодые люди, которые приезжают сюда на лето из разных уголков страны. Степень

воздействия экспозиции и рассказа экскурсовода на посетителей не менее значима, чем в государственном или частном музее. Многие практические задания выполняются студентами здесь. А потом может быть выполнена итоговая работа, например, в виде инсталляции древнего корабля или эскизов «пиратских» моделей костюма.

С 2015 года Институт искусств ведет подготовку искусствоведов. Их учебная практика отличается от практики будущих художников-прикладников. Тем не менее, без изучения музеев с подлинными произведениями искусства обойтись нельзя. Задача искусствоведа – подготовить материал и выступить в роли экскурсовода по конкретному памятнику. В этом случае помощь музея неоценима, поскольку исследование студента проводится только в самом музее на подлинниках. За это время будущие искусствоведы с определенными заданиями побывали на Соловках, в Звенигороде, Смоленске, Талашкино. Здесь, помимо знакомства с произведениями изобразительного и народного искусства, осуществляется один из первых опытов общения с аудиторией, а также контакт со сверстниками-художниками (Соловки). В последнем случае это взаимодействие дает ощутимые результаты для будущих искусствоведов – они начинают рисовать, пытаются понять специфику художественного творчества.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- при подготовке специалистов творческой направленности взаимодействие с музеями, где хранятся для изучения подлинные произведения искусства, очень важны – решается проблема критериев ориентации «на лучшее» (утрачены концепцией культуры потребления);
- степень воздействия на развитие творческого потенциала обучающихся со стороны музеев очевидна и бесспорна;
- провинциальные музеи страны: государственные, частные или общественные должны сохраняться и развиваться, поскольку в них есть постоянная необходимость не только со стороны традиционных посетителей. Это – информационные центры, необходимые для подготовки специалистов творческой направленности в системе Высшей школы страны.

Список использованной литературы

1. Бесчастнов Н. П. Российская школа искусства, текстиля и рекламы. Факультет прикладного искусства МГТУ им. А. Н. Косыгина. – М.: Московский государственный текстильный институт им. А. Н. Косыгина, 2010. – 252 с.



Щербакова Елена Валерьевна
Доктор культурологии, доцент, заведующий кафедрой
музыки и изобразительного искусства
ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный
университет» (г. Коломна, Россия)

ВООБРАЖАЕМЫЙ МУЗЕЙ А.В. СВЕШНИКОВА В КОЛОМНЕ

Аннотация: В статье дается характеристика жизненного и творческого пути выдающегося деятеля отечественной хоровой культуры XX века Александра Васильевича Свешникова и обосновывается предложение о создании его небольшого музея в Коломне.

Цель статьи: обосновать необходимость создания музея А. В. Свешникова в Коломне.

Задачи статьи: на основе архивной работы охарактеризовать биографию А. В. Свешникова, выделив наименее изученный ранний «коломенский» период его биографии и этапы деятельности до периода славы, наступившего во второй половине 1930-х годов.

Ключевые слова: А. В. Свешников, музыка, хор, Россия, Коломна.

Александр Васильевич Свешников известен нам как один из самых именитых коломенцев. Родившись в конце XIX века, он довольно скоро добился известности сначала в Москве и Ленинграде, а затем и в масштабах всей страны, чему в немалой степени способствовал ряд музыкально-просветительских радиопередач, в программах которых присутствовала хоровая музыка в исполнении коллективов под управлением Свешникова. Однако изучение печатных и электронных источников позволяет уверенно утверждать, что период жизни и творчества Свешникова до 1930-х годов известен в самых общих чертах и лишен документального обоснования.

Поиски документов, подтверждающих или опровергающих даты и факты, приведенные в немногочисленных печатных источниках, привели нас в коломенский городской архив и в Российский национальный музей музыки (г. Москва), где в настоящее время находится архив А. В. Свешникова.

Изучение метрических книг Никитской церкви, расположенной недалеко от дома Свешниковых, позволяет указать датой рождения выдающегося дирижера 30 августа 1889 года. Большинство печатных источников вслед за такими авторитетными изданиями, как Музыкальная энциклопедия и Большая советская энциклопедия, называют датой рождения Свешникова 30 августа (11 сентября по новому стилю) 1890 года.

Родителями А. В. Свешникова были Василий Яковлевич Свешников – сын коломенского мещанина Якова Филипповича Свешникова и Елена Симеоновна – дочь коломенского купца Симеона (Семёна) Ферапонтовича Нестерова. Александр был первым ребенком в семье. Дед Александра Васильевича по отцовской линии, Яков Филиппович Свешников, был коломенским мещанином-благотворителем.

В Коломне семья Свешниковых жила в посаде, то есть на территории за пределами Кремля, а конкретнее – в районе церкви Николы-на-Посаде в доме № 20 по Москворецкой улице. Звон колоколов церквей, стоящих недалеко от дома, и звучание церковного пения позволили будущему дирижеру с раннего детства проникнуться красотой русской православной культуры.

Несмотря на то, что в статьях коломенских краеведов встречается информация о том, что Александр Свешников уехал из Коломны в юношеском возрасте, в статье неустановленного автора «А. В. Свешников. Творческий портрет» из архива дирижера содержатся сведения, что по достижении семи лет Свешников с родителями переехал в Замоскворечье – купеческий район Москвы. В своих неопубликованных «Воспоминаниях о Б. Яворском и Народной консерватории» Свешников указывает, что он начал посещать замосквореченскую школу, при которой была церковь, и вскоре приобщился к музыке. Отличный слух и голос привели его в хор. Мальчик сразу полюбил эту сферу музицирования, которой позже посвятил свою жизнь.

Первоначальное образование Свешников получил в городском училище при Московском учительском институте. В 1907 году, несмотря на тяжелые материальные условия, Александр Васильевич избрал музыкальную профессию и

поступил в Народную консерваторию. С учетом не слишком благополучного материального положения он поступил в демократический хоровой класс (оплата составляла всего три рубля в год), где занимался у П. В. Власова и М. И. Медведевой.

Атмосфера в Народной консерватории была исполнена творческого горения учащихся и преподавателей. Преподавательский состав – Евгения Эдуардовна Линёва, Болеслав Леопольдович Яворский, хоровики, связанные с Синодальным училищем, – отличался исключительным профессионализмом. В хоровом классе было 80 человек, занятия проходили два-три раза в неделю. Почти не было случая, чтобы кто-то пропускал занятия. Свешников занимался в консерватории в течение двух лет, стабильно посещая занятия. По фортепиано он обучался исполнительству и важным для будущего хормейстера концертмейстерским навыкам.

Однако жизненные условия мало благоприятствовали дальнейшему обучению молодого музыканта. Народная консерватория подводила к поступлению в музыкальные заведения, но не давала диплома, обеспечивающего профессиональную деятельность, поэтому со временем Свешников оставил ее и поступил в Музыкально-драматическое училище Московского филармонического общества. В училище Свешников обучался теории в классе композитора и пианиста Арсения Николаевича Корещенко, ученика С.И. Танеева и Виктора Калинникова – брата известного композитора, и играл на контрабасе, так как изучение этого инструмента давало право учиться бесплатно и получать стипендию. Параллельно он преподавал хоровое пение в московских школах и руководил рабочими хорами.

В 1911 году умирает отец Свешникова, который в конце жизни сильно пил. Материальные условия, бывшие и ранее нелегкими, ухудшаются ещё сильнее, и заставляют молодого музыканта бросить занятия. Местом его работы стала Богородско-Глуховская мануфактура – одна из крупнейших бумаготкацких фабрик в России.

Он создает при морозовской фабрике вечерние хоровые рабочие курсы, становится руководителем хора и педагогом школы. В апреле 1912 года он организовал в Богородске

благотворительный спектакль силами московской труппы и дал концерт в пользу голодающих с участием хора вечерних фабричных курсов. Средства от продажи билетов пошли в пользу пострадавших от неурожая. Неустановленный автор очерка жизни Свешникова утверждает, что это было не единственное мероприятие такого рода, проведенное дирижером. О своей работе при фабрике дирижер пишет в «Воспоминаниях о Б. Яворском и Народной консерватории». «Когда я попал в Глухов, мне было легко: я научился обращению с людьми, умению разговаривать, уважать людей. Мы не знали фамильярности» [1, с. 6].

В 1913 году, вернувшись в Москву, Свешников работал учителем пения в нескольких школах. Кроме того, он продолжил музыкальное образование: возобновил занятия с Яворским по фуге и контрапункту, стал брать частные уроки по контрапункту у Танеева, получил диплом регента в Синодальном училище церковного пения, поступил в Московскую консерваторию по классу контрабаса к профессору Мартынову. Контрабас был выбран по той же причине, что и в филармонии – редкий струнный инструмент, необходимый в студенческом оркестре, обеспечивал студенту стипендию. О консерваторском обучении Свешникова мы знаем гораздо меньше, чем о периоде, проведенном в Народной консерватории. Он был вынужден работать в московских школах, зарабатывая на жизнь, и учился в консерватории очень недолго, тем более что был призван в армию.

С первых же дней революции Свешников занял активную общественную позицию. В 1918 (по другим источникам – в 1919) году Александр Васильевич был командирован на Украину для организации колонии для голодающих детей Москвы и в 1919–1920 годах был уполномоченным этой колонии. В Полтаве с 1918 по 1926 годы существовала так называемая Лига спасения детей, ставившая своей целью заботу об эвакуированных из Москвы и Петрограда на Украину детях. В эту организацию входили рабочие-активисты, представители передовой интеллигенции. Почетным председателем Лиги был известный писатель Владимир Галактионович Короленко. А.В. Свешников, отдававший много времени работе с детьми,

сблизился с писателем, и знакомство их переросло в теплую дружбу. В своих воспоминаниях о встречах с В. Г. Короленко Свешников пишет, что приехал в Полтаву в конце февраля. В ближайшие дни после приезда Свешникова Короленко созвал собрание Лиги, на котором было решено вывезти детей из Москвы и разместить их в окрестностях Полтавы, в бывших помещичьих экономиях. Вскоре в Полтавскую область были привезены свыше шести тысяч детей. Владимир Галактионович и Александр Васильевич не оставляли заботу о детях, несмотря на то, что порой приходилось сильно рисковать в период, когда власть в Полтаве перешла к белогвардейцам [2, с. 1].

После ликвидации колоний Свешников стал работать в Полтаве по своей специальности: преподавал пение и теорию в полтавском музыкальном техникуме. Он организовал курсы повышения квалификации учителей пения, украинскую государственную капеллу, хоры в войсках ВОХР, был одним из организаторов полтавской оперы, где состоял дирижером.

Возвращение в Москву произошло в 1923 году. Свешников руководил хоровой частью Второго МХАТа, добившись высоких исполнительских результатов. В 1930-е годы имя дирижера обретает всероссийскую популярность в связи с работой на радио: им был организован ансамбль (позднее хор) Всесоюзного радиокомитета. С 1936 года, когда А. В. Свешников становится во главе крупнейших хоровых коллективов страны – Государственного хора СССР и Ленинградской академической капеллы им. М. И. Глинки, он обретает сохраненный им до сих пор статус выдающегося хорового деятеля государственного масштаба. В военные 1940-е годы Свешников создал носящий ныне его имя Государственный хор русской песни, организовал и возглавил Московское хоровое училище, с 1948 по 1974 год был ректором главного музыкального вуза страны – Московской консерватории.

Казалось бы, жизнь А. В. Свешникова, обладателя многих престижных государственных наград, организатора и председателя Всероссийского хорового общества изучена до тонкостей. Но возникает вопрос – где же музей этого выдающегося музыканта? В Московской консерватории, с

которой связана вторая половина его жизни, устраиваются только временные выставки, посвященные Свешникову в связи с празднованием его юбилейных дат. Архив дирижера в Национальном музее музыки представляет безусловный интерес для исследователей, но не для широкой публики. Хотя дом, в котором жил Свешников в Москве, отмечен мемориальной табличкой, этого недостаточно, чтобы составить комплексное представление о музыканте, олицетворяющем целую хоровую эпоху. Подобные рассуждения подводят к мысли о коломенском происхождении дирижера. Как представляется, именно Коломна могла бы взять на себя задачу соединения мемориальных предметов, связанных со Свешниковым и находящихся в хоровой школе его имени и в библиотеке имени П. И. Лажечникова, и составления постоянной экспозиции зала, визуализирующего память о выдающемся музыканте.

Список использованной литературы

1. Свешников А. В. Воспоминания о Б. Яворском и Народной консерватории // Российский национальный музей музыки, ф. 448, ед. хр. №3506.
2. Свешников А. В. Воспоминания о встречах с В. Г. Короленко // Российский национальный музей музыки, ф. 448, ед. хр. №1487.

Саплина Кристина Андреевна,
Заведующая научно-исследовательским отделом музея,
МБУ Картинная галерея «Дом Озерова»
г. Коломна, Россия

ПРОВИНЦИАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития провинциального музея в информационном пространстве, факторы, влияющие на повышение популярности и узнаваемости музея, изучены основные способы продвижения деятельности музея в современном мире на примере Картинной галереи «Дом Озерова».

Цель статьи: раскрыть основные современные способы и инструменты позиционирования провинциального музея в информационном пространстве.

Задачи статьи: проанализировать деятельность Картинной галереи «Дом Озерова» в информационном пространстве; выявить основные факторы, влияющие на укрепление имиджа музея; осветить основные способы и формы сотрудничества Картинной галереи «Дом Озерова» с другими организациями.

Ключевые слова: музей, партнерство, Картинная галерея «Дом Озерова», продвижение, имидж, работа со спонсорами, работа со СМИ, Пушкинская карта.

На протяжении всего своего существования музеи являются учреждениями, которые выполняют функции сбора, хранения и трансляции культурных ценностей. Однако ничего не может сохраняться без изменений такой длительный промежуток времени, особенно с учётом того, через сколько научно-технических и социальных изменений прошло общество.

И сейчас музеи меняются вместе с обществом. Перед музеем стоит цель показать свою коллекцию, создать экспозицию и организовать выставку, музею необходимо развивать новые формы работы в информационном пространстве, в которое входят работа с посетителями, сотрудничество с другими музеями и учреждениями культуры, партнерами и спонсорами, создание стратегии развития.

Картинная галерея «Дом Озерова» – это музей с богатой историей своего становления, который развивается в «ногу со временем» и использует все современные технологии для своего позиционирования.

В информационном пространстве Картинная галерея «Дом Озерова» использует различные направления и технологии для своего позиционирования, и хотелось бы сегодня рассказать об одних из наиболее важных.

Партнерство.

Положение музея в обществе во многом зависит от коммуникаций с партнерами. Партнерами могут выступать другие музеи и учреждения культуры, творческие объединения и союзы, образовательные учреждения, предприятия, СМИ и другие.

Партнерство не должно быть «односторонне выгодным», поэтому музею следует продумать, что он может предложить в ответ. Например, это может быть реклама на сайте музея в разделе «Партнеры»; использование логотипа на афишах к мероприятиям; использование рекламных баннеров на мероприятиях; создание совместной сувенирной продукции; льготные билеты на мероприятия и события музея; проведение мероприятий для партнеров и т.д.

Картинная галерея «Дом Озерова» как современный и открытый музей всегда расположена к партнерским отношениям с другими организациями и предлагает удобные условия для всех. Так, Дом Озерова сотрудничает с Союзом художников России, Российской академией художеств, Академией акварели и изящных искусств Сергея Андрияки, Союзом русских художников «Новое время», Коломенским отделением ВТОО «Союз художников России», Фондом сохранения культурного наследия Народного художника РФ М.Г. Абакумова, Государственным социально-гуманитарным университетом, Детской художественной школой им. М.Г. Абакумова, музеями России и Подмосковья.

Многие мероприятия проходят в партнерстве с другими организациями. Например, одним из крупных событий является «Коломенский фестиваль любительского кино «Место встречи», который прошел уже в 12й раз, и каждый год привлекается большое количество партнеров и спонсоров. На протяжении всего периода проведения кинофестиваля мы проводим различные пиар-компании, где рассказываем о партнерах и спонсорах: публикуем о них рекламу в социальных сетях, используем рекламные баннеры, буклеты и листовки, помещаем логотипы на рекламную продукцию мероприятия, просим партнеров присутствовать на мероприятии и участвовать в награждении победителей и участников.

Сайт и социальные сети музея.

В современном мире музею важно быть открытым и доступным. И очень сильно в этом помогает интернет. Если ранее сайты музеев были больше похожи на архивы и библиотеки, то сейчас на сайте музея можно узнать много другой информации: какие работают выставки, проводятся

экскурсии, лекции, концерты, мастер-классы, творческие вечера. То есть музей стал рассматривать посетителя сайта не просто как интернет-зрителя, который покинет сайт через некоторое время, а как своего потенциального посетителя.

Картинная галерея «Дом Озерова» внимательно следит за наполнением своего сайта и всегда предоставляет актуальную информацию. На сайте можно познакомиться с проходящими выставками, экскурсиями, концертами, программами для школьников и афишей «Пушкинской карты».

Нововведением стала продажа онлайн-билетов через сайт на выставки и творческие события. Данная функция стала обеспечивать 100% продажу билетов.

Картинная галерея «Дом Озерова» не забывает и о социальных сетях. На постоянной основе ведутся страницы в «ВКонтакте», «Телеграме», «Одноклассниках» и «Ютубе». В социальных сетях используются различные рубрики: афиша месяца, Пушкинская карта, афиша выходного дня, также работает рассылка событий в «ВКонтакте» и на «Прокультуре». Можно следить за всеми событиями или выбрать одно направление, например, анонс детских мероприятий.

Также в «ВКонтакте» есть раздел «Виджеты». Участники группы могут легко и быстро познакомиться с главными событиями музея.

Для того чтобы быть в курсе всех новостей музейного мира, Картинная галерея «Дом Озерова» является участником различных музейных сообществ, порталов и объединений.

Пушкинская карта.

«Пушкинская карта» — совместный проект Минкультуры, Минцифры и Почта Банка. Он позволяет молодым людям бесплатно посещать участвующие в программе театры, кинотеатры, музеи, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счет средств федерального бюджета.» [1].

Данный проект стал неотъемлемой частью в жизни музеев и позволяет привлекать еще больше молодого поколения в учреждения культуры.

Картинная галерея «Дом Озерова» присоединилась к «Пушкинской карте» в мае 2022 года и провела уже 25 мероприятий. Для популяризации «Пушкинской карты» мы

используем разные инструменты: уличная баннерная реклама, листовки, рассылка анонсов на «Прокультуре», e-mail-рассылка в образовательные учреждения города, а также проведение школьных классных часов для учащихся и преподавателей.

«Пушкинская карта» – это новый инструмент популяризации культуры. И каждому учреждению, участвующему в данном проекте, предстоит еще большая работа с ним.

Таким образом, в своем докладе мы отметили наиболее важные и распространенные способы работы музея в информационном пространстве. В современном мире этому стоит уделять большое внимание, музеи не должны оставаться в стороне, а быть всегда открытыми для людей.

Список использованной литературы и электронные ресурсы

1. Пушкинская карта. URL: <https://xn--80atoqz.xn--p1ai/faq>
дата обращения: 26.01.2023).

Микова Ирина Александровна,
Заведующий сектором музея,
МБУ «Картинная галерея «Дом Озерова»
г. Коломна, Россия

МУЗЕЙ ВЫХОДИТ НА УЛИЦУ. СТРИТ-АРТ

Аннотация: в статье рассматривается применение нового формата работы выставок на примере МБУ «Картинная галерея «Дом Озерова».

Цель статьи: показать возможность выхода экспозиций музея «на улицу».

Задачи статьи: раскрыть причины возникновения потребности в новых формах проведения выставок, перечислить положительные аспекты экспозиций вне стен музея, подвести итоги работы проекта «Стрит-Арт».

Ключевые слова: музей, выставка, искусство, стрит-арт, дополненная реальность, музей под открытым небом, репродукция, картинная галерея.

В мае 2023 года Музейно-выставочный зал Народного художника России М.Г. Абакумова, расположенный в КГ «Дом Озерова» отмечает юбилей – 10 лет. За это время в музее проходили выставки произведений художника различных тематик, работ из частных коллекций. Проводились экскурсии, интерактивные программы, тематические встречи.

И, конечно же, мы активно ведем поиск новых форматов работы с посетителями. Одно из основных направлений развития музейного пространства – внедрение новых возможностей: цифровых, культурно-образовательных, игровых форматов. Опыт «живого» музея воплощен в музеях по всему миру [1].

В 2020 году был период локдауна. В связи с невозможностью демонстрировать посетителям выставки, мы начали искать новые решения. Такие, чтобы зритель мог увидеть искусство вне стен музея. Так возник проект «Стрит-Арт». Он размещен на улице Яна Грунта и примыкает к зданию картинной галереи. Проект представляет репродукции работ художников, фотографов. Репродукции высококачественной печати, зачастую больше размеров оригинальной работы, привлекают прохожих. Благодаря точечному освещению появляется возможность смотреть выставку в любое время суток. Также среди размещенных работ есть информационный блок об участниках выставки, ее концепции.

Одна из первых выставок, которая была размещена в таком формате – «Защитники Отечества», это репродукции произведений художника Андрея Дроздова, он является членом Московского Союза художников, а также Студии военных художников имени М.Б. Грекова. Выставка открылась накануне 9 мая 2020 года и была посвящена празднованию Дня Победы.

Далее, в июле размещена выставка в рамках проекта «Стрит-Арт», приуроченная к Дню памяти Народного художника России М.Г. Абакумова. На ней, соответственно, репродукции произведений Михаила Георгиевича Абакумова.

В проекте принимали участие и художники из других стран, например, выставка «Искусство без границ», художники международной группы «Art International Group». Художники,

представляя культуру своей страны, делятся своим творчеством со зрителями, ведь язык искусства универсален.

Также одним из новых открытий стало введение дополненной реальности в выставки. Тот же проект – «Стрит-Арт», размещенный в общем доступе, на улице с большой проходимостью. К работам добавлен QR-код, который считывается в приложении ARTVIVE, картины оживают.

Такие современные приемы служат популяризации искусства, но применимы не ко всем выставкам.

Приведу в пример еще одну экспозицию, на которой использовалась дополненная реальность, она начала свою работу в 2020 году. Это иммерсивная выставка «Пространство. Коридор. Счетчик», автор – Георгий Федоров, псевдоним «Barmaleu». Выставка вызвала интерес аудитории, так как были представлены экспонаты, к которым можно прикоснуться, по информационной составляющей насыщено и само пространство крайне необычно (Видео как выглядела выставка).

Возвращаясь к проекту «Стрит-Арт». Музей под открытым небом — в наиболее общем значении, любой музей, чья экспозиция выставляется вне помещений [2]. Музей должен привлекать посетителей, предоставлять людям возможности для новых впечатлений.

На сегодняшний день проект не менее востребован: выставка доступна для всех, музей активно взаимодействует с городским пространством. Более того, выставки в рамках проекта «Стрит-Арт» служат связкой здания галереи и городской среды. Они приглашают зайти внутрь, продолжить знакомство с искусством, то есть работают в том числе как наружная реклама. Стрит-арт может выступать как «предпоказ» действующей экспозиции, показывать некоторые работы, которые зритель может увидеть в залах Картинной галереи «Дом Озера».

Список использованной литературы

1. Герасимов Г. И. Музей как идеальное явление // Вопросы музеологии. — 2020. — № 11 (1). — С. 123. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu27.2020.112>
2. Шмелёв В. Г. Музеи под открытым небом: очерки истории возникновения и развития. — К.: Наукова думка, 1983. — 119 с.





Стратонова Людмила Павловна
методист по научно-образовательной деятельности,
МБУ «Картинная галерея «Дом Озера», г. Коломна (Россия)

ЭКСКУРСИЯ КАК ПРОГУЛКА. МУЗЕЙНЫЙ ТЕКСТ

Аннотация: рассматриваются концепция создания экспозиции «Прогулка по Коломне» и новая форма работы с посетителями в виде музейного текста и арт-объектов.

Цели и задачи статьи: установить тесный контакт со своей аудиторией; сохранять культурное наследие и актуальность для современного зрителя, повысить туристическую привлекательность; использовать новые формы в виде музейного текста и арт-объектов для подачи материала.

Ключевые слова: Абакумов, пленэры, коллекция, экспозиция, музей, музейный текст, арт-объекты, культурное наследие.

Картинная галерея «Дом Озера» – это уникальное выставочное пространство в исторической части города Коломны, которое представляет зрителю произведения изобразительного искусства российских и зарубежных художников.

Еще в 1980 году в старинном особняке открылись первые городские выставочные залы благодаря участию коломенских художников во главе с Михаилом Георгиевичем Абакумовым.

Михаил Абакумов всегда собирал вокруг себя друзей, единомышленников, учеников. Многие художники узнали о нашем городе, работая на художественных пленэрах, организуемых Абакумовым в Коломне с начала 80-х годов.

После ухода Мастера из жизни Дом Озера решил продолжить эту традицию, отдавая дань уважения художнику, и уже в 2011 года прошел первый коломенский пленэр им. Народного художника России Михаила Абакумова. На протяжении уже 12 лет проект существует и развивается.

С 2015 года Абакумовские пленэры получили статус Всероссийских.

За эти годы участие принимали и маститые российские мастера, и творческая молодежь. Непременными участниками каждого пленэра являются коломенские художники.

География участников пленэра очень обширна: Коломна и города Подмосковья, Москва, Рязань, Киров, Тверь, Владимир, Кострома, Брянск, Орел, Йошкар-Ола, Череповец и др.

Также принимали участие художники из Сербии, Черногории, Беларуси, Японии, Великобритании, Болгарии и Китая.

Собрание картин Дома Озерова пополняется каждый год живописными произведениями, которые художники оставляют в дар.

Коллекция произведений художников, написанных на Абакумовских пленэрах – это, своего рода, летопись нашего города, позволяющая увидеть изменения Коломны с течением времени. Красота старинного русского города, его богатейшая история и прекрасная архитектура запечатлены в произведениях художников и в золоте осени, и в ярком сиянии весеннего солнца, и согретые летним теплом. Каждая картина – это признание художников в любви Коломне. И не важно, родился ли этот художник в Коломне, или лишь впервые побывал здесь, он с одинаковым восторгом и восхищением пишет ее незабываемые виды, мечтая вернуться в город, который стал ему так дорог.

В этом году было принято решение создать постоянную экспозицию на основе этой коллекции. Имея такое богатое собрание картин, нам хотелось познакомить с ней коломенцев и гостей нашего города.

Идея экспозиции – показать Коломну «глазами художников». Мы предлагаем посетителям совершить прогулку по исторической части города, по знаковым достопримечательностям, не выходя из музея. Кроме того, мы хотели бы показать посетителям, что музей – это не скучно.

Именно поэтому наши специалисты разработали систему самостоятельного ориентирования в выставочном пространстве, позволяющую не прибегать к услугам экскурсовода.

Вся экспозиция сопровождается музейными текстами. Это сделано для того, чтобы разделить выставочные зоны и

ненавязчиво представить зрителям информацию. Исходя из этого, для музейного текста был выбран формат в виде баннеров.

Для более полного восприятия и погружения в тематику проекта в экспозицию вошли стенды в виде арт-объектов, которые знакомят посетителей с художниками – участниками пленэров и краткой информацией об истории развития Абакумовских пленэров.

Таким образом, разработано несколько уровней музейного текста: 1) знакомство с общей информацией, дополнение к основной экспозиции; 2) дополнение информацией, которая даёт углубленное и расширенное понимание проекта.

Экспозиция выставки будет меняться в зависимости от выбранной темы, что позволит гостям галереи вновь посетить Коломну, пройдя по ней уже другим маршрутом.

Экскурсия по выставке будет адаптирована для посетителей всех возрастов от самых маленьких до взрослой аудитории. Для наших маленьких гостей будет разработана квест-экскурсия. Чтобы дети не скучали, слушая экскурсовода, мы планируем разнообразить её заданиями и головоломками, вовлекая детей и погружая их в атмосферу старого города. Главным преимуществом таких экскурсий является изучение объектов показа при помощи сюжетной игры, что вызывает интерес у детей, а также позволяет юным участникам побыть в незнакомых жизненных ситуациях, поможет понимать и предугадывать поведение других людей, учит работать в команде, а также развивает воображение, логику, память, мышление.

Туристический поток в Коломну неуклонно растёт, и мы надеемся, что данный музейный проект будет интересен широкой зрительской аудитории.

И в заключение хотелось бы сказать, статус Картинная галерея «Дом Озерова» получила недавно, в январе 2022 года, мы молодой музей и активно развиваемся в новой сфере. Нам важно не только сохранять наследие, применяя современные технологии, но и донести до зрителей произведения искусства, которые станут в будущем олицетворением нас с вами и нашего времени.



Тематико-экспозиционный план



Тематико-экспозиционный план



Тематико-экспозиционный план

Москва — старинный русский город с богатой историей и уникальным культурным наследием. Славяно-русские племена и кочевники пришли в Поволжье, принеся с собой ремесла и ремесленников. Колоссальный храм, собор, монастырь, а также уникальные архитектурные ансамбли сохранились и по сей день.

После долгой войны город оказался в руках врага, но в 1612 году освобожден отечественными войсками. Москва пережила страшные испытания: пожары, нашествия, голод и эпидемии. Несмотря на все трудности, город продолжал развиваться, становясь столицей, политическим, культурным и научным центром. В 1703 году основан Петербург, но Москва оставалась важным городом в том числе и в культурном отношении. Многие выдающиеся деятели отечественной культуры и искусства родились и жили в Москве.

Сегодняшняя Москва — это и столица, и культурный, образовательный и инновационный центр страны.

Лобократовская церковь — выдающийся памятник архитектуры XVIII века. В здании церкви находится одна из самых больших колокольных колодезьных колокол, который использовался для звонков в церковь.

Одна из самых красивых и величественных церквей Москвы — Космодемьянская церковь. Она была построена в XVII веке по приказу Алексея III. Это один из немногих храмов, сохранившихся до наших дней.

В 1703 году в Москве основан первый русский университет — Московский университет. Это событие стало важным этапом в развитии образования в России.

В 1703 году в Москве основан первый русский университет — Московский университет. Это событие стало важным этапом в развитии образования в России.

Петровский собор — один из самых красивых соборов в Москве. Он был построен в XVIII веке и является одним из лучших образцов русского барокко.

Собор Василия Блаженного — один из самых красивых соборов в Москве. Он был построен в XVI веке и является одним из лучших образцов русского барокко.

На протяжении тысячелетий Москва была одним из самых важных городов России. Это место рождения многих выдающихся деятелей культуры, науки и искусства.

Москва — это город, который всегда был в центре событий. Здесь происходили важные исторические события, которые повлияли на судьбу страны.

Москва — это город, который всегда был в центре событий. Здесь происходили важные исторические события, которые повлияли на судьбу страны.

Москва — это город, который всегда был в центре событий. Здесь происходили важные исторические события, которые повлияли на судьбу страны.

Какова роль церкви, культуры, искусства в жизни народа? Как они влияют на развитие общества? Эти вопросы всегда были актуальными.

Москва — это город, который всегда был в центре событий. Здесь происходили важные исторические события, которые повлияли на судьбу страны.

Москва — это город, который всегда был в центре событий. Здесь происходили важные исторические события, которые повлияли на судьбу страны.

Москва — это город, который всегда был в центре событий. Здесь происходили важные исторические события, которые повлияли на судьбу страны.

Музейный текст

Соловьева Татьяна Владимировна,
научный сотрудник,
Муниципальное бюджетное учреждение
«Историко-культурный музей-заповедник
«Коломенский кремль»
г. Коломна, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В МУЗЕЕ-ЗАПОВЕДНИКЕ «КОЛОМЕНСКИЙ КРЕМЛЬ». ОПЫТ РАБОТЫ С ПЛАТФОРМОЙ «ARTEFACT»

Аннотация: С развитием информационных компьютерных технологий, музейному посетителю нового поколения стало недостаточно чисто визуального восприятия экспонатов. У него появилось желание непосредственного взаимодействия с экспозицией, и непереносимое наличие «обратной связи» от экспоната. В данной статье мы рассмотрим вопрос интеграции технологий дополненной реальности в экспозиционное пространство провинциального музея для организации продуктивного взаимодействия посетителя с музейной экспозицией.

Цели: показать, что использование инструментов дополненной реальности позволит организовать продуктивное взаимодействие посетителя с музейной экспозицией.

Задачи: благодаря внедрению технологий дополненной реальности раскрыть потенциал провинциального классического музея. Дать возможность посетителям активно взаимодействовать с экспонатами, и тем самым получать информацию, в соответствии с персональными интересами, способствуя лучшему ее восприятию через создание эффекта сопричастности.

Ключевые слова: музей, экспозиция, технологии, дополненная реальность, контент, нацпроект, AR-технологии, «Artefact».

С момента возникновения музеев их главная задача заключалась в сохранении и преумножении культурного наследия. Вопрос же передачи всех накопленных достижений и ценностей, сохранённых в музее, был не на первом месте.

В настоящее время происходит принципиальная трансформация культурного пространства: при сохранении научно-исследовательской функции музея в качестве ведущей,

не менее важной становится задача привлечения посетителей и формирование постоянной заинтересованности публики.

Многие музеи начали активно использовать информационные технологии, которые обеспечивают новые практики демонстрирования исторических экспонатов.

Одна из таких технологий – технология дополненной реальности, которая позволяет достичь максимальной коммуникации экспоната и посетителя.

Ещё в 2019 году в рамках национального проекта «Культура» министерством культуры Российской Федерации началась разработка мультимедиа-гидов с использованием технологий дополненной реальности для государственных музеев страны, воплотившихся в цифровом приложении «Artefact».

Музей-заповедник Коломенский кремль два года подряд становился победителем конкурсного отбора в национальный проект Культура за 2021 и 2022 гг., и теперь предметы Музея боевой славы и Краеведческого музея нашего города представлены на данной платформе в цифровом формате.

Посетителю нужно всего лишь скачать, затем запустить мобильное приложение и навести камеру смартфона на экспонат. Система сама распознаёт предмет, находящийся в базе, подсвечивает определённые метки - «точки интереса», показывает статью и запускает аудиогид.

То есть формат донесения информации может быть различным: интерактивные статьи для любителей почитать, аудиогиды для тех, кто предпочитает слушать, графические материалы для визуалов.

На наш взгляд, стоит особо отметить, что приложение ориентировано не только на взрослых посетителей, но и на детей, для которых в изучении любого предмета важен элемент игры.

Разработчики внедрили поддержку квестовых механик, а в перспективе мы хотели бы использовать эти возможности у себя в музее и будем стараться осуществить задуманное быстрее.

Очень ценно и то, что работа с приложением требует активного участия музейных работников, поскольку информация об объектах добавляется нами самостоятельно и

вручную. Количество и качество контента напрямую зависят от его проработки сотрудниками. На данный момент есть потенциал для роста, поскольку загружены и описаны далеко не все постоянные экспонаты.

На своём опыте мы убедились, что дополненная реальность предоставляет большие возможности для маленького музея и решает многие проблемы:

1. Приложение открыло широкие возможности для построения комфортного посетителю интерактивного рассказа об изучаемом на выставке объекте;

2. Дополненная реальность позволяет посетителям в деталях изучить любой экспонат, буквально со всех сторон, благодаря его трёхмерному изображению, что невозможно сделать в оригинальной экспозиции;

3. Музейные экспонаты могут быть временно перемещены на выставку, на хранение в фонды или отсутствовать в связи с реставрацией. В этом случае AR-технологии незаменимы, они позволят показать точную 3D-модель объекта при его отсутствии;

4. AR-технологии позволяют, можно сказать, «оживить» сам объект, добавить к нему эффекты, тем самым погрузив посетителя в мир экспоната. Впечатление, оставленное после осмотра экспоната, обновленного дополненной реальностью, во всяком случае будет ярче и более запоминающимся;

5. Довольно часто публика посещает музеи самостоятельно и не пользуется услугами экскурсоводов. В таком случае большинство информации остается без внимания. Дополненная реальность позволяет «прикрепить» к экспонату информационную текстовую, аудио-дорожку и даже его трёхмерное изображение, к тому же, скачав архив выставки в приложение, можно изучать предметы экспозиции вне музея, что позволяет людям, у которых нет физической возможности посетить музей, сделать это виртуально.

Какой вывод мы можем сделать?

Учитывая рост интереса потребителей к дополненной реальности, внедрение AR-технологий в музейную среду положительно отразилось на заинтересованности посетителей и улучшило культурно-образовательную функцию нашего музея

за счёт облегчения процесса восприятия и усвоения нового материала.

Да, есть множество примеров, когда внедренные технологии дополненной реальности противоречат идее «подлинности музеев» и имеют лишь развлекательный характер. Однако, существуют и другие примеры, когда технологии дополненной реальности способны органично вписаться в музейное пространство. Более того, при грамотном подходе они способны преобразить музей и вдохнуть в него новую жизнь, а также привлечь внимание новых посетителей, как случилось в нашем музее.

Список использованной литературы

1. Елесин С.С. Внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности в музейную практику: проблемы и решения // Цифровая гуманитаристика: ресурсы, методы, исследования. Пермь, 2017.
2. Родионова Д.Д., Сергеев А.В. Технология дополненной реальности как перспективное направление развития музейного пространства на современном этапе // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 33-2.

Электронные ресурсы (Internet)

1. Цифровая платформа «Артефакт». Гид по музеям России. [Электронный ресурс]: URL: <https://ar.culture.ru/> (дата обращения: 18.01.2023).
2. Министерство культуры Российской Федерации. Цифровая платформа «Артефакт». [Электронный ресурс]: URL: https://culture.gov.ru/press/news/v_tsfirovoy_platforme_artefakt_blagodarya_natsp_roektu_kultura_poyavilos_78_unikalnykh_multimedia_gid (дата обращения: 15.01.2023).
3. Министерство культуры Российской Федерации. Национальный проект «Культура». [Электронный ресурс]: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 15.01.2023).
4. Артефакт – проект Минкультуры России с технологией дополненной реальности [Электронный ресурс]: <https://runet.news/column/33058> (дата обращения: 02.02.2023).
5. Артефакт – искусство, каким вы его ещё не видели. [Электронный ресурс]: <https://project1800723.tilda.ws/page14331284.html> (дата обращения: 05.02.2023).



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



Музей-заповедник «Коломенский кремль»

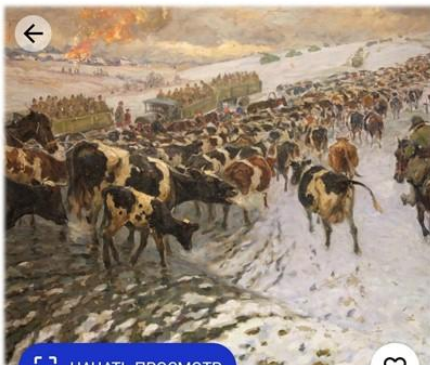
Выставок: 1

Музей-заповедник «Коломенский кремль» был образован в 2014 году. Он включает в себя три отдела: Краеведческий музей, Музей боевой славы и Усадьбу купцов Лажечниковых.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

ПРЕДМЕТЫ ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА, БЫТА И ЭТНОГР

Сейчас проходят



НАЧАТЬ ПРОСМОТР



Военно-историческое наследие Коломны

Постоянная экспозиция

Музей-заповедник «Коломенский кремль»

Отзывы

Offline

Адрес

В исторической экспозиции «Военно-историческое наследие Коломны» в Музее боевой славы Коломенского кремля гости могут увидеть предметы, которые рассказывают воинскую историю города, — со времен Дмитрия Донского до Великой Отечественной войны и событий XXI века.



Шабалина Светлана Ивановна
научный сотрудник
МБУ «Историко-культурный музей-заповедник
«Коломенский кремль»»,
г. Коломна, Россия

«НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МБУ МУЗЕЕ- ЗАПОВЕДНИКЕ «КОЛОМЕНСКИЙ КРЕМЛЬ». ВНЕДРЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА В ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ»

Аннотация: О внедрении в отделы музея современных мультимедийных технологий, позволяющих по-новому выстраивать экскурсионные программы и давать масштабное представление об истории города. О возможностях мультимедийных технологий в музее.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, несуществующая реальность, электронные экспозиции, электронные изображения коллекций, цифровые возможности, экономика впечатлений.

Цель: сформировать мнение о провинциальном музее как о самодостаточном культурном объекте с возможностью использования современных мультимедийных технологий.

Задачи: ознакомить с современным мультимедийным оборудованием в провинциальном музее с целью привлечения посетителей музея, показать возможный потенциал классического музея.

МБУ «Историко-культурный музей-заповедник «Коломенский кремль» в настоящее время имеет три отдела, расположенных на территории г. Коломна: Краеведческий музей, Музей боевой славы, Усадьба купцов Лажечниковых.

В небольших пространствах музея представлена многовековая история города Коломны. Музей-заповедник «Коломенский кремль» является часто посещаемым культурным объектом в городе. За 2022 год музей посетило свыше 86 тыс.

человек, в среднем за выходные дни музей посещают около тысячи человек.

С 2018 года все отделы нашего музей являются площадкой для проведения Всероссийской Олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы». Ежегодно с этой целью музей-заповедник «Коломенский кремль» посещают более тысячи школьников из Москвы.

Отношение современного посетителя к музею изменилось также, как и меняется отношение музея к посетителю. Каждый музей завоевывает аудиторию и стремится быть более интересным и современным. Гости из столичных городов, привыкшие к мультимедийным и интерактивным паркам, которые способны погрузить в несуществующую реальность и дать масштабное представление о событиях, об истории, приезжая в провинциальный музей, также ожидают увидеть современные технологии.

Что нужно современному посетителю? Мы много говорим об экономике впечатлений, когда важно эмоциональным способом вовлечь посетителя в историю города, отдельной местности. Важно оставить сильное положительное впечатление.

Расширить границы восприятия информации за счёт создания эмоциональных и визуальных образов, оставить положительное впечатление от посещения отделов музея-заповедника «Коломенский кремль» сегодня нам позволят новое мультимедийное оборудование и новые цифровые возможности.

В 2020-2022 гг. за счет получения субсидий, инициативного бюджетирования, средств президентского гранта музей приобрел разного рода мультимедийное оборудование в виде интерактивных столов, чиллаута, интерактивной мультимедийной книги, интерактивных панелей, сенсорных панелей и профессионального планетарного сканера.

Учитывая специфику работы каждого отдела музея-заповедника «Коломенский кремль», тематику экспозиций, в каждом отделе установлено свое мультимедийное оборудование.

В целях организации работы по патриотическому воспитанию молодого поколения в отделе музея – Музее боевой

славы для посетителей был установлен электронный мемориал «Имя героя».

С 27 августа 2022 г., со Дня празднования 45-летия Музея боевой славы, интерактивный комплекс позволяет представить более 2000 предметов, документов и фотографий, посвященных судьбам героев-коломенцев. Электронный мемориал появился в отделе музея благодаря победе Музея боевой славы в грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив. Разместить такую объемную информацию о Героях Советского Союза, Героях РФ, полных георгиевских кавалерах, кавалерах Ордена Славы в экспозиции музея было бы невозможно, если бы не новые цифровые возможности. Огромная панель представляет собой целую электронную экспозицию, которую можно дополнять и далее. Специально разработанное для электронного мемориала программное обеспечение позволяет легко и быстро найти нужную информацию о прославленных жителях Коломны, представить текстовые материалы, аудио-видеоматериалы, фотографии, показать личные вещи героев, которые хранятся в фондах музея-заповедника «Коломенский кремль». С такой панелью интересно работать людям разного возраста, потому что навигация осуществляется простым касанием руки. Такой наглядный нестандартный подход к листанию героических страниц привлекателен.

Фонды музея – это, как правило, скрытый от глаз посетителей отдел любого музея, а значит тем более интересный. Современный подход к развитию музея требует постоянного взаимодействия с аудиторией. И тот факт, что интерактивные панели, большие ЖК экраны позволяют как будто вынуть с полок хранилищ фонда музея уникальные вещи и предметы, представить их в интересном виде посетителю, делает музей-заповедник «Коломенский кремль» широко посещаемым. Наличие современной мультимедийной техники, безусловно, повышает коммуникативную функцию музея, вызывает еще больший интерес к истории города и отдельным музейным экспонатам.

В распоряжении фондовых сотрудников музея имеется уникальный предмет – профессиональный планетарный сканер, с помощью которого сотрудники фонда могут оцифровывать

предметы из их коллекционного собрания, требующие особо деликатного обращения. Сканер не повреждает бумагу, имеет точную цветопередачу, может одновременно выполнить сканы нескольких предметов. Новое оборудование помогает сотрудникам фонда выполнять задачи на высоком уровне и демонстрировать еще больше уникальных музейных предметов. С его помощью фондовые сотрудники оцифровывают в деликатном режиме предметы различных собраний, как документальных, так и предметных. Планетарный сканер позволяет производить фотофиксацию музейных предметов. Фотофиксация – одна из мер обеспечения сохранности предметов, а также возможность популяризации культурного наследия. Изображение фиксирует текущее состояние сохранности музейных предметов. На максимально четкой фотографии хорошо видны все мельчайшие разрушения, повреждения и другие дефекты, имеющиеся на момент съемки. Это позволяет отслеживать изменения и вовремя принимать меры по корректировке условий хранения и экспонирования. Оцифровка является частью государственной системы учета музейных предметов. Изображения музейных предметов используются для создания виртуальных коллекций, издания каталогов и публикаций в электронных средствах массовой информации. Электронные изображения коллекций необходимы также и для выгрузки в Государственный каталог Музейного фонда РФ, а также для предоставления исследователям, создания публикаций, виртуальных выставок.

В экспозиции другого отдела музея – Усадьба купцов Лажечниковых, в витрине, в мемориальной комнате находится Елизаветинская Библия 1762 года – один из самых ценных экспонатов мемориальной выставки в главном доме усадьбы. Объем Библии – 650 листов. Библия принадлежала писателю XIX века, И.И. Лажечникову и его потомкам. Этот экспонат всегда привлекает многочисленное внимание и вызывает стремление полистать страницы Священного Писания. 43-дюймовая интерактивная книга сегодня дает эту возможность: страницы Библии возможно полистать виртуально.

Другая интерактивная установка в Усадьбе купцов Лажечниковых – чиллаут дает посетителю этого

литературного музея погрузиться в особую атмосферу литературной Коломны. Интерактивные установки с аудиоустройствами демонстрируют семейное древо купеческого рода Лажечниковых, дают возможность увидеть и услышать коломенский текст, познакомиться с текстами самого писателя, И. И. Лажечникова.

В Краеведческом музее в зале «Средневековая Коломна» для посетителей представлена сенсорная панель с заранее разработанным контентом о Коломенском кремле, его стенах, башнях, архитектурных доминантах внутри крепости. 3 D модель Коломенского кремля позволяет увидеть кремль 16 века, а также фотографии, хранящиеся в фондах музея и дающие представления об архитектурных сооружениях внутри кремля XIX века.

Такой формат ознакомления с историей Коломны в целом и Коломенского кремля в частности позволяет посетителю осуществить самостоятельный выбор интересующей его информации. А сотрудникам музея – выстраивать экскурсионную программу с учетом того, что детское внимание непродолжительно, и часть информации из ее большого потока экскурсоводы музея выдают в привычной для детей интересной живой форме.

Кроме того, такие устройства успешно используются сотрудниками музея и для загрузки разнообразных игр, связанных с содержанием экспозиции, что всегда очень привлекает посетителей. На сенсорной панели кроме 3 D модели Коломенского кремля установлена игра «Собери Коломенский кремль». Посетителям предлагается правильно разместить архитектурные объекты внутри стен кремля. В случае правильного выполнения задания игроку раскрываются легенды старинного города.

В выставочном зале музея-заповедника «Коломенский кремль» также установлена ЖК - панель 86 дюймов, обрамленная в багетную раму, позволяющая нам демонстрировать высококачественные фотографии картин, оригиналы которых хранятся в фондах музея или в других музеях, показывать видеоматериалы, др. материал,

необходимый для проведения интерактивных программ для школьников.

Безусловно, все эти преимущества с использованием интерактивных технологий дают посетителям дополнительную информацию об экспозиции, научным сотрудникам облегчают подачу материала, дают возможность показать те предметы, которые вживую показать невозможно.

С появлением нового мультимедийного оборудования сотрудники музея создают новый формат встреч – смарт-экскурсии. Используя мультимедийные возможности и VR-технологии (платформа «Артефакт» и цифровые технологии) научные сотрудники и экскурсоводы музея многовековую историю Коломны демонстрируют не только посредством рассказа, но и посредством цифровых возможностей.

Мультимедийные технологии самодостаточны, если они находятся в мультимедийных парках и интерактивных музеях. В музее-заповеднике «Коломенский кремль» такие технологии не меняют музей, они лишь дополняют экспозицию и делают ее более понятной и интересной. Постепенно залы музея обретают цифровые возможности и выполняют свою задачу – оживляют музейную реальность.

Список использованной литературы

1.Елесин С.С. Внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности в музейную практику: проблемы и решения // Цифровая гуманитаристика: ресурсы, методы, исследования. Пермь, 2017. С. 174–177.

2.Родионова Д.Д., Сергеев А.В. Технология дополненной реальности как перспективное направление развития музейного пространства на современном этапе // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 33-2. С. 51–57

3.URL:[Интерактивные и мультимедийные технологии в музее | Музейное оборудование | Инсталляции ASCREEN](#)(дата обращения: 10.02.2023).

4.Алякина К.В. Провинциальный музей как «культурное гнездо» [Электронный ресурс] URL: <https://www.dissercat.com/content/provintsialnyi-muzei-kak-kulturnoe-gnezdo>(дата обращения: 10.02.2023).



Костина Юлия Викторовна
заслуженный работник культуры РФ,
заведующий отделом научно-методической работы
ГБУК г. Москвы «Мемориальный музей космонавтики»

ПРИКОСНОВЕНИЕ К КОСМОСУ

Аннотация: рассматриваются вопросы адаптации посетителей с инвалидностью в музейном пространстве на примере работы Музея космонавтики, повышения его доступности и открытости.

Цели и задачи статьи: В статье анализируется опыт работы музея космонавтики по адаптации экспозиции с учетом потребностей посетителей с ограниченными возможностями здоровья, физической и информационной доступности музейных услуг. Приводятся примеры открыто стоящих интерактивных экспонатов, тактильных макетов, рельефно-графических изображений, позволяющие слабовидящим и незрячим «прикоснуться» к истории отечественной космонавтики. Описываются социально-ориентированные проекты музея, ставшие победителями грантового конкурса «Без исключения» Благотворительного фонда «Свет» в 2022 г.

Ключевые слова: инклюзивный проект, адаптация экспозиции, тактильные макеты, рельефно-графические изображения, тифлокомментарий, русский жестовый язык.

Мемориальный музей космонавтики был открыт в 1981 году к 20-летию полета в космос Ю.А. Гагарина. Экспозиция и временные выставки музея рассказывают о главных достижениях отечественной и мировой космонавтики, здесь представлены подлинные космические аппараты, их дубликаты, скафандры и полетная одежда, приборы, оборудование, документы и фотографии.

Космонавтика — это чрезвычайно интересная и в то же время очень сложная область человеческой деятельности. Наш музей всегда был востребован посетителями, в том числе, с ограниченными возможностями здоровья. Новые возможности открылись после масштабной реконструкции, которая завершилась в 2009 году. [1]. Сегодня многое предусмотрено для того, чтобы посетители с инвалидностью получали такое же внимание, как и все остальные. Музей дважды был награжден

Дипломом Правительства Москвы как победитель городского смотр-конкурса «Город для всех» [2].

Мы очень хотим, чтобы космос стал ближе всем нашим посетителям, чтобы каждый ощущал себя человеком космической эры, чтобы всем было комфортно и одинаково интересно.

Знакомство с музеем начинается уже в вестибюле — важном коммуникационным узле, отсюда обеспечивается возможность беспрепятственного доступа в экспозиционные залы, кино и конференц-залы, учебные классы музея, кафе. Это место сбора индивидуальных посетителей и экскурсионных групп. Здесь от администраторов можно получить подробную информацию о расположении всех тематических зон, рекомендации о наиболее удобных маршрутах осмотра музея, имеются аудиогиды и специальные описания экспозиции, напечатанные шрифтом Брайля [3].

В 2016 году музей реализовал большой проект по адаптации экспозиции для слабовидящих посетителей. Во всем музейном пространстве (восьми тематических разделах) на специальных стойках разместились тактильные макеты космической техники, рельефно-графические изображения и описания, выполненные шрифтом Брайля.

Перечислю некоторые тактильные экспонаты основной экспозиции музея. Исторический зал «Утро космической эры» открывает полномасштабный макет Первого искусственного спутника Земли, здесь же — его уменьшенный тактильный образец. Спутник был запущен с космодрома «Байконур» 4 октября 1957 года под руководством главного конструктора ракетно-космических систем Сергея Павловича Королева. Благодаря рельефно-графическому изображению можно увидеть портрет основоположника отечественной космонавтики, представить его лицо. Этикетка на языке Брайля приводит данные о первом искусственном спутнике, запуск которого ознаменовал начало космической эры человечества.

18 марта 1965 года впервые в мире космонавт А.А. Леонов вышел из корабля «Восход-2» в открытый космос. В музее экспонируются шлюзовая камера, через которую был осуществлен выход и космический скафандр «Беркут». Рядом с

ними — тактильный макет корабля с пристыкованной шлюзовой камерой.

Всем посетителям доступен для тактильного осмотра «ударный» экспонат раздела, посвященного первому полету человека в космос — спускаемый аппарат космического корабля «Восток»; это макет в натуральную величину. На таких кораблях летали первые шесть советских космонавтов. Можно потрогать люки, расположенные на корпусе спускаемого аппарата: входной, через который космонавт входил в спускаемый аппарат и садился в катапультируемое кресло, а спустя 108 минут катапультировался и приземлялся; а также парашютный люк, где был сложенный парашют, предназначенный для спускаемого аппарата. Можно дотронуться до иллюминатора, сквозь стекло которого космонавт видел происходящее вокруг корабля, «почувствовать» разъемы, расположенные на корпусе спускаемого аппарата. Рядом с этим открыто стоящим экспонатом размещены рельефно-графические изображения, снабженные этикетками со шрифтом Брайля, позволяющие «увидеть руками» корабль «Восток» целиком, ракету-носитель, которая вывела этот легендарный корабль в космос, а также первый космический скафандр СК1 (сам скафандр ярко-оранжевого цвета представлен в витрине).

Посетитель может подойти к мультимедийным экранам, послушать переговоры первого космонавта с Землей, с Главным конструктором С.П. Королевым, услышать знаменитое гагаринское «Поехали!». А в зале «Творцы космической эры» звучит голос великого русского ученого, основоположника теоретической космонавтики К.Э. Циолковского.

Для организованных групп слабовидящих посетителей часть экскурсии проходит в учебном классе «Стыковка». Здесь «особые» посетители могут взять в руки инструменты для работы в космосе, ключ для открытия крышки люка спускаемого аппарата, фиксатор, с помощью которого космонавт обязательно должен быть зафиксирован, чтобы не улететь в космос, образцы тканей космической одежды, образцы космического питания и др. Возможность ознакомиться с такими интересными экспонатами, взять их в руки, примерить,

исследовать, позволяет посетителям с проблемами зрения окрасить личными переживаниями знакомство с космической техникой в стенах музея [4].

В 2017–2021 годах музей активно участвовал в реализации некоммерческого проекта «Инклюзивные экскурсии в музее Москвы» (ГАУК «МОСГОРТУР») [5], а в 2022 году запустил два новых инклюзивных проекта, осуществление которых стало возможным благодаря победе музея на грантовом конкурсе по развитию инклюзивных практик «Без исключения», проведенного фондом «Свет», частной некоммерческой организации, созданной Александром Светаковым в 2019 году для развития филантропии в России, поддержки социальных проектов в сфере культуры и образования, а также реализации частных гуманитарных инициатив. Цель фонда — помочь людям с инвалидностью интегрироваться в общественную и культурную жизнь. В своей работе фонд придерживается принципа «Ничего для нас без нас»: оценивают конкурсные заявки, том числе, и независимые эксперты с инвалидностью, специализирующиеся на доступности культурной среды [6].

Конкурс был объявлен в начале ноября 2021 года, принимать в нем участие могли федеральные и городские музеи Москвы. Гранты на развитие успешных инклюзивных практик, обеспечение равных возможностей для всех посетителей и преодоление стигматизации получили 18 проектов от 15 московских музеев. Благодаря грантовой поддержке фонда «Свет» музеи смогли обучить сотрудников корректному взаимодействию с людьми с инвалидностью, организовать инклюзивные творческие лаборатории, мастер-классы, провести образовательные программы и выставки, приобрести и настроить технические средства доступности, сделать универсальную навигацию, заказать тактильные макеты, тифлокомментарии, аудио- и видеогиды с РЖЯ (русский жестовый язык) для своих экспозиций, адаптировать контент сайтов, других информационных ресурсах, провести инклюзивный аудит помещений и получить планы адаптации [7].

Первый проект Музея космонавтики («Увидеть космос на Земле») адаптирует научно-технический музей для незрячих и слабовидящих детей, а также помогает им развивать мелкую моторику, любознательность, мышление, терпеливость и

целестремленность. Для ребят были изготовлены четыре тактильных сборно-разборных макета: ракетносителя «Восток», ракетносителя «Союз», космического корабля «Союз» и передвижной научной лаборатории на поверхности другого небесного тела «Луноход-1».

Первые занятия в рамках этого проекта были проведены в октябре и ноябре 2022 года, их участниками стали обучающиеся Школы-интерната № 1 для обучения и реабилитации слепых Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы. Воспитатель школы Елена Волкова рассказала о впечатлениях детей: «Ребята оценили макеты, им понравилось, что их можно было разобрать, потрогать каждую деталь. Размер макетов и их деталей были подходящими, незрячим ребятам можно было без труда нащупать различные выемки, выпуклости. Они понимали, что, как и куда нужно присоединить».

Второй проект был представлен обособленным структурным подразделением ГБУК г. Москвы "Мемориальный музей космонавтики" — Мемориальным домом-музеем академика С.П. Королева (МДМК), который является выявленным объектом культурного наследия. До недавнего времени посетители с нарушениями зрения и слуха, в зависимости от степени нарушения, либо не имели, либо имели частичный доступ для самостоятельного осмотра МДМК.

Сделать доступной уникальную экспозицию МДМК стало возможным благодаря реализации социально-ориентированного проекта Музея космонавтики «Путешествие по дому-музею академика С.П. Королева на русском жестовом языке и с тифлокомментарием», который также является победителем грантового конкурса «Без исключения» Благотворительного фонда «Свет» в 2022 году.

Цель проекта заключалась в предоставлении доступа для самостоятельного осмотра экспозиции музея посетителям с нарушениями зрения и слуха, используя мультимедийные возможности — аудио и видеогиды.

Главными задачами проекта являлись:

1. Создание аудиогидов для посетителей с нарушениями зрения.

Для этого сначала был написан текст экскурсии в технике тифлокомментирования (помощью профессионального тифлокомментатора), затем осуществлена запись текста профессиональным диктором на профессиональном студийном оборудовании;

2. Создание видеогuida с экскурсией по экспозиции на русском жестовом языке, а также с субтитрами, для посетителей с нарушениями слуха;

3. Приобретение технических средств, которые выдаются администраторами музея лицам с ограниченными возможностями для прослушивания аудиоэкскурсии и просмотра видеоэкскурсии по музею: аудиоплееры (10 штук) и планшеты (5 штук).

С помощью двух приложений на планшетах, в каждое из которых встроен видеопутеводитель с панорамной съемкой комнат Дома-музея, посетители знакомятся с одним из лучших мемориальных музеев страны, в экспозиции которого представлены личные вещи Главного конструктора, книги, документы, живописные полотна, предметы быта советского ученого середины XX века.

Первое приложение предназначено для слабослышащих гостей. В нем есть экскурсия по музею с сурдопереводом. Посетители также могут приблизить экспонаты, а модель ракетоплана РП-318, очки Сергея Королева и кинопроектор «Украина» представлены с обзором 360 градусов.

Второе приложение — для слабовидящих посетителей музея. Функция тифлокомментирования позволит ознакомиться с экспонатами через речевое сопровождение. Виртуальный экскурсовод опишет словами любую деталь, а также будет транслировать атмосферу комнаты, в которой находится посетитель. Теперь Дом-музей приглашает посетителей с ограничениями по слуху и зрению на обзорные экскурсии, адаптированные для данной целевой аудитории. Это первый масштабный инклюзивный проект Мемориального дома-музея академика С.П. Королева [8].

Список использованной литературы и Интернет-ресурсы

[1]. Сборник материалов Круглого стола «Реабилитация инвалидов музейными средствами». 2011 г. С.73.

https://musrzn.ru/uploads/images/files/reabilitaziya_invalidov.pdf

[2]. <https://kosmo-museum.ru/news/itogi-konkursa-gorod-dlya-vseh>

[3]. Сборник «Музей без барьеров». 2013 г. Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма.
<https://istina.ips.ac.ru/publications/book/17341511/>

[4]. Н.А. Вревская. Вопросы музеологии. 2017 г. Статья «Доступность музеев Москвы для слепых и слабовидящих людей».

<https://cyberleninka.ru/article/n/dostupnost-muzeev-moskvy-dlya-slepyh-i-slabovidyashih-lyudey/viewer>

[5]. <https://mosgortur.ru/inklusive-ekskursiya>

[6]. <https://fond-svet.ru/грантовый-конкурс-без-исключения>

[7]. <https://www.miloserdie.ru/event/fond-aleksandra-svetakova-svet-obyavlyaet-o-starte-vsrossijskogo-konkursa-bez-isklyucheniya-napravlenno-go-na-razvitie-inklyuzivnoj-sredy-v-muzeyah/>

[8]. <https://www.mos.ru/news/item/117760073/>



Ракето-носитель «Восток»



Космический корабль «Союз»



Луноход-1

Кудрявцева Ангелина Евгеньевна,
Научный сотрудник
МБУ «Историко-культурный музей-заповедник
«Коломенский кремль»,
г. Коломна, Россия

СЕНСОРНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КАК РАСШИРЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ МУЗЕЕВ НА ПРИМЕРЕ МБУ «ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «КОЛОМЕНСКИЙ КРЕМЛЬ»

Аннотация: в статье представлен опыт МБУ «Историко-культурный музей-заповедник «Коломенский кремль» по внедрению экспонатов, направленных на воздействие на пять чувств человека.

Цели и задачи статьи: представить опыт работы МБУ ИКМЗ «Коломенский кремль» по созданию и внедрению экспонатов, направленных на воздействие на пять чувств человека, провести анализ и определить основные пути развития музея-заповедника.

Ключевые слова: сенсорное воздействие, ароматизация, тактильные экспонаты, пять чувств, люди с ОВЗ, звуковое сопровождение, иммерсионная среда, восприятие.

В настоящее время музеи являются одними из самых доступных и часто посещаемых учреждений культуры, в связи с чем им необходимо постоянно совершенствовать формы показа музейных предметов и реактивно отвечать на вызовы времени. Вместе с расширением способов и методов демонстрации культурного и исторического наследия, а также новыми запросами культурной среды стали предъявляться новые требования к современным музеям. Изначально данные культурные учреждения были ориентированы на визуальное восприятие хранящихся в них артефактов. Но современное положение музейного дела отмечается введением в музейную практику новых форм и принципов работы. Сегодня музеи в состоянии организовывать не только выставки, предполагающие демонстрацию экспонатов, но и полноценные иммерсионные среды, дающие возможность погружения в тему, исследуемую кураторами и работниками музея.

Одним из решений поставленных задач может стать внедрение в экспозицию предметов, направленных на чувственное воздействие на посетителей. Они позволят при разработке тематико-экспозиционного плана выставки учитывать индивидуальные особенности восприятия и обработки информации музейной аудиторией.

Нил Флеминг считает, что у большинства людей есть доминирующий или предпочтительный стиль восприятия информации, который базируется на процессе зрительного восприятия, слухового восприятия и на деятельности. Известно, что с рождения почти все люди обладают пятью основными органами чувств: слухом, зрением, осязанием, обонянием, вкусом. Наиболее часто выделяют следующие типы восприятия:

- Аудиальный – люди, которые воспринимают большую часть информации с помощью слуха;
- Визуальный – люди, которые воспринимают большую часть информации через зрительный канал;
- Кинестетический – люди, для которых важен чувствительный опыт, эмоциональное подкрепление.[1]

Классические музеи, к которым относятся и отделы музея-заповедника «Коломенский кремль», в основном рассчитаны на подачу визуального материала, в то время как музеи новой формации взаимодействуют со всеми чувствами посетителей. Внедрение предметов, направленных на сенсорное восприятие, позволит аудитории познакомиться с нематериальным культурным наследием, погрузиться в атмосферу того или иного исторического периода и вызвать не только рациональное, но и эмоциональное восприятие экспозиции, получить эмоциональный отклик от гостей музея.

Особую категорию аудитории музеев составляют люди с ограниченными возможностями здоровья, в частности слабовидящие и незрячие. Для таких посетителей дополнительные трудности вызывает не только маршрутизация в музее, но и взаимодействие с представленными на выставках предметами в витринах, направленными на зрительное восприятие. Интеграция экспонатов, воздействующих на слух, осязание, обоняние или вкус, позволит компенсировать недостающие элементы в восприятии для данной категории

посетителей, а также дополнить их впечатление от посещения музея.

При этом стоит не забывать, что интеграция подобных экспонатов должна быть:

- логически обоснованной и включенной в нарратив как экспозиции, так и различных экскурсий;
- дозированной: достаточно использовать экспонаты, направленные на 2-3 чувства, чтобы не создавать перегрузки восприятия;
- вспомогательной по отношению к основной экспозиции, если только сенсорная доминанта не предусмотрена ее тематикой;
- удобной для использования людьми с ограниченными возможностями здоровья. Для этого необходимо проводить консультации с людьми с ОВЗ, тестируя нововведения и устраняя возникшие проблемы.

МБУ «Историко-культурный музей-заповедник «Коломенский кремль» руководствуется всеми вышеизложенными принципами при построении своей деятельности. Данное учреждение включает в себя четыре отдела, расположенных в трех зданиях:

- Коломенский краеведческий музей;
- Усадьба купцов Лажечниковых;
- Музей боевой славы;
- Туристский информационный центр Коломна, расположенный в Коломенском краеведческом музее. Основная задача данного отдела несколько отличается от задач других отделов: это привлечение потенциальных туристов в Коломну и предоставление исчерпывающей информации по различным вопросам, что обеспечивает связь между музеями города и публикой.

В ведении музея-заповедника также находится и Дом воеводы, однако на данный момент в этом отделе ведутся строительные и ремонтные работы, поэтому отдел не принимает посетителей.

Отделы музея-заповедника не ставят перед собой задачу по созданию экспозиции, целиком посвященной вкусам, запахам

или звукам, однако выставки музеев и усадьбы дополняются экспонатами, имеющими чувственное воздействие на посетителей. Ниже представлены конкретные примеры по использованию сенсорных элементов в отделах.

Обычно проектировщики экспозиции не прибегают к звуковому сопровождению по практическим причинам. Мелодия мешает услышать экскурсовода и сбивает самих экскурсантов, в связи с чем важно прибегать к зонированию экспозиции или же к обеспечению посетителей музеев индивидуальными средствами для прослушивания музыки и звуковых сигналов. Так поступила при цифровизации своего отдела усадьба купцов Лажечниковых, оснатив электронные киоски наушниками для прослушивания художественной декламации произведений писателей, чьи судьбы тесно связаны с Коломной: Лажечникова, Ахматовой и Куприна.

Кроме того, звук может стать вспомогательным инструментом для экскурсовода в ходе проведения лекции, мастер-класса или экскурсии. Так в Музее боевой славы в рамках программы «7 шагов к Победе», рассказывающей о трудовой доблести Коломны младшим школьникам, были использованы звуковые эффекты выстрелов и залпов орудий, иллюстрирующих работу Щуровского полигона. Помимо этого, в ходе той же программы у учащихся была возможность услышать звук настоящего коломенского патефона, что в годы Великой Отечественной войны поддерживал наших солдат на поле боя.

Ароматизация части экспозиции стала новаторским подходом к созданию выставок в музее-заповеднике. На выставке «Война и мир двенадцатого года» Музея боевой славы, посвященной Отечественной войне 1812 года, представлены 8 коробов, в каждом из которых находится ароматическое вещество. Посетителям предлагается угадать, какой запах они смогли почувствовать. Рядом представлены скрытые под номерами этикетки с краткой информацией о самом запахе и том, как конкретно связан этот аромат с войной 1812 года.

Иногда художники-оформители и сами авторы выставок делают комбинацию наиболее эффектных приемов для более глубокого воздействия на посетителей. Например, на выставке

«Хрупкий мир» в Коломенском краеведческом музее мастер Юлия Анатольевна Гурина ароматизировала один из своих экспонатов – кувшины с земляникой, выполненной из холодного фарфора. Как отметили в своих социальных сетях сотрудники музея, данный экспонат позволяет посетителям «перенестись на ароматную земляничную поляну и почувствовать себя героями сказки Валентина Катаева «Дудочка и кувшинчик» [2].

Тактильные экспонаты пользуются особой популярностью среди посетителей всех отделов. В Коломенском краеведческом музее представлен макет кремля города Коломны, который позволяет увидеть крепость в целом, в том числе и утраченные башни, и подержать в руках каждую из них, изучив ее конструкцию и особенности архитектуры. Стоит отметить, что каждая из башен кремля сопровождается этикетажом со шрифтом Брайля.

Изменения по внедрению тактильных экспонатов претерпел и Музей боевой славы в 2020 году, когда в отделе была проведена реэкспозиция. Для внесения интерактивных элементов в основную экспозицию были закуплены массогабаритный макет пистолета-пулемета системы Шпагина, муляжи советских и немецких гранат, армейский бинокль. Все эти предметы посетители могут подержать в руках, посмотреть, как они работают, как собираются и разбираются, как ведется стрельба и многое другое.

При разработке и реализации проектов по созданию экспонатов, направленных на сенсорное воздействие, важно проводить консультации с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Так Коломенский краеведческий музей активно сотрудничает с Денисом Аксеновым. Он был привлечен к созданию музейного проекта «Весь край родной в моих руках» и экскурсий по основной музейной экспозиции для незрячих и слабовидящих посетителей.

Несколько иной ситуация обстоит с предметами, направленными на вкусовые рецепторы посетителей, ввиду необходимости постоянного возобновления материала и прохождения сотрудниками медкомиссии для работы с продуктами питания. Часто к поиску в гастрономии исторических и культурных смыслов обращаются коммерческие

музеи и фабрики, имеющие своей целью не только знакомство посетителей с гастрономическими особенностями региона или города, но и продажу производимого товара. В музейной системе подобных учреждений культуры работа ведётся не только над воспроизведением блюда, но и над реконструкцией всей культурной среды для знакомства своей аудитории с нематериальными культурными ценностями (традициями, обрядами, ритуалами).

Однако опыт работы с гастрономическим наследием Коломны музей-заповедник все же имеет. В усадьбе купцов Лажечниковых проходила программа «В купеческой усадьбе», включавшая в себя чаепитие с «нестеровским» калачом. Такое название калач получил по фамилии последнего владельца усадьбы – купца Семёна Феропонтовича Нестерова, будущего известного писателя и революционера Ивана Андреевича Козлова.

Основным каналом восприятия для посетителей музеев является зрение, но при желании научные сотрудники могут разнообразить подачу информации, соединив рациональное и эмоциональное восприятие экспозиции. Например, сотрудники музея могут дополнить выставку и показать то, что скрыто от глаз музейной аудитории: рентген картины, внутреннее строение экспоната. Кроме того, можно сделать акцент на материалах, из которых создан тот или иной предмет. Так на выставке живописных работ художников XX столетия «Солнце, лето и цветы» в Коломенском краеведческом музее одним из дополнений стал мольберт с палитрой художника и его кистями, демонстрирующий инструменты авторов.

Внедрение сенсорных экспонатов может способствовать привлечению таких категорий посетителей, как:

- детская аудитория, для которой важно взаимодействовать с предметом, в то время как в музеях классического типа экспонаты находятся в витринах и недоступны для какого-либо изучения, кроме визуального;
- посетители с ОВЗ, в особенности лица с нарушением зрения;
- семейная аудитория.

Работа по созданию и интеграции сенсорных экспонатов в музей-заповеднике будет продолжаться. Вместе с тем совершенно ясно, что всё это должно сочетаться и с традиционным тематико-хронологическим принципом расположения материалов в экспозиции, позволяющим выстроить логичный нарратив при создании различного рода экскурсий. Безусловно, подобный вектор развития требует от нас финансовых вложений и участия в грантовых проектах, но это уже совсем другая история.

Список использованной литературы

1. Мухортова, Д. Д. Визуалы, аудиалы, кинестетики / Д. Д. Мухортова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 12 (116). — С. 787-789. — URL: <https://moluch.ru/archive/116/31787/> (дата обращения: 14.01.2023).

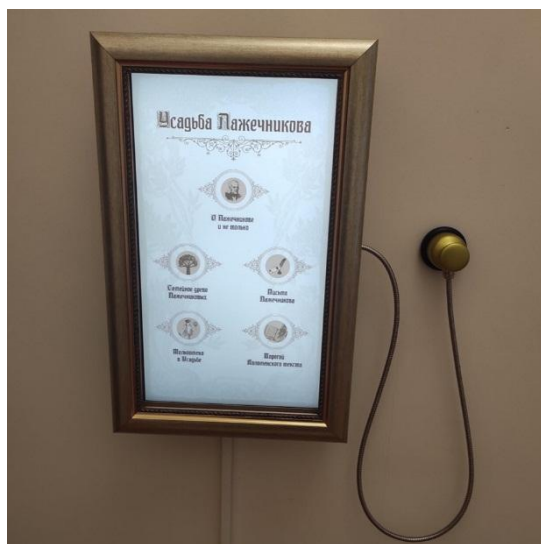
2. Официальная страница Коломенского краеведческого музея в социальной сети Вконтакте. URL – <https://vk.com/kolomnamuz> (дата обращения: 14.01.2023)



Ароматизация выставки «Война и мир двенадцатого года» в Музее боевой славы



Тактильный макет кремля в Коломенском краеведческом музее



Звуковое сопровождение в усадьбе купцов Лажечниковых

Нечаева Светлана Егоровна,
заведующая отделом научно-просветительной
и массовой работы Каргопольского музея
г. Каргополь, Россия

Колегичев Кирилл Михайлович,
заведующий научно-экспозиционным отделом
Каргопольского музея
г. Каргополь, Россия

НОВЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С ПОДРОСТКОВОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ В КАРГОПОЛЬСКОМ МУЗЕЕ

Аннотация: в статье представлены новые формы работы с подростковой и молодежной аудиторией в Каргопольском музее и описывается методика проведения мероприятий, их особенности. Отдельное внимание уделено опыту работы с посетителями по Пушкинской карте.

Цель и задачи статьи: представить популярные и эффективные практики работы с подростковой и молодежной аудиторией в Каргопольском музее; обобщить психологические и возрастные особенности детей подросткового возраста; познакомить с методикой проведения мероприятий; поделиться опытом работы по программе Пушкинская карта.

Ключевые слова: подростковая и молодежная аудитория, формы работы, мероприятия, Пушкинская карта, Каргополь, Каргопольский музей.

Перед сотрудниками музея остро стоит вопрос, как побудить подростков и молодежь посетить выставки и экспозиции. Решая эту проблему, мы понимаем, что характер контактов школьников с музеем, мотивация его посещения определяются возрастными особенностями подростков и молодежи, некоторыми специфическими чертами их психологии и сознания.

Характерной чертой этого возраста является любознательность, пытливість ума, стремление к познанию и информации, подросток стремится овладеть, как можно большим количеством знаний. Возрастной группе 13–20 лет присуща способность к усвоению значительного объема

материала, максимальное развитие интересов. Жажда знаний приобретает у старшеклассников более целенаправленный характер, поскольку в юношеском возрасте начинает осознаваться жизненное и общественное значение образования. Интенсивная познавательная деятельность не ограничивается только учебной. У подростков складывается осознанная потребность в самообразовании, в расширении кругозора, в самовоспитании, в повышении своего культурного уровня.

Сознание подростков и молодежи отмечено известной противоречивостью. Восприимчивость к новому, доверчивость сочетаются со стремлением критически осмыслить опыт старших. Следствием этой противоречивости является особая потребность в убедительной аргументации и широте информации. В музее таким бесспорным аргументом является подлинник – музейный предмет.

В подростковом возрасте начинает развиваться, а в юношеском углубляться, самосознание, которое в значительной степени основывается на сравнении себя с другими людьми. Появляется желание выделиться среди других, создать что-то необычное, уникальное, то, что будет только у меня.

Подростков и молодежь характеризует эмоциональная отзывчивость, острая восприимчивость. Подросток приходит в музей не только, чтобы получить информацию, а и обогатить себя в эмоциональном плане, «сверить» свои нравственные ориентиры с общечеловеческими ценностями и ориентирами.

Подросткам и молодежи в большей степени, чем людям зрелого возраста, свойственна потребность в наглядности получаемых знаний. Музейные выставки и экспозиции помогут эту потребность удовлетворить. Главной во время экскурсии, музейного мероприятия, конкурса становится работа с музейным предметом.

Другая психологическая особенность учащихся подросткового и юношеского возраста, которая существенно проявляется в их отношении к музею, влияет на характер их контактов с ним — это потребность в общении со сверстниками. Ведущей деятельностью в этом возрасте является коммуникативная. Общаясь, в первую очередь, со своими

сверстниками, подросток получает необходимые знания о жизни.

Выстраивая работу с подростками и молодежью, мы учитываем вышеперечисленные особенности этой возрастной категории.

Сотрудники музея стараются найти интересные формы работы с этой аудиторией. Остановимся на более эффективных практиках, которые уже зарекомендовали себя.

1. Интерактивные экскурсии и экскурсии с элементами театрализации. «На вкус, на цвет и на зубок» – интерактивная экскурсия, которая может быть адаптирована под любую аудиторию и предполагает знакомство со всеми выставками Музейно-выставочного центра. В каждом зале экскурсантов ждет задание, которое связано с темой выставки и каким-либо органом чувств. Например, посетители должны на ощупь определить, какие товары с ярмарки спрятаны в мешочках (сено, шерсть, сушеные грибы и пр.); по звуку угадать предмет с выставки; по запаху узнать, какие материалы использует мастер (кожа, резина, дерево, деготь...); по предложенному фрагменту найти картину; на вкус определить предложенное угощение к чаю.

2. Литературно–музыкальные композиции на выставках и экспозициях. Ежегодно ко Дню победы сотрудники музея готовят литературно-музыкальные композиции, рассказывающие о ратном и трудовом подвиге каргопольцев в годы Великой Отечественной войны. На мероприятии звучат песни военных лет, стихи, отрывки из фронтовых писем. Мы рассказываем о судьбах каргопольцев, воевавших на полях сражений и трудившихся в тылу врага, заостряем внимание, что война прошла через каждую семью, через каждую судьбу, что необходимо сохранить эту память и передать следующим поколениям. Мы считаем, что литературно-музыкальные композиции оказывают сильное эмоциональное воздействие на подростков и молодежь, на их мысли и чувства.

3. Арт-акции и мастер-классы. Данные мероприятия направлены на творческое развитие подростков и молодежи. Посетители могут проявить себя, блеснуть талантом. Они пробуют что-то нарисовать, сделать аппликацию и т.п.,

выразить свое отношение к увиденному через творчество. Подобную акцию мы проводили на выставке «Остров рыбы в дальнем море», которая приехала в Каргополь с острова Сахалин. Посетители смогли познакомиться с другой культурой, увидеть предметы быта и одежду. После небольшой экскурсии присутствующие занялись рисованием или аппликацией, а в конце мероприятия состоялась выставка работ участников акции.

4. Мастер–классы по вышивке, изготовлению пояса, изготовлению текстильной лошадки пользуются спросом у подростков и молодежи.

5. Подросткам и молодежи интересно участвовать в конкурсах, которые ежегодно проводит Каргопольский музей. Уже несколько лет наш музей совместно с Детской школой искусств проводит конкурс детского художественного творчества в рамках фестиваля «Хрустальные звоны». Конкурс обычно проводится в нескольких номинациях. Отдельная оценочная группа конкурса – это дети 14–17 лет. Кроме этого, ежегодно в музее проходят конкурсы художественного слова, где подростки читают стихи на определенную тематику и конкурсы декоративно–прикладного творчества, где можно представить свою поделку.

6. Для младших подростков интересно поучаствовать в соревновательно – познавательных командных играх, таких как «Заморочки про бочки» и «Птичий батл». Мероприятия выстроены по одному принципу. Остановимся подробнее на одном из них.

Занятие – игра «Заморочки про бочки» было разработано на выставке «Я там был, мед – пиво пил». Выставка рассказывает о пивоварении и затрагивает тему далекую от детей. На выставке экспонируется несколько бочек, бочонков и жбанов, а также бондарные инструменты и бондарная посуда. Было принято решение объединить эти предметы и создать занятие – игру для детей младшего и среднего школьного возраста. Мероприятие проходит в несколько туров. Ребята собирают картинку из пазлов, на которой изображен музейный предмет, связанный с бочками, смотрят видеоролик о работе мастера-бондаря и отвечают на вопросы по его содержанию,

угадывают, с какого дерева листья, ветки, шишки, кора в «черном» ящике. Вспоминают литературные произведения, объясняют смысл пословиц и устойчивых выражений, в которых встречаются бочки и бондарная посуда. Определяют на вкус продукты из бочек (соленые огурцы, квашеную капусту, квас и пр.). Как показала практика, дети активно участвуют в игре, с интересом выполняют задания. Современным ребятам важна быстрая смена декораций и предметов, применение современных технологий, видеоряда. Задания были придуманы разноплановые, задействованы все психические процессы и органы чувств. Соревновательный характер игры делает занятие динамичным и азартным, можно объединить и обратить внимание участников на предметы одной тематики. Использование различных методов и приемов позволяет поддерживать интерес детей, держать их «в тонусе» до конца мероприятия.

8. Праздничные игры и квесты в музее популярны среди ребят. В настоящее время их разработано два – «Операция «С Новым годом!» и «Масленица – блинница, весны именинница!». Мероприятия проводятся в Музейно-выставочном центре. Автор сценария отбирает предметы на выставке, которые прямо или косвенно связаны с праздником, которому посвящен квест. Затем продумывает задания на каждой выставке, выполняя их, команды получают «шары» на елку или медальки – «блины». Через определенное время (60 минут) команды собираются в условленном месте, подводятся итоги, путем подсчета заработанных баллов (шаров, блинов).

Цель таких мероприятий – в интерактивной форме познакомить детей с символами праздника, их историей, через знакомство с музейными предметами на выставках создать посетителям праздничное настроение.

Форма проведения мероприятия была выбрана нами не случайно. Дети подросткового возраста любят соревноваться между собой, проявлять себя, делать что-то сами, поэтому посетителям предлагались разнообразные интеллектуальные, творческие и поисковые задания, которые обязательно были связаны с музейными предметами на выставках. Мероприятие было динамичным, осуществлялся постоянный переход с одной

музейной выставки на другую. Во время прохождения маршрута дети через небольшие пояснения ведущих и работу с музейными предметами получали новые знания. Разнообразные задания и соревновательный характер занятия позволили постоянно поддерживать интерес у подростков, сохранять интригу.

9. Летом этого года впервые была запущена недельная программа для детей и подростков «Музейный движ». Целую неделю в первой половине дня группа детей приходила в музей и с 10:00 до 14:00 посещала выставки, мастер-классы, мероприятия, квесты. Для участников этой программы были организованы интерактивные экскурсии в закрытые объекты музея (реставрационную мастерскую, Гостиный двор и пр.), а также в эко – парк «Медвежий край», кинотеатр, библиотеку.

В Каргопольском музее реализуется также и проект «Пушкинская карта». Программа создана для доступа лиц в возрасте от 14 до 22 лет к посещению культурных мероприятий за счет государственных средств в размере 5000 рублей в год. Доступ в получении карты достаточно прост, необходимо создать учетную запись на портале государственных услуг РФ и в личном кабинете получить карту.

На базе ГБУК АО «Каргопольский музей» Пушкинская карта была внедрена в ноябре 2021 г. и большинство учащихся старших классов и студентов стали к ней постепенно подключаться. В Каргополе функционирует три общеобразовательные школы и два средних учебных заведения, учащиеся которых являются основной музейной аудиторией. В прошлом году для обладателей Пушкинской карты были разработаны культурно–массовые мероприятия в следующих форматах: квизы, музейный бранч с дегустацией, настольная игра, творческие мастер-классы, экскурсии-путешествия по выставкам и др. Данные форматы мероприятий оказались востребованными среди молодежной аудитории 14–22 лет, проживающих на территории Каргопольского муниципального округа.

Вызвала интерес у наших пользователей такая новая форма досуга, как «Квиз» – интеллектуально–познавательная игра, которая предполагала активную роль каждого участника на протяжении всего мероприятия. Квизы рассчитаны на

аудиторию учащихся с 7–11 класс и студентов г. Каргополя и района. Расскажем подробнее о мероприятиях такого вида:

1. В 2022 г. наша страна отмечала 350 лет со дня рождения Императора Всероссийского – Петра I. В связи с этим был разработан исторический квиз «Петр Великий и его время», где участники смогли проверить свои знания о Петре Алексеевиче Романове и узнать об этой личности еще больше. В квизе было шесть туров, каждый из которых знакомил с одной из сторон жизни Петра Великого. Один из отзывов от студентов Каргопольского педагогического колледжа следующий: *«Игра была очень познавательной, каждый из нас «окунулся» во времена правления Петра Великого, узнал немало любопытных фактов и получил незабываемые впечатления от данного мероприятия»*. По окончании мероприятия команда – победитель была награждена имбирными пряниками с изображением «Петра I» и сертификатом на бесплатное участие в мероприятиях Каргопольского музея. В качестве дополнительного интерактива для квиза была подготовлена фотозона с Петром I, которая заинтересовала и учащихся, и педагогов.

2. В декабре 2022 г. было подготовлено мероприятие «Новогодний Квиз», на котором можно было узнать об одном из самых главных празднике во всем мире – Новом годе: как праздновали его в России в разные исторические эпохи, чем украшали ель, какие были традиции и какие из них сохранились или трансформировались с тех незапамятных времен. Данное мероприятие стало наиболее популярным среди молодежи.

Одна из новых форм работы в музее, которую мы уже опробовали на практике – это тематическая настольная игра – «ходилка» «Я молоденький мальчишка, буду рекрутом служить», которая посвящена историческим событиям Первой мировой войны. Игра проходит на музыкальной выставке «Ах, частушка, хороша! Зазвучи, моя душа!» в одном из ее разделов «Рекрута вы, рекрута!». В игре принимают участие от 2 до 5 игроков (команд), которые получают по одной фишке в виде оловянного солдата образца 1914 г. Далее участники бросают кубик и передвигают свою фишку по игровому полю на столько шагов вперед, сколько выпало делений на кубике. Задача

игроков первыми прийти к финишу, выполнив задания. Все вопросы, на которые отвечали участники, были по теме Первой мировой войны. Игроки выполняли задания разных типов: 1. «Вопрос – ответ» – участникам задается вопрос, связанный с событиями Первой мировой войны, участники на него отвечают (например, какое количество стран принимало участие в Первой мировой войне?) 2. «Продолжите фразу» – участники, прочитав первые строки рекрутской частушки, сочиняют ее концовку. 3. «Угадайте, что за предмет?» – участникам по фотографии нужно догадаться, что это за предмет, как он использовался солдатами в ходе Первой мировой войны. Важно отметить, что подобные мероприятия способствуют ненавязчивому приобщению молодежи к изучению истории региона в контексте истории страны.

Студентам и молодежи интересно мероприятие «Чай пьешь – до ста лет проживешь» – музейный бранч с дегустацией, которое нацелено на пропаганду здорового образа жизни и популяризацию чая и чайных традиций. Молодежь не желает воспринимать «сухую» информацию, а хочет познавать материал в интерактивной форме. С учетом пожеланий старшеклассников и студентов, а также современной тенденции любви к гастрономическим турам и экскурсиям и был разработан бранч. Хозяйка, которая встречает гостей, рассказывает о разных видах самоваров из фондов музея, знакомит с их устройством, традициями чаепития, видами чаев. В течение мероприятия посетителям предлагаем попробовать разные виды чаев. Форма подачи материала была выбрана с учетом пространства, в котором предстояло работать – выставка – кафе. Центральную часть выставки занимают столы, за которыми рассаживаются участники для чаепития. Представленный интерактив был разработан с учетом ограниченности пространства и расположения выставочных экспонатов (небольшое количество самоваров, расставленных по одной стене). В гостях у хозяйки можно поколоть сахар специальными щипчиками, «пошвыркать» чай с блюдечка, поиграть в игру «Самовар», продолжить пословицу о чае и чаепитии и т.д.

Среди наиболее популярных мероприятий можно отметить различные мастер – классы, например, «Шоппер–класс!» – мастер–класс по изготовлению сумки–шоппера.; «Букет для любимых» – создание фруктового букета к Дню матери. Все подобные творческие мероприятия состоят из двух частей: теоретической и практической. В первой части музейный сотрудник рассказывает что-либо из истории (например, историю появления сумок, и то, как они менялись в разные годы; когда и почему появились букеты, правила их создания). Во второй части творческой мастерской идет объяснение и показ технологических приемов изготовления изделия, после чего участники приступают к самостоятельной творческой работе. Особенность музейных мастер-классов в том, что они основаны на традиционных технологиях и проводятся с показом музейных предметов по теме конкретного мероприятия.

Все больше набирают популярность кулинарные мастер-классы, которые предполагают рассказ о каком-либо кулинарном блюде и практическое его изготовление. Заканчивается мероприятие совместной трапезой.

Таким образом, привлекая в музей подростков и молодежь, мы работаем по следующим направлениям: патриотическое, культурно-образовательное и профессионально–творческое. Используем различные формы работы с этой категорией посетителей и находимся в постоянном творческом поиске. Качественным результатом работы сотрудников музея является и тот факт, что большинство обладателей Пушкинской карты, придя к нам один раз, возвращается в музей для участия в других мероприятиях. Опыт от участия в программе «Пушкинская карта» для музея оказался исключительно положительным т.к. удалось привлечь в музей молодежь 14–22 лет, пусть пока и не в том количестве посетителей, о котором мечтаем. Получаемые внебюджетные средства от реализации мероприятий по Пушкинской карте идут на обновление материально–технической базы и приобретение реквизита для последующих мероприятий.



«ЗА ГРАНИЦАМИ ПРИВЫЧНОГО»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «НЕМУЗЕЙНИК»

Аннотация: в статье рассказывается о том, как вовлечь в музей подростков путем создания молодежного пространства, отвечающего их потребностям и интересам. А также, какую пользу может извлечь музей из этого.

Цель и задачи статьи: описание процесса вовлечения подростков в музей; создать представление о том, кто такой подросток и что им движет; перечислить испробованные мероприятия по вовлечению подростков в музей; предоставить параметры, функционирования молодежного пространства в стенах музея.

Ключевые слова: НЕМузейник, работа с подростками, вовлечение подростков, подростки и музей, молодежное пространство в музее, мероприятия для подростков, работа малого музея, потребности подростков.

В течение последних десяти лет сотрудники Каргопольского музея стали активно работать с детьми разного возраста, в том числе с подростками и молодежью. Для этой возрастной группы были созданы музейно-образовательные программы «Радость познания», «Из сокровищницы Севера. Каргополья», квестовая программа «В поисках приключений». Реализация этих программ налажена достаточно хорошо, ребята приходят в музей в рамках уроков и классных часов с учителями и кураторами. Часть детей охотно приходит в музей, но есть и те, кто посещают экскурсии и мероприятия музея без особого удовольствия, лишь потому, что кто-то сказал, что идти надо обязательно. В подростковой среде часто бытует мнение, что музей это «про прошлое», что это что-то статичное, неизменное, где экскурсовод вещает менторским тоном. Сотрудники музея задались вопросом: «Как привлечь на выставки ребят из второй группы, и зачем вообще нужны подростки в музее? Как выяснилось, есть несколько основных причин, почему музею стоит расширять работу с подростками:

- большой ресурс для расширения аудитории музея;
- вовлечение подростков в культурную жизнь приведет к децентрализации работы музея;
- снижение социальной напряженности, что приведет к повышению социальной привлекательности города.

При работе с подростками необходимо понимать, что главная черта подростков — самоутверждение. Сообщество подростков при музее — это своеобразный клуб по интересам, где каждый может проявить себя, почувствовать себя нужным, услышанным и способным влиять на то, что с ним происходит. Так в глазах подростка музей может быть комфортным местом для:

- времяпрепровождения;
- творческого самовыражения, обмена опытом, проблемами и мечтами;
- возникновения эмоциональной связи с историей.

С целью организации такого комфортного места и был придуман «Немузейник».

Началось все в феврале 2021 года, когда для работы с учениками средних классов был организован «Краеведческий кружок» при Каргопольском музее. В его состав вошли в основном заинтересованные работой с музеем участники. Для участников кружка проводились специально разработанные занятия, дополнительно устраивались посиделки с чаем, угощениями и настольными играми, организованные самими участниками. Но в течение 4 месяцев работы кружка наблюдалась тенденция к снижению интереса, что обусловлено, на наш взгляд, несколькими причинами: необходимостью выполнения дополнительных домашних заданий и поручений, наличие других активностей в городе, большая заинтересованность в дополнительных посиделках, чем в основных занятиях. По итогу к концу учебного года с трудом было подготовлено 10 генеалогических деревьев участников кружка.

На следующий год (с учетом пожеланий подростков) было принято решение переработать подход к работе с молодежью и создать «Немузейник». «Немузейник» — это творческое пространство для молодежи в стенах Каргопольского музея,

несвязанное напрямую с деятельностью музея. Мы решили взять всё самое лучшее от «Краеведческого кружка». Чаепитие с вкусняшками, беседы, добавить мягкие пуфы, неформальную атмосферу, работу в вечернее время. И поработать с той аудиторией, которая прохладно относится к образовательным программам и музею в частности. Таким образом, музей опосредовано решает проблему того, что в Каргополе почти нет мест, где в вечернее время может собраться молодежь для общения и неформального культурного отдыха.

На первом «НЕМузейнике» была устроена тематическая встреча-дискуссия «Проехать по Греке». Где был организован просмотр YouTube-канала «Студия Лавр», на котором в рамках проекта «Ехал Грека. Дороги русского севера» освещалось посещение города Каргополя. Дополнительно были показаны короткие видео-реакции местных жителей на наиболее острые моменты в этих роликах. А ребята после просмотра высказывали своё мнение об увиденном, рассуждали о том, с чем согласны, а с чем нет, о чём бы они сняли свой блог, часто в ходе обсуждения возникали дискуссии между участниками. И организатору оставалось лишь направлять дискуссию в конструктивное русло. После просмотра также в ходе беседы выяснялось, чем интересно было бы заняться подросткам в музее или совместно с музеем. В подобном формате устраивалось ещё несколько обсуждений роликов YouTube-блогеров.

На втором «НЕМузейнике» состоялся квартирник «Мульти-музыка» с приглашённым каргопольским самодеятельным музыкантом Сергеем Власовым. Где он, сравнивая музыку и еду, которая бывает полезной, а бывает очень вкусной, как чипсы и кола, плавно развил серьёзную дискуссию о составляющих музыки, об её языке, о хаосе бытия и даже о смысле жизни. Присутствующие ребята смогли познакомиться с редкими музыкальными инструментами и сыграть на некоторых из них, задать вопросы приглашённому гостю, поделиться впечатлениями и эмоциями о проведённом вечере! Поскольку многие из ребят интересуются музыкой, в течение года неоднократно устраивались квартирники на другие темы и с другими участниками. Как оказалось, многие

участники «НЕМузейника» обучаются игре на музыкальных инструментах и с охотой принимают участие в организации квартирников, где некоторые участники впервые на публике представили свое песенное и стихотворное творчество как раз на «НЕМузейнике».

Участники НЕМузейника в течение года посещали закрытые объекты музея, например, Благовещенскую церковь, Гостиные двory и другие места, куда доступ обычным посетителям ограничен.

Одним из необычных мероприятий стала встреча рассвета на Соборной колокольне. Выполнив утреннюю зарядку перед подъёмом, ребята с песнями и смехом встречали рассвет на самом высоком сооружении города. Они смогли сделать эксклюзивные фотографии.

Так же в летнее время организовались поездки по окрестностям Каргополя. Участники заранее выбрали, что они пройдутся по тем местам, где редко бывают туристы. Так они прогулялись по болотистой местности, где пришлось идти босыми; совершили экскурсию по домам мастерской ТАФ (Театр Архитектурных Форм); нашли в отдалённой деревне место, в котором река Халуй уходит под землю, а выходит уже за пределами деревни. Таким образом, они открыли для себя некоторые тайны своей родной территории и подкрепились традиционным деревенским обедом. Разработаны популярные маршруты по Пушкинской карте в село Ошевенск, село Лядины, Кенозерский национальный парк. После удачной апробации маршрутов появился «НЕМузейник на выезде». В течение прошлого года состоялось 5 таких мероприятий.

Совместно с участниками были разработаны молодежные игры в популярном формате у молодежи – КВИЗ. Например, так появился «Музыкальный квиз». В игре были загаданы отрывки песен популярных исполнителей последних 7 лет. Командам на слух нужно отгадать знакомую песню и записать её название. Помимо известных песен и исполнителей содержались вопросы и рассказы про местные каргопольские группы и исполнителей.

Несмотря на своё название, некоторые участники колко отмечали, что в «НЕМузейнике», иногда-таки проглядывается

«Музейник», особенно когда проводились мероприятия, связанные с историей города. Например, участники познакомились с историей каргопольских полоскалок, вместе искали места расположения сохранившихся полоскален города, изучали процесс и разные способы полоскания белья и ознакомились с историей песни «Полоскала каргополочка белье».

Кроме всего перечисленного, проводились вечера настольных игр и просмотры популярных фильмов, непременно сопровождаемые чаепитием с вкусняшками в расслабленной атмосфере.

В результате регулярных встреч сложился удобный для большинства ребят график – один раз в две недели в семь вечера по четвергам проходит «НЕМузейник» в одном из зданий музея, продолжительностью от 1,5 до 2 часов.

Всего в Каргополе насчитывается около 600 учеников в возрасте 14-18 лет. В Каргопольском педагогическом колледже – около 180 учащихся, а в Каргопольском индустриальном техникуме — около 360 учащихся. Большинство из них являются обладателями Пушкинской карты. То есть максимально возможный охват приближается к 1,2 тысячам. Но за все время уникальными посетителями «НЕМузейника» стали около 70-80 человек. А постоянными около 20 человек.

Первоначально приглашения на участие в «НЕМузейнике» были точечными, без участия учителей и кураторов. Заманивали чаем, неформальным общением, отсутствием дополнительной нагрузки, полуразвлекательным контентом тех школьников, с которыми ранее удалось установить контакт. После чего уже работало «сарафанное радио», и приходили их друзья и друзья друзей. Поскольку билет стоит 300 рублей, действовало правило – приведи с собой несколько новых участников и получишь бесплатный билет на следующий «НЕМузейник». Через некоторое время рекламу размещали в социальных сетях, на личных страницах, в группах учебных заведений, делали презентацию в школах, техникуме, колледже.

Аудиторию «НЕМузейника» можно разделить по многим параметрам: по возрасту, принадлежности к учебному заведению и т.д.

Но в целом участников «НЕМузейника» можно разделить на несколько основных групп:

– творческие подростки, в основном занимающиеся музыкой, либо имеющие другое постоянное хобби;

– подростки, не имеющие постоянных занятий помимо учебы в школе или учебном заведении.

Последняя категория является наиболее многочисленной и часто посещающей «НЕМузейник», но по сравнению с другими категориями менее активна в организации каких-либо совместных мероприятий. И в зависимости от направленности очередного «НЕМузейника» можно было ожидать прихода той или иной группы. Например, на квартирники больше всего приходят те, кто увлекаются музыкой.

В конце года участники поделились впечатлениями о событиях прошедшего года, и что в их жизнь привнес «НЕМузейник», место, куда их тянет, несмотря ни на какие обстоятельства. И, чтобы поставить фигуральную точку и обозначить, что в следующем году у «НЕМузейника» будут новые цели и задачи, участники были награждены медалями в форме пиццы из бахил за выдающиеся «НЕМузейные» достижения. Ведь бахилы на обуви и пицца на столе стали неизменными символами «НЕМузейника». Каждый из участников пообещал с гордостью её носить и держать на самом видном месте, а также с нетерпением ждать новых "НЕМузейников" в будущем новом году!

За год участники «НЕМузейника» принимали участие в создании новых выставок, например, записывали голосом воспоминания минувших лет. И в проведении общегородских мероприятий, тех же квартирников. Также на «НЕМузейнике» можно как на фокус-группе тестировать новые занятия и мероприятия, благодаря более доверительному общению, получаем более правдивую обратную связь. А сами участники являются проводниками музея в молодежной среде. Так, приходя в школу с рекламой музейных мероприятий, можно попросить помочь учащихся этой школы, участвующих в «НЕМузейнике», чтобы они помогли, рассказали о мероприятиях, опираясь на личный опыт.

В ходе работы творческого пространства «НеМузейник» многократно были подтверждены на практике основные принципы работы с подростками:

- создание атмосферы безопасности, благожелательности, доверительности;
- предоставление свободы выбора, слова и мнений;
- выявление их предпочтений в контексте выбранной ими темы;
- эмпатия и мягкий юмор;
- необходимость в регулярности встреч.

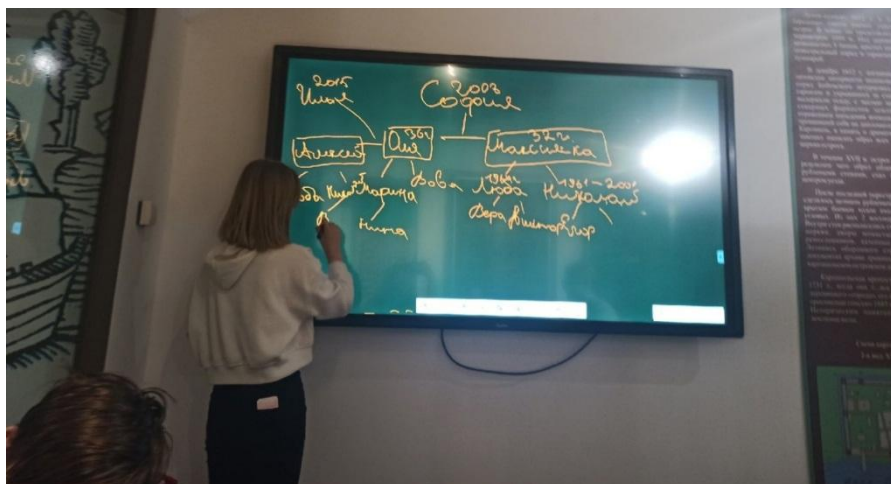
В текущем году продолжается проведение «НеМузейников». Разработана совместная программа на год, запланированы проведения квартирников, путешествий, музейных игр и даже проведение выпускного в музее!



«НеМузейник» – творческое пространство для молодежи



Квартирник «Мульти-музыка»



Краеведческий кружок в 2021 году

Ампилов Владимир Иванович,
член-корреспондент Российской академии художеств,
доцент кафедры «Средовой дизайн»
РГХПУ им. С.Г. Строганова,
г. Москва, Россия

Хасанова Юлия Маратовна,
старший преподаватель кафедры «Средовой дизайн»
РГХПУ им. С.Г. Строганова,
г. Москва, Россия

СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙ КАК ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Одним из приоритетных направлений современности является проектная деятельность, осуществляемая «в» и «для» объектов, несущих функцию культурного просвещения, образования, развития, коммуникации в обществе и учреждениях культуры, как вариант решения задач прикладной культурологии. Музей сегодня становится востребованной площадкой, реализующей проекты культурно-просветительской и культурно-досуговой направленности, что создает благоприятные условия для реализации разных видов деятельности и привлечения широких масс населения. Потребность в прямом общении, обмене мнениями и непосредственном осуществлении совместных действий приводит к появлению новых форм организации просветительской, художественной, профессиональной деятельности и требуют переосмысления пространства, к которому живёт человек, изменения среды его обитания в позитивном направлении.

Цели и задачи статьи: рассмотреть новые и современные методы по работе с музейными пространствами; проанализировать использование мультимедийных технологий в музейном пространстве и их влияние на формы коммуникации с посетителями сегодня; проанализировать как различные инструменты влияют на формирование культурно-информационной среды.

Ключевые слова: современный музей, проектная деятельность, многофункциональное пространство.

Музеи все больше превращаются в многофункциональные образовательные центры культуры и искусства, осуществляющие разноплановую деятельность в сфере досуга,

образования и просвещения, и становятся интересными для разновозрастных групп населения мегаполиса.

Формы работы музея с посетителями с каждым днем динамично развиваются. И современные музеи предлагают такой перечень, который будет способствовать привлечению посетителей. Самыми популярными и востребованными являются интегрированные, которые соотносятся как с традиционными, так и инновационными формами общения с посетителями. Одной из таких является проектная деятельность. Само слово «проект» происходит от латинского «projectus», дословно «брошенный вперед», то есть реализация в будущем – главная цель деятельности вообще. По своему содержанию, наполнению и функциональной значимости проекты бывают очень разные. Это и открытие нового музея, музейного здания, и масштабная реэкспозиция, и отдельные акции, и выставки, и показы, и обед в залах музея, и реклама фотографий экспонатов на улицах города. Их основная задача – привлечь внимание посетителей теми средствами и способами, которые востребованы в культуре начала XXI века. К ним можно отнести и использование визуальных средств, и игровой компонент, и технологии музейной педагогики, а также деятельность в сфере инклюзивного образования. Особо стоит отметить привлекательность образа музея, создаваемую, во-первых, на внешнем уровне (уровне первичного восприятия посетителей), во-вторых, на уровне организации внутреннего пространства и, в-третьих, на уровне условий коммуникативного взаимодействия сотрудников музея и посетителей.

В проекте многофункциональной среды музея книжной иллюстрации в г. Балашиха студентам была поставлена задача: привлечь и увлечь людей разного возраста. Эта задача решалась при помощи создания современного, открытого, легко трансформируемого пространства, с использованием интерактивного и мультимедийного оборудования, кроме выставочного зала, в музее разместились интерактивные зоны, книжный магазин, детская комната для проведения мастер-классов, кружков, собраний родителей и выставок детских работ.

Но не стоит забывать о том, что наравне с современными формами работы, вполне гармонично существуют и традиционные. Это как некий баланс, позволяющий посетителю любого возраста чувствовать себя комфортно в музейном пространстве.

Сегодня всё чаще проектировщикам приходится сталкиваться с архитектурными объектами, сооружёнными ещё в позапрошлом веке и предназначенными для абсолютно иных целей, чем сегодняшнее их предназначение. При этом возникает деликатная задача — не испортив исторического облика внести новые функции и для этого разместить в/на нём современное оборудование.

Концепцией проекта «Дизайн-концепция проекта выставочного пространства в МГК им. Чайковского» был выбран слоган «Точка соприкосновения», который обозначает проектную задачу, когда решаются «проектные задачи сегодняшнего дня помня о прошлом и имея в виду будущее». В основу концепции заложено метафорическое понимание синтеза архитектуры, дизайна и музыки; вчера, сегодня и завтра. В качестве прообраза был выбран объект, соответствующий международному статусу консерватории, а из всего многообразия художественных прототипов был выбран орган — король музыкальных инструментов. Был сделан акцент на философии готического стиля, преимущества света и звука над архитектурной массой. Была поставлена задача, объединив эти образы, создать новое выставочное пространство, пленяющее посетителей своим изяществом и исключительностью художественных решений.

Многообразие представленных работ стало наилучшей возможностью продемонстрировать все варианты выставочного оборудования, разработанного авторами проекта. Выставочные стенды позволили охватить весь диапазон декоративно-прикладного и изобразительного искусства, архитектуры и дизайна, от небольших по размеру предметов ювелирного искусства до больших инсталляций и образцов архитектурно-декоративной пластики.

Открытие выставки в новых экспозиционных залах прошло с большим успехом, а реализованный проект получил

достойный отклик у заказчика и коллег по академии. Многими из них выставочное пространство консерватории теперь рассматривалось, как потенциальная среда для выставок, в том числе, благодаря качественному оборудованию, с большим потенциалом функциональных возможностей.

Музей XXI века – это учреждение культуры, которое одновременно является и вместилищем социально-культурной памяти, и хранителем артефактов, и местом досуга и творческой самореализации. Распространенной и неотъемлемой практикой в работе музеев (независимо от профиля и вида) стало осуществление проектной деятельности, направленной на актуализацию и популяризацию культурного наследия. Помимо этого современные музеи осуществляют культурно-просветительскую, культурно-досуговую деятельность. Эти понятия близки по содержанию и зачастую употребляются как синонимы. Стоит отметить, что первая направлена на формирование, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения. Вторая ориентирована на особым образом организованное освоение окружающего мира человеком в свободное от работы (вне рабочее, вне учебное) время.

Целью ВКР «Проект многофункционального дизайн-пространства МОА «Союз дизайнеров» является реконструкция здания МОА «Союз дизайнеров», продвижение бренда и привлечение молодых талантливых специалистов. Задачи проекта: создание нового образа организации, редизайн всего интерьера особняка, предложение технического оснащения «центра прототипирования» и остальных зон. Новый клуб Союза Дизайнеров — это универсальное дизайн-пространство для вдохновения, работы, образования и отдыха. Это лекции, семинары, мастер-классы от ведущих специалистов, свободное общение и аккумуляция идей, поиск партнеров, спонсоров и близких по духу людей. Уникальные выставки, конференции и конкурсы. Центр прототипирования и библиотека. В ходе работы над проектом необходимо было разработать функциональное зонирование и интерьер следующих помещений: входная зона, рецепция, лестничный марш, компьютерный зал, центр 3D-печати, архив МОА «Союз

дизайнеров», малый кинозал, главный зал, малый выставочный зал, зал переговоров, офисное помещение, большой выставочный зал, коворкинг, кафе, библиотека

Таким образом, реорганизация пространства позволит свободно проводить подобные мероприятия, а также создаст благоприятную атмосферу для неформального общения и обучения у ведущих специалистов.

В настоящее время Музей открыт для диалога с исторически значимыми ценностями и смыслами культуры, а также актуализирует опыт прошлого в контексте современности с помощью особых механизмов и форм взаимодействия с социумом. Игры, квесты, событийные мероприятия, музейные маршруты, авторские проекты, лектории и многое другое становятся неотъемлемой составляющей музейного пространства. Сотрудничество со специалистами разных профессиональных сфер (архитекторы, дизайнеры, арт-менеджеры, фотографы и др.) способствует созданию репрезентативного облика музея и делает его привлекательным для посетителей.

Примером может служить ВКР «Концепция серии экскурсионных маршрутов «эпоха Авангарда» и проект тематических кластеров района Шаболовки»

Согласно градостроительным концепциям эпохи НЭПа в окрестностях Шуховской башни вырос своего рода «музей русского авангарда под открытым небом» с яркими образцами конструктивистской застройки. Район включает 24 жилых и общественных объекта — от роддома, школы, общежития до крематория, вместе символизирующих идеальную модель новой советской жизни от рождения до смерти . Целью проекта является формирование культурно -информационной среды внутри района эпохи авангарда . Этой цели отвечают две задачи проекта: 1) продемонстрировать основную идею авангарда – взаимосвязь и взаимопроникновение всех видов искусств: архитектура, графика, музыка, кино, театр, литература; погружение человека в эту среду, пропитанную духом свободы, новизны и устремления в будущее;2) создать систему маршрутов, на всем протяжении которых человеку будет

интересно взаимодействовать с различными элементами экскурсий, посвященных авангарду.

Современные музейные программы разрабатываются таким образом, чтобы одновременно было охвачено несколько функций, среди которых актуальными для посетителей являются: – документирование (отражение фактов, событий и явлений с помощью предметов, которые экспонируются в музее); – образование и воспитание (культурно-просветительская и культурно-образовательная деятельность, приобщение к ценностям культуры и искусства); – информационно-коммуникативная деятельность (осмысление содержания музейного пространства, представленной в нем информации на субъект-субъектном и субъект-объектном уровнях); – рекреация (ресурс для восполнения физических и духовных, интеллектуальных и эмоциональных, а также творческих сил человека с помощью особых технологий, игр, мероприятий и т.п.). Так как политика музея направлена на максимальный охват интересов и запросов общества, вероятность найти что-то значимое в процессе посещения данного типа учреждений культуры для каждого человека или группы людей возрастает. Главное, что привлекает внимание посетителей-это предложение музея стать его частью, когда посетитель становится полноправным участником интерактивов. Музей сейчас довольно редко является просто площадью для экспозиции; обычно есть еще образовательные программы, мастер-классы, кинопоказы, лектории. Современный музей – это многофункциональный культурный центр, где вокруг коллекции, вокруг того или иного направления, в котором музей специализируется, создаются дополнительные, необходимые сегодня активности. Сегодня музеи предлагают своим посетителям лекции, дискуссии, кинопоказы, выставки, мастер-классы, тренинги, воркшопы, семинары, курсы, ридинг-группы, конференции. Выходя за рамки только музейной деятельности, площадки музея дополняются кафе, ресторанами, сувенирными лавками и магазинными со специализированной литературой.

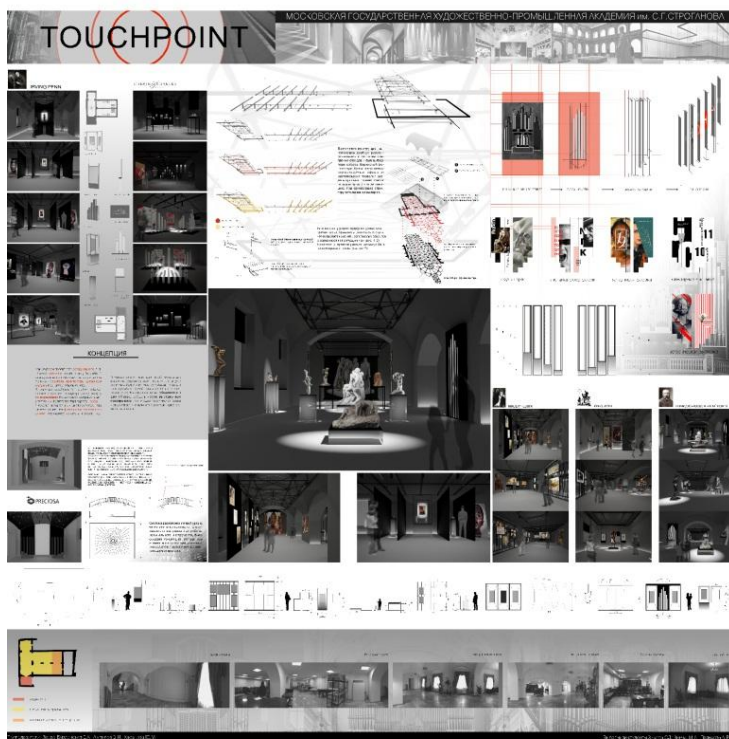
Список использованной литературы

1. Аркио Т. Музей современного искусства и взаимоотношения с аудиторией и обществом // Искусство XX века. Итоги столетия: Избр. матер, конф. / Под ред. Кудрявцевой С.В., Махо О.Г. СПб., 2003. С. 5 — 10.

2. Ахунов В.М. Художественное наследие в культурно-исторической среде (современный музей как социокультурный институт) // Музеология — музееведение в XXI веке. Проблемы изучения и преподавания: Сб. статей / Отв. ред. Майоров А.В. СПб., 2009. С. 346 381.

3. Бахштейн И.М. Итоги модернизма // Искусство XX века. Итоги столетия: Тезисы докладов международной конференции / Под ред. Кудрявцевой С.В., Махо О.Г. СПб., 1999. С. 99 101.

4. Бернштейн Б.М. Пространственные искусства как феномен культуры // Искусство в системе культуры. Л., 1987. С 135 142.



Дизайн-концепция проекта выставочного пространства
в МГК им. Чайковского



Реализация выставочного пространства в МГК им. Чайковского



«Проект многофункционального дизайн-пространства МОА «Союз дизайнеров»



Информационный стенд «Концепция серии экскурсионных маршрутов «эпоха Авангарда» и проект тематических кластеров район

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Аннотация: статья посвящена важности включения музейного пространства в образовательный процесс в ВУЗах для развития творческих способностей студентов направления «Изобразительное искусство»

Цель и задачи статьи: рассказать о методах и способах взаимодействия студентов направления «Изо» с музейным пространством, раскрыть значение овладения культурными навыками, рассказать о музейной практике, проанализировать предлагаемые музеем мероприятия для развития творческих способностей студентов.

Ключевые слова: культура, педагог, искусство, выставка, экспозиция, музей, картинная галерея, музейная практика, музейная педагогика, музейный педагог.

Современная система высшего образования ставит перед собой задачи профессиональной подготовки будущих специалистов. Используя для этого различные методы, она, что очень важно, призвана дать сегодняшнему выпускнику вуза необходимые культурные навыки, творческий подход к своей профессии.

Культура не наследуется биологически, ей выучиваются в процессе жизни и только методом обучения и усвоения социального и культурного опыта сообщества. Особенно это значимо для будущих педагогов. В нашем случае – педагогов направления «изо». Для этого можно и нужно использовать возможности музеев.

Музей обладает в этом смысле огромным потенциалом. «Создаваемое посредством экспозиции образовательное пространство - своего рода призма, через которую индивиду

предлагается вступать в диалог с различными культурными идеями».

Сегодня уже ни для кого не секрет, что искусство, художественное творчество осуществляют формирующую и воспитывающую функцию в процессе развития и становления личности [9, с. 5].

Известный учёный В.В. Ванслов утверждал: «Искусство развивает как мышление, эмоции, фантазию зрителя, так и восприятие, формирует глаз, чувствующий красоту цвета и формы, объёма и композиционных соотношений. Оно учит смотреть не только на мир, но и видеть эстетическую значимость и внутренний смысл его явлений. Развивает чувственные способности человека, оно поднимает их на высший уровень культуры своего времени» [1, с.22]. Памятники материальной и духовной культуры, обладая большой силой эмоционального воздействия, являются средствами познания, творческого преобразования действительности и ценности осмысления.

Сегодня я хочу затронуть тему посещения художественных музеев студентами ГСГУ, в частности студентов кафедры музыки и изобразительного искусства, обучающихся по направлению изо.

Специфика обучения студентов направления «изо» предполагает их, как самостоятельное, так и направленное посещение художественных музеев различного уровня. Значение имеет приобщение к культурному наследию общества через посещения как столичных, так и местных, провинциальных музеев.

К сожалению, поездки в столичные музеи среди наших студентов не так часты, как хотелось бы. Здесь играет роль и финансовый фактор и, возможно, просто банальное «незнание» что где посмотреть. Это уже наша задача, задача педагогов отслеживать интересные выставки и знакомить студентов с афишами московских музеев.

Но, к счастью, в Коломне у студентов есть возможность приобщаться к искусству и посещать выставки как коломенских художников, так и профессиональных художников других городов и стран.

Яркий пример – это сотрудничество ГСГУ с Картинной Галереей «Дом Озерова» и с музеем Народного художника России М.Г. Абакумова.

Наша задача сделать так, чтобы посещение музея для студента стало стилем жизни и пространством личностного развития, а посещение музея должно стать привычной деятельностью.

Конечно, с одной стороны, чтобы восприятие студентами сложной, серьезной экспозиции, к каким относятся крупные столичные музеи, было сознательным, необходима серьезная теоретическая подготовка (культурологическая, искусствоведческая, историческая и т.д.). С другой стороны, необходим личный опыт общения с музейной экспозицией, знание «музейного языка», осознанная мотивация.

Одной из наших практик, которые проходят студенты, является музейная практика, которая проходит на базе Картинной галереи. В ней студенты знакомятся с работой в музее, помогают оформлять выставки, изучают архив произведений...

Музейные практики – неотъемлемая часть нашего образовательного процесса, и цель данных практик – сформировать представление о музее, о различных направлениях его деятельности, понимания ценности музейного наследия в становлении личности будущего учителя изобразительного искусства и дополнительного образования. Также целью практики является углубить и закрепить теоретические знания и умения, полученные в результате аудиторной работы по дисциплинам, таким как «Музееведение», «Культурология», «История искусств».

Подмечено также, что даже самые лучшие учебники и пособия не научат тому, чему студент может научиться непосредственно у педагога (если лекции проходят в музее) и однокурсников (когда они проводят свои первые экскурсии) в музейном пространстве. После окончания нашего факультета студенты будут проводить уроки по изобразительному искусству, беседы по искусству, школьные экскурсии, поэтому им помогут теоретические знания и педагогические навыки, приобретенные в период прохождения музейной практики.

Именно поэтому музейные практики – важная и неотъемлемая часть подготовки будущего учителя изобразительного искусства, художника-педагога.

Музеи способствуют становлению особого мировоззрения человека с высшим образованием, чувствующего свою причастность к культурному наследию. Так как восприятие экспозиции – это интеллектуальный акт, направленный на выявление смысла, нужно учить студентов созерцанию – умению смотреть, видеть, рассматривать, исходя из того, что созерцание – важнейший вид духовной деятельности человека, один из инструментов познания глубинного смысла деятельности.

Успешность этого процесса определяют образовательный уровень и прошлый культурный опыт, как самого студента, так и готовность музея в доступной и увлекательной форме вооружить студентов определенным объемом информации и подготовить его к осознанному восприятию музейной экспозиции. Есть такое мнение, что студента необходимо готовить к просмотру той или иной экспозиции.

Выпускники нашего направления смогут так же после окончания ВУЗа работать музейным педагогом. Очень актуальное на сегодняшний день направление, позволяющее «скучное» музейное пространство превратить в интересный образовательный центр.

Идеальный музейный педагог отвечает следующим требованиям – во-первых, он обладает знаниями о различных разделах композиции. В отличие от хранителя, который обычно работает лишь с определённой частью собрания. Во-вторых, он должен быть учителем, способным донести свои знания до слушателей, должен следить за новейшими исследованиями и уметь доходчиво, ярко и талантливо рассказать об их результатах нескончаемому потоку непохожих друг на друга посетителей. Наконец, он должен быть социологом и специалистом по маркетингу, чтобы на основе знаний об особенностях социальных слоёв общества и отдельных групп разрабатывать соответствующие программы. И, конечно же, все эти таланты должны дополняться личным обаянием и магнетизмом (нечто вроде хозяйки, продавца и матери в одном

лице), чтобы у посетителей складывалось впечатление, что они находятся в хороших руках.

Конечно, посещение музеев в рамках учебного процесса и выездные экскурсии несколько отличаются, но, по сути, цели должны преследоваться одни, также как и тщательная подготовка, «дозирование» информацией, совместное обсуждение увиденного. Другое дело, если студент самостоятельно посещает музей, так сказать в свободное время, когда еще более углубленно и осмысленно оценивается музейная информация, отношение к которой определяет прошлый культурный опыт.

Таким образом, музейный предмет или экспонат, т.е. «знак» предмета культуры, вещь, извлекаемая из потока времени, среды бытования, имеет огромную социализирующую значимость, историко-культурную и эстетическую ценность, обладая способностью сосредотачивать в себе человеческую энергетику, такая вещь способна зафиксировать душевное состояние мастера или человека, им пользовавшегося, и уже этим воздействовать на зрителя своим особым энергетическим полем.

Во время рассматривания произведения искусства, будь то живописное или графическое произведение, скульптура или ДПИ студент учится видеть композицию, формат, технические особенности материала и технику исполнения того или иного произведения. Это всё то, что невозможно рассмотреть ни на одной репродукции.

Ещё, что важно, посещение музея – это не всегда только лишь рассматривание экспонатов (что как мы поняли, несет в себе очень важную функцию), но это также и участие в различных мероприятиях музея. Например, встреча с художниками, участие в мастер-классах. Здесь студенты имеют возможность пообщаться с художниками, задать им интересующие их вопросы, увидеть непосредственно работу художника над произведением.

В Художественном музее важное место занимают встречи с мастерами искусств, которые дают возможность поставить проблемные вопросы – «художник и общество», «художник и современный мир» и другие, а также, что очень важно, -

знакомство с техникой и технологией изобразительного искусства. Деятельность художников широка и многообразна: от архитектуры и скульптуры до живописи, графики и плаката, не чужд он изящной словесности, театра и кино.

Поэтому сам интеллектуальный климат музейного пространства способствует синтезу знаний, формированию нового стиля мышления.

Умело и грамотно спланированная подача материала и проведение экскурсии в музее, как и сама атмосфера общения с подлинниками, вызывает особый настрой и способна затронуть гораздо более глубокие чувства, чем при знакомстве с той же темой в традиционной среде учебной аудитории, при рассматривании репродукций или при просмотре презентаций.

Музей сегодня продолжает играть очень важную роль в жизни общества. Более того, тенденцией сегодняшнего дня становится все более увеличивающийся интерес к музею как таковому. Пример тому – цифры посещения музеев в послепандемийное время значительно выше, чем в допандемийное время. Для того, чтобы продолжить данную тенденцию, необходимо прививать молодому поколению соответствующую культуру.

Современная музейная педагогика направлена, в первую очередь, на развитие творческих способностей личности, что является приоритетной задачей деятельности любого образовательного учреждения. Кроме того, будучи одной из форм дополнительного образования, музей позволяет создать оптимальные условия для интеллектуального и духовного роста студентов, формирования у них художественного вкуса, духовной культуры, гражданско-патриотической позиции, помогает поддерживать историческую связь поколений.

Образовательный процесс в музейной среде актуализирует диалогическое мышление, которое является одним из способов отражения сформированности индивидуальной художественной культуры, создает условия для формирования рефлексивного, критического, творческого мышления, развивает восприимчивость и стимулирует поиск личностных смыслов. Музей, как социальный институт, ориентирован не только на

сохранение культуры, но и на целостную ее трансляцию следующим поколениям.

По справедливому мнению Д.С. Лихачева: «Посещать музеи - значит обогащаться духовно. Ненавязчиво и ненастойчиво творения прошлого, в которые вложен талант и любовь поколений, входят в человека, становясь мерилем прекрасного. Он учится уважению к предкам, чувству долга перед потомками. И тогда прошлое и будущее становятся неразрывными для него, ибо каждое поколение - это как бы связующее звено во времени» [4, С.55].

Предметно-информационная обогащенность музейного пространства определяется доступностью для восприятия, разнообразием по физическим (величина, форма, цвет, фактура) и эстетическим (красота, гармоничность) показателям, аттрактивностью (привлекательностью, уникальностью, самоценностью, единичностью) предметов - подлинников. Процесс непосредственного взаимодействия с культурными ценностями напоминает в некотором смысле путешествие во времени, в котором надо понять и, в какой-то мере, сжиться с культурой прошлого, начать по возможности думать и чувствовать, как думали и чувствовали наши предки. Даже при самом технически совершенном исполнении электронная копия не сможет заменить собой процесс непосредственного общения с подлинным рукотворным шедевром, в котором опредмечены эмоции, переживания, мироощущение, мировосприятие автора, принадлежащего иному времени, иной эпохе.

Список использованной литературы

1. Ванслов В.В. Искусствознание и критика. Методологические основы и творческие основы» /В.В. Ванслов – Л.:Художник РСФСР, 1988, 172 с.
2. Конев В.А. Человек в мире культуры (Культура, человек, образование) – Самара: Самарский университет, 2000, 109 с.
3. Культурология: учебник для вузов/ В.М. Соловьёв. -2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медия, 2019, 616 с.
4. Лихачёв Д.С. Заметки о русском. – М.: Сов. Россия, 1981., 71 с. – (Писатель и время).- (2-е изд. Доп.- М.: Сов. Россия, 1984, 62 с.
5. Лотман Ю.М. Люди и знаки\Лотман Ю.М. Семiosфера. - СПб: «Искусство СПб», 2000, 704 с.
6. Таушканова. А.Ю. Музей как средство ориентации личности на культурно-исторические ценности/А.О. Таушканова, Е.А. Шанц.-Текст :

непосредственны//Педагогика: традиции и инновации: материалы ПМеждународ.науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.) – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – с.109-112.

7. Ушакова Н.В. Художественно-эстетическое воспитание студентов в вузе// Молодой учёный.-2013. №10.- С.544-545.

8. Шляхтина Л.М. Музейная педагогика: учебно-методическое/ Л.М Шляхтина; М-во культуры РФ, С-Петербур. гос. ин-т культуры, фак. мировой культуры, каф. музеологии и культурного наследия. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2001. 60 с.

9. Ягудина Р.И. Эстетическое воспитание учащихся средствами музейной педагогики/Р.И Ягудина. - Текст: непосредственный //Молодой учёный.-2012.- №4(39). - С. 484-486.

10. <https://infourok.ru/statya-kulturnoobrazovatelnoe-prostranstvo-muzeya-kak-resurs-lichnostno-razvitiya-sovremennogo-studenchestva-3215850/html> (дата обращения 26.02.2023)

11. https://superinf.ru/tturbopages/org/superinf/ru/s/view_helpstud/php?pcgi=id%3d2886 (дата обращения 20.01.2023)

12. <https://apni.ru/article/1274-rol-muzejnoj-praktiki-v-sisteme-professionaln>(дата обращения 25.01.2023)

13. <https://cyberleninka.ru/article/n/muzeynaya-praktika-kak-forma-kulturnoy-pamyati-i-nasledovaniya> (дата обращения 10.02.2023)





Платонова Оксана Андреевна,
экскурсовод,
МБУ «ИКМЗ «Коломенский кремль»,
г. Коломна, Россия

СОЛД-АУТ В МУЗЕЕ. ЭТО ВОЗМОЖНО

Аннотация: Термин, появившийся от английского словосочетания sold-out буквально переводится как «распродано» или «распроданный». Хотя и в музейном деле термин солд-аут достаточно редок, но на примере музеев Коломны мы можем с уверенностью сказать: да, это возможно!

Цели и задачи статьи: На примере работы коломенских музеев показать, что сочетание нескольких подходов позволяет придать музею привлекательный облик и добиться настоящего солд-аута.

Ключевые слова: солд-аут, музей, экскурсия, иммерсивная экскурсия, театрализованная экскурсия, экономика впечатлений, экосистемный подход.

Стоит сразу отметить, что в большинстве своем речь идет о частных музеях. Да мы признаем, что они не полностью отвечают положениям Федерального законодательства об основах музейной деятельности, тем не менее многие из них обладают серьезными атрибутированными коллекциями, включающими порой редчайшие экспонаты.

В 2023 году в Коломне 39 музеев и объектов показа, подавляющее большинство из которых - частные. Большая часть работает с загрузкой 100%, а глубина бронирования экскурсий составляет 3-4 недели, пиковые даты (праздники, каникулы) бронировать стоит за 2 месяца.

Определим причины, по которым музеям удалось достичь такого результата.

1. Экономика впечатлений

Одна из основных и хорошо работающих концепций на сегодняшний день – экономика впечатлений – создание ценности для конкретного потребителя, создание уникального персонализированного впечатления, а также вовлечение клиента различными креативными, эмоциональными способами с целью

получения опыта и фиксирования воспоминания для потребителя.

Формат экскурсий непрерывно трансформируется. Сегодня мало доносить информацию. Нужно провоцировать на эмоции. Если раньше все было довольно просто: есть гость, есть экскурсовод, который владеет большим пластом знаний, которые должен передать пришедшему к нему гостю в лекционной форме. Сегодня же мы оказываемся в ситуации, когда знания о предметах, о коллекциях можно получить очень легко из интернета, библиотек, а самые заинтересованные пользуются и архивами. Поэтому задача экскурсовода расширяется – необходимо выявить особенность коллекции, особенность музея, и, главное, особенность места. В случае Коломны еще и показать нематериальное наследие нашего города. Лекционный тип экскурсий практически полностью теряет целевую аудиторию на фоне присутствия новых форматов.

Идеальный пример такой концепции – Музейная фабрика пастилы.

Театрализованная экскурсия позволяет вовлечь гостей в жизнь фабрики XIX века, знакомит с фабрикантами и хозяином, рассказывают о тонкостях производства. Тем самым турист понимает, почему к «экспонату» такое трепетное отношение и «заражается» этим. Сменность, сезонность экскурсионных программ подталкивает гостей приезжать снова и снова, чтобы познать жизнь фабрики больше и больше, что создает растущий год от года поток возвратных туристов.

2. Адаптация под интересы аудитории

Могут ли молодые люди воспринять классическую экскурсию? Да, могут. Но как? Скорее всего на завершающий вопрос экскурсии «Есть ли вопросы?» с большой вероятностью услышим «Можно идти?».

Сегодня большинство музеев научилось адаптировать экскурсии под пришедшую аудиторию. Для детей младшего школьного возраста мы априори даём меньше текста, больше тактильности, больше активности и наглядности. Для среднего и старшего школьного возраста возможность сказать свое мнение и показать свои знания – преобладание формата «Диалог». Для

взрослых гостей – углубление в тему, причем по потребностям и интересам аудитории.

Не обойдется без аналогий понятных той или иной возрастной группе, может быть, даже шуток или забавных фактов, для подростков великолепно работает провокация, которые однозначно сделают экскурсию живой и запоминающейся.

Это дает возможность создавать цепочку посетителей по возрастным категориям – «сарафанное радио» работает, и его никто не отменял.

Яркий пример этого принципа работы – музей «Калачная».

Для первого знакомства с музеем предлагают театрализованную программу «Коломенский калач», для младших гостей «Околокалачные сказки», а для взрослых, приезжающих повторно, идеально история продолжится на программе «Научное калачепечение». Не оставили в стороне и семейную программу – мастер-класс «Не терт, не мят – не будет калач».

3. Экосистемный подход

В основе музейной деятельности мы всегда видим центральным объектом экспонат, тогда энергетический обмен – это формы экскурсии и общение сотрудников, вещественный обмен – интерьер музея и сувенирная продукция, информационный обмен – сайт, рассказы о музее в социальных сетях и «сарафанное радио».

Рассмотрим на примере музея «Арткоммуналка. Ерофеев и другие». Центральный объект – нематериальное наследие – время, если точнее 1960-е. Формат экскурсии – «Квест на коммунальность» - погружение гостей музея не только в быт коммунальных квартир, но еще и в ситуации, в разговоры и взаимоотношения, подключение реквизита, костюмов и лексикона, характеризующих эпоху позволяет прочувствовать энергетику места и времени. Вещественный обмен – сувенир, своевременный, локальный и уникальный, позволяющий помнить о музее долгое время. Чай со слоном, сгущенка, авоська, граненые стаканы с подстаканником навсегда останутся признаком советского времени и прекрасным сувениром, закрепляющим полученные эмоции. Информационный обмен –

на протяжении многих лет хорошие отзывы, рассказ знакомым о посещении является действенным способом распространения информации, конечно, ведение сайта и социальных сетей играет не менее важную роль. Квест, самая обычная экскурсия, театрализованная экскурсия, иммерсивная, или даже экскурсия, проходящая за пределами музея, вовлекает и детей, и взрослых, погружает в эпоху и провоцирует на эмоции. Эти эмоции гость, посетитель понесет дальше – расскажет своим родственникам, друзьям, коллегам и, как следствие, привлечет потенциальных посетителей.

Таким образом, вокруг одного – эпохи коммунальных квартир 1960-х годов – создается последовательность предоставляемых услуг: несколько форматов экскурсий, линейка сувениров, информационные поводы.

4. Визуальное оформление

Как говорят, «встречают по одежке». Начинаем со здания, в которое хочется войти. Если говорить о музеях, представляющих купеческое время, то очень привлекают здания сохранившие исторический облик, либо возрожденные, согласно историческим источникам. Отличным примером является сотрудничество окружной администрации с музеями и объектами показа. Округ предоставляет объекты муниципальной собственности для размещения музеев и объектов показа на условиях льготной аренды. Здания находятся в плачевном, руинированном состоянии. Объект показа реставрирует, восстанавливает здание. Большую роль играет интерьер и его детали, внешний вид сотрудников. Музей «Душистыя радости» поддержал тенденцию восстановления зданий, а также ранее заданную «Калачной» стилистику внешнего оформления. Устройство торговой лавки, как музея, основанного на принципе историчности, включая этикетки, упаковку, ценники. В залах музея встретятся винтажные предметы интерьера, сотрудники музея в реконструированных костюмах той эпохи, в которую погружает посетителя именно этот музей. Очень важно соблюсти и такие детали, как отсутствие привычных нам современных часов, резинок для волос, маникюра, обуви – все это должно соответствовать образу и не разрушать создаваемую картину.

5. Персонал

Трудно переоценить роль персонала музея в создании продукта, который может вызвать впечатления и эмоции у потребителя, удивить его и оставить положительные впечатления. Начиная с первого звонка по телефону или сообщения в социальных сетях!

Сегодня сфера гостеприимства основывается на «душевном приеме гостей». Это все про вежливое общение с гостями. И здесь не хотелось бы говорить про терпение, скорее про профессионализм... Да, везде свои правила, но восприятие «правил» гостями – негативное, как реакция на любое ограничение, или принимающее и понимающее зависит от формы подачи этой информации сотрудниками музеев.

Важно дать понять гостю, почувствовать, что именно его здесь ждут и рады ему, за этим гости обязательно вернуться, и уже, возможно, с большей компанией.

Музеи Коломны сегодня затрагивают все органы чувств:

- Слух. Говорят и звучат на языке той эпохи, о которой рассказывают.

- Зрение. Каждая деталь подчеркивает особенность истории.

- Вкус. Работающий слоган «История со вкусом».

- Обоняние. Ароматы хлеба, печеных яблок и даже районов нашего города, воплощенные в духи в проекте Коломенских библиотек.

- Осязание. Прикосновение, возможность потрогать и ощутить фактуру так важно для посетителей и особенно для детей.

И именно за этим сочетанием стоят очереди, именно оно гарантирует солд-аут в музее.

Зотов Александр Евгеньевич
член ВТОО СХР, председатель КО ВТОО СХР,
старший преподаватель кафедры
музыки и изобразительного искусства
филологического факультета ГОУ ВО МО «ГСГУ»
(г. Коломна МО)

ХУДОЖНИК, ГОРОД И ПЕЙЗАЖ (ОБЩИЙ АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАСЛЕДИЯ В РАМКАХ ОДНОГО ГОРОДА И ОДНОГО ЖАНРА)

Аннотация: В статье дается общий краткий анализ художественного наследия нескольких поколений художников города Коломны. Раскрываются пути становления пейзажной живописи в Коломне и определения ее как приоритетной для творчества художников второй половины XX и начала XXI веков. Рассматривается городская художественная культура, формируемая художниками Коломенского отделения Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России». Определяется роль творчества Народного художника России Михаила Георгиевича Абакумова в формировании современного искусства коломенских художников.

Цели статьи: Создание энциклопедических и исторических материалов о культурном наследии художников города Коломны второй половины XX и начала XXI веков. Общий анализ развития и формирования художественной среды города. Свидетельствование в публикуемых текстах исторических и культурологических данных о Коломенском отделении Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» и ее отдельных художниках, оставивших значимый след в истории города.

Задачи статьи: Общая информация о городе Коломне и его художниках. Культурологический анализ роли города в формировании приоритетного жанрового направления художественного творчества среди мастеров изобразительного искусства Коломны. Озвучивание основных тезисов в работе организации, которые гласят, что творчество коломенского коллектива художников опирается на высокие традиции русской академической школы и в искусстве стремится реализовать задачи по сохранению исторической преемственности поколений, по развитию национальной культуры, по формированию уважительного

и бережного отношения к наследию России, а также патриотических чувств и ответственности за окружающий мир.

Ключевые слова: город, история, природа, художник, пейзаж, творчество, мастерство, профессионализм, прошлое, настоящее, будущее, искусство, Родина, Россия.

«Коломна – прекрасный старинный город. Его история очень богата и тесно связана с историей России. Городу более восьми веков. Коломна моложе Москвы на 30 лет (первый раз читаем о Коломне в летописи за 1177 год). Находясь, примерно, в 115-ти километрах от Москвы, она участвовала практически во всех исторических событиях столицы и центра России — эту популярную информацию мы узнаем из множества путеводителей по Коломне».

Расположившись на величественном берегу Москва-реки в той ее части, где в нее впадает Коломенка, и недалеко от того места, где Москва-река соединяется с Окой, Коломна стала самобытным градостроительным комплексом, расположенным на красивейшем природном ландшафте. Окрестности города необыкновенно живописны.

Архитектура города очень разнообразна и уникальна. Такие исторические объекты, как мощные крепостные стены XVI века, монастыри, храмы и колокольни XIV–XX веков благозвучно соседствуют с гражданскими постройками XIX–XX веков и современными XXI века. Прошлое, настоящее и будущее соединились здесь органично. Не удивительно, что Коломну любят писать на своих полотнах многочисленные художники, как живущие здесь, так и приезжие, очарованные ею и полюбившие её навсегда. Коломна становится главным героем графического или живописного городского пейзажа: исторического [ил.1], паркового, архитектурного, индустриального, героического [ил.2], пейзажа настроения (его еще называют лирическим пейзажем, и он бывает радостными, грустными, меланхолическим). Коломна становится основной темой пейзажа эпического, романтического, декоративного, космического, урбанистического, идиллического, пасторального, фантастического, футуристического, мистического, абстрактного, реалистического, академического, импрессионистического, гиперреалистического, пейзажно-

ландшафтного — камерного и панорамного. Среди них всех, конечно, пейзажи: летние, зимние, весенние, осенние, а также утренние [ил.3], вечерние, дневные и ночные, пейзажи восходов и закатов, жарких полдней, завораживающие пейзажи ночные — звёздные и беззвёздные, пейзажи лунные, и, конечно же, пейзажи с дождем [ил.4], снегопадом, грозой, сильным ветром (вплоть до бури и шторма), ярким солнцем, многочисленные любимые пейзажи с радугой.

Пейзаж как основной жанр художников в Коломне (приезжих и местных) проявляется во всех своих мыслимых и не мыслимых направлениях, становится ведущим, передовыми любимым. С чего начинаются обычно слова всех гостей — художников на открытии выставок? Местные при этом молча, одобрительно соглашаются. «Я первый раз попал в ваш город и был им очарован...», или «Каждый раз приезжая в Коломну, я не устаю ею любоваться...», или «Давно уже приезжаю сюда, много написал, но каждый раз, как в первый раз, с большим восхищением от города и его жителей...», или «Как нигде, приятно и комфортно писать Коломну. Заметил, что жители очень тактичны, с пониманием и уважением, привыкли, наверное. Пишущий на улице художник — обычное дело...». Это и на самом деле так. Художников у нас много, разных по возрасту, образованию и творческим запросам. Свой город они писать очень любят, и в связи с этим, в основном, становятся пейзажистами. Часть художников Коломны составляет общественную организацию - Коломенское отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России».

Коломенское отделение ВТОО «СХР» было создано в 1993 году на базе художественно-производственных мастерских. Оно объединяет в своих рядах художников и искусствоведов. Это профессиональные живописцы, графики, монументалисты, дизайнеры, прикладники. Сейчас в организацию входят и художники-любители. В целом, общественное подразделение на сегодняшний день насчитывает 68 человек, 33 из которых являются членами Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России». Для небольшого провинциального города это весьма солидный по численности

коллектив. В нем существуют свои традиции, история, незабываемые художники.

Самым незабываемым, прославленным и знаменитым пейзажистом Коломны, конечно же, является Народный художник России Михаил Георгиевич Абакумов. Он был одним из организаторов коломенского отделения. Он стоял у истоков создания и культурного центра «Дом Озерова». Его мысли, идеи, дела лежат в основе или содержатся во множестве культурных начинаний в нашем городе. Он щедро дарил себя всего и своё творчество людям. Энергичный, импульсивный Абакумов всегда был «впереди планеты всей». А это – и его многочисленные встречи с молодежью и зрителями; его эффектные мастер - классы; его частые поездки по святым местам и по историческим; его активная деятельность в качестве организатора по созданию портретов героев афганской войны, передовиков производства, по созданию портретов ветеранов труда и Великой Отечественной войны к памятным датам. Поражала его неумная деятельность как идейного вдохновителя на открытиях мемориальных памятников. Ведь лучшие жители города, по его словам, и это верно, не должны быть забыты. Но большим трудоголиком он был в своей профессиональной деятельности. Организовывая или просто участвуя в многочисленных пленэрах в Коломне, по всей России и за рубежом, он много, успешно работал, и все ему удавалось лучше всех. Работы художника Абакумова во многих странах мира воспевают Россию.

Одновременно с этим, он успевал встречаться с министрами, космонавтами, учеными, режиссерами, актерами, операторами, постановщиками, художниками, поэтами, писателями, скульпторами, музыкантами, искусствоведами, многочисленными деятелями культуры, искусства и гостями из-за рубежа. Он со всеми дружил, общался. Его хватало на всё и всех. Ему это удавалось - «объять необъятное». И везде он старался быть первым.

В образовании коломенского отделения художников ВТОО «СХР» участвовал и Заслуженный художник Российской Федерации Сергей Тимофеевич Циркин - лирический

пейзажист. Коломна в его исполнении всегда нежная, таинственная, задумчивая с легким флером сфумато.

Красивый след в истории организации оставили такие мастера как Юрий Михайлович Городничев, Иван Алексеевич Букакин, Андрей Дмитриевич Булеков, Евгений Иванович Ходин, Андрей Викторович Мещанов, Владимир Петрович Губарёв, Иван Сергеевич Комаровский.

У истоков создания Коломенского отделения стоял и активно участвовал в работе организации выдающийся советский мастер, заслуженный художник РСФСР Геннадий Павлович Сорогин. Его картины на исторические темы - среди лучших работ соцреализма. Их отличает яркая, энергичная живопись, принадлежащая традиционной московской школе. Работы выставлялись в самых известных залах России [ил.5]. Полотно «На Каме» приобрела Третьяковская галерея. В его пейзажах Коломна эпическая, декоративная, очень яркая, оптимистическая и живописная по краскам.

Рядом с Г.П. Сорогиным по жизни и творчеству всегда был Борис Павлович Нахалов [ил.6] — крепкий профессионал советской школы живописи, реалист, романтик, патриот, замечательный художник, ветеран Великой Отечественной войны, (Кавалер Ордена Отечественной войны I степени, награжден медалью «За боевые заслуги»), прошедший все тяготы того времени, талантливо и правдиво отразивший военную тематику в своих работах. На фоне смелой живописи Г.П. Сорогина гамма его красок кажется несколько сдержанной, но на самом деле его полотна очень живописны и изысканно сгармонированны по цвету.

Эти все художники составляют нашу историю. Продолжают ее из старшего поколения, участвовавшие практически во всех ее вехах и ставшие уже сами живой нашей историей серьезные графики по своей базовой профессии Савиновы Геннадий Митрофанович и его жена, друг и коллега Ирина Ивановна, а также, Александр Тихонович Бугаев, Владимир Николаевич Потапов.

Из теперь уже старшего поколения – Геннадий Михайлович Калинин – наш художник-интеллектуал, человек с энциклопедическими знаниями в области культуры, искусства и

различных наук. А еще, он, по-моему, знает и дружит со всеми интересными людьми и художниками на всем белом свете и старается всегда всем прийти на помощь.

К этому поколению относятся известные пейзажисты: Павел Васильевич Зеленецкий, Смирнов Александр Владимирович, Ферапонтов Евгений Михайлович; авторы лирических камерных композиций: Складановская Галина Юрьевна, Евстратова Любовь Ивановна; витражных дел мастер Галицкий Игорь Анатольевич; искусствовед, кандидат искусствоведения Зотова Ирина Владимировна.

Среднее поколение художников организации составляют прекрасные живописцы-пейзажисты: Кудакеев Роман Евгеньевич, Владислав Анатольевич Татаринев, Гавриченков Павел Михайлович, Букакин Алексей Иванович; пейзажист, а больше мастер по созданию украшений из стекла в технике лэмпворк -Чугуевская Юлия Юрьевна.

С большой надеждой мы смотрим на нашу молодежь. Это современные художники, активно изучающие, экспериментирующие и использующие все современные новшества в области изобразительного искусства, среди них: Суслов Павел Александрович, Гаврилова Евгения Олеговна, Карапузкина Екатерина Владимировна, Чичурина Анна Васильевна, Мумляков Сергей Анатольевич и другие.

«Творчество коломенского коллектива художников опирается на высокие традиции русской академической школы и в искусстве стремится реализовать задачи по сохранению исторической преемственности поколений, по развитию национальной культуры, по формированию уважительного и бережного отношения к наследию России, а также патриотических чувств и ответственности за окружающий мир.

Членами организации не отвергаются и новые современные тенденции искусства, но всегда предъявляются большие требования к качеству и художественности произведений.

Монументальные росписи храмов, многофигурные композиции, портреты, исторические и лирические пейзажи, натюрморты, декоративно – прикладные и реставрационные работы, рекламные оформления, иллюстрирование книг, дизайн

интерьеров и экстерьеров создаются профессионалами союза на высоком художественном уровне. Многие отечественные музеи, частные коллекции у нас в стране и за рубежом имеют в своих собраниях произведения коломенских художников...», - так мы пишем в своих экспликациях и буклетах к выставкам, и это – чистая правда.

Коломна – город мастеров, ученых, поэтов, музыкантов и художников. Люди здесь одарённые, прекрасные и трудолюбивые.

Заботясь о сохранении своего культурного, исторического и духовного наследия в городе созданы: музей краеведческий, музей Боевой славы, многочисленные музеи прикладного искусства, а также, культурные центры досуга и творчества, два выставочных зала.

В 2013 году в культурном центре «Дом Озера» открылся «Музейно-выставочный зал народного художника России, члена-корреспондента Российской Академии Художеств, Почётного гражданина города Коломны Михаила Георгиевича Абакумова». Три небольших зала с работами Абакумова, куда можно прийти, насладиться его прекрасным искусством, вспомнить былое и вдохновиться на свое творчество.

В 2022 году культурный центр «Дом Озера» поменял свой статус, и появилась Картинная галерея «Дом Озера». Долгожданное событие для всех художников и горожан. Теперь будет постоянная возможность видеть работы наших мастеров и тех приезжих, кто писали на многочисленных пленэрах. История пленэров в нашем городе ведет свое начало с первых, которые организовывали еще М.А. Абакумов и С.Т. Циркин. Сейчас – это уже ставшие знаменитыми Всероссийские и международные пленэры им. Народного художника РФ М.Г. Абакумова. С 20 сентября 2011 года (когда проходил первый пленэр им. М.Г.Абакумова) их прошло 12.

Здесь работали и выставляли картины на отчетных выставках такие мастера и друзья Михаила Георгиевича Абакумова как: Заслуженный художник РФ Виктор Алексеевич Орлов, Заслуженный художник РФ Марина Эдмундовна Орлова, Заслуженный художник РФ Виктор Васильевич Корсаков, Заслуженный художник РФ Сергей Иванович

Смирнов и многие художники России. Народный художник РФ Валерий Павлович Полотнов часто приезжал к Абакумову в гости и ходил с ним на этюды. Теперь он постоянный участник ежегодной Научно-практической конференции «Открытые Абакумовские чтения».

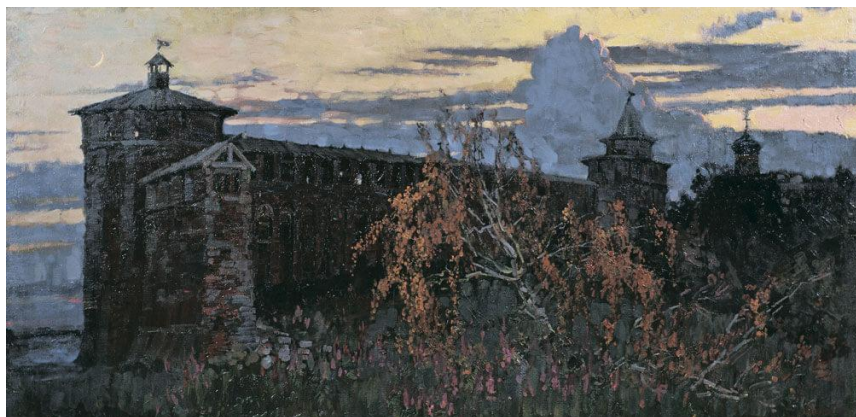
Не отстают и коломенские художники, достойно продолжая пейзажную живопись, завоевавшую свою популярность в городе Абакумова. Так называют Коломну все его друзья со всей России. И, конечно, всегда Абакумов был и остается одним из популярнейших художников в нашем городе.

И в заключение мне хочется выступить с предложением. В нашем городе есть Социально-гуманитарный университет – бывший педагогический институт. В этом учреждении в 2002 году организовано отделение ИЗО, где Михаил Георгиевич был заведующим кафедрой. Специально под Абакумова разрабатывался курс – «Пейзажная живопись». Курс реализуется и сейчас. Значимое место в программе этого курса принадлежит выполнению копий с работ мастеров. Обучающиеся их делают, в лучшем случае, с репродукций или фотографий, а в основном – с телефонов. Результат сами понимаете какой, а, в общем-то, непредсказуемый. При этом, студенты и преподаватель поставлены в очень непонятную и затруднительную ситуацию. Не понятно, что можно здесь требовать, и не понятно, на какой результат надеяться.

Если эти занятия осуществлять в Абакумовских залах музея (по примеру ведущих музеев страны по осуществлению копейных практик), делать копии с его работ, то из этого можно было бы извлечь много полезных результатов. Студентам – приобщение к настоящему реальному искусству; и, как следствие, повышение успеваемости, приобретение различных навыков работы, умение смотреть на картину и видеть ее, умение оценивать, анализировать художественные достоинства живописных произведений; здесь же – воспитание художественного вкуса, эстетическое воспитание, духовное и, в конце концов, патриотическое, нравственное, что на прямую включает любовь к Родине, России, приобретение реальной гордости за свой народ и свою Отчизну. Прикоснувшись к великому, сам становишься чуть лучше и открытнее.

Дому Озерова (как полезный результат) – повышение популярности среди молодежи; повышение посещаемости молодежью и их близкими, родными и друзьями; более тесная связь с художественной молодежью, а это посыл на связь с будущей художественной средой города. А кто-то из этих студентов, может быть, станет профессиональным сотрудником Картинной галереи «Дом Озерова».

Главное же, при реализации этого предложения работают такие направления в воспитании и образовании студентов, как историческая память и преемственность поколений. А Михаил Георгиевич опять среди молодежи и в гуще событий. Хотелось бы, чтобы и дальше его творчество, его работы, его теперь уже духовное присутствие было с нами, в нашем искусстве, в культуре нашего города. Хотелось бы, чтобы яркий вдохновенный свет, который он излучал при жизни, по-прежнему согревал бы нас и сподвигал на создание новых полотен и прекрасных поступков.



«Догорающий вечер», 1998, М.Г. Абакумов



С.Т. Циркин



«За Землю Русскую», 1983,

Г.П. Сорогин



«На Крымском мосту», 1950, Б.П. Нахалов

Лысенина Раиса Алексеевна,
заслуженный художник РФ, Президент фонда «Творческое
достояние», почетный член РАХ, член-корреспондент Петровской
академии науки и искусства,
доцент кафедры ИТГД РГРТУ
г. Рязань, Россия

ГОРОДСКАЯ СКУЛЬПТУРА РЯЗАНИ ЭПОХИ РАЗВИТОГО СОЦИАЛИЗМА

Аннотация: раскрывается тема скульптуры в городской среде эпохи развитого социализма. Анализируются особенности пластики и композиционные решения скульптур середины XX века. Приводятся примеры взаимосвязи благоустройства скверов и парков со скульптурными композициями.

Цели и задачи статьи: раскрыть особенности пластики скульптуры в городской среде середины XX века. Скульптура, как неотъемлемая часть скверов и парков эпохи социализма; воспитание вкуса молодежи в лучших традициях академической скульптуры.

Ключевые слова: парковая скульптура. Скульптура середины XX века. Связь благоустройства скверов с темами скульптурных композиций. Знаменитые памятники Рязани основные понятия, рассматриваемые в статье.

Городская скульптура эпохи развитого социализма, а это середина 30-х годов до почти 90-х годов прошлого века, привлекает все больший интерес нас, живущих в XXI веке. Современное советское искусство было призвано воспитывать «правильное понимание прекрасного». В произведениях искусства, в том числе и городской скульптуры того периода, отражались достижения народного хозяйства, стремление к наукам и знаниям. В советских вузах изучались шедевры мирового искусства и скульпторы, воспитывались на лучших образцах греческой скульптуры, поэтому, порой изваяния спортсменов напоминали греческих дискоболов и копьеметателей. Оставшиеся малочисленные экземпляры парковых скульптур той эпохи поражают профессиональной, живой, реалистической пластикой. Я не буду сравнивать с сегодняшней парковой скульптурой, это другая тема. Хотелось бы познакомить вас с парками и скверами тех лет.

Проектировались парки и скверы в содружестве профессиональных архитекторов и скульпторов для коллективного отдыха горожан. Идеологическая сторона изобразительного искусства была одной из самых важных, поэтому и скульптуры в парках отображали счастливое детство, достижения спорта, сельскохозяйственные успехи, целеустремленных пионеров и школьников, красноармейцев, несущих знамена, а также бюсты известных русских писателей и поэтов. Не последнее место занимала и анималистическая скульптура.

Парки проектировались, в основном, по принципу дворцово-парковых ансамблей 18-19 веков. Например, Петергофские парки под Петербургом, Версаль во Франции, Ла Гранжа в Испании. Регулярная система планировки. Прямые аллеи, клумбы, входная группа обязательно выделялась архитектурно. Это и особая система колоннад, и сложные портики, и арочные высокие входы. Центр парка отмечался или фонтаном, или особенной клумбой с архитектурными элементами. В парки советского периода добавились аттракционы, места питания, спортивные площадки для взрослых и зоны для детских игр. Аллеи и клумбы украшались скульптурами и вазонами. Парк им. Горького на ВДНХ в Москве – яркий тому пример. Белый цвет скульптур на фоне зелени, причем хорошо продуманной по высоте деревьев и кустарников и по оттенкам зеленого, увеличивали впечатление праздничности и торжественности. Главной задачей всех парковых зон в городе было нести позитив, символизировать стремление к знаниям, наукам, искусству. Патриотизм выражался в скульптурах воинов, защитников Отечества. Гуляющие в парках и скверах жители города видели белоснежные скульптуры со счастливыми лицами пионеров, любящих матерей с радостными детьми, целеустремленные лица студентов или отважные взгляды воинов на страже Родины. Хорошо ухоженные газоны, высокие вазоны в греческом стиле с цветущей зеленью, все это должно говорить о благополучии и процветании нашей страны.

Во всех городах СССР парковые скульптуры были широко распространены. Ими украшали не только парки и

скверы. Скульптурные изображения В.И. Ленина в юном возрасте можно было увидеть перед входом в детские сады. Школьные газоны и пионерские лагеря украшали скульптурные композиции горнистов, барабанщиков, пионеров и пионерок, читающих книги. В стадионах на широкие, бело - бетонные лестницы и входы в спортивные залы устанавливали фигуры волейболистов, футболистов, бегунов. Скульптур такого плана требовалось много, и поэтому в крупных городах Советского Союза работали художественные комбинаты. Художественные фонды при Союзе художников СССР получали задания на разработку таких проектов. Над заказами по изготовлению парковых скульптур трудились профессиональные художники. Над разработкой эскизов «Девушки с веслом», «Горниста», «Пионера», «Студента, читающего книгу» трудились известные скульпторы, вошедшие своими произведениями в историю мировой культуры. Пример тому – скульптурная композиция «Футболисты» Иосифа Моисеевича Чайкова (1888-1979), бронзовый оригинал которой хранится в Третьяковской галерее. А бетонная скульптура футболистов украшала в Рязанской области стадион Сасовского летного училища. Модели парковых скульптурных композиций тиражировались и отливались в бетоне в цехах художественных комбинатов в большом количестве, поэтому одни и те же скульптурные композиции можно было встретить в разных городах Советского Союза. Такие заказы считались рядовыми, и скульпторы не оставляли на отливках своих имен.

В Рязани остались следы таких больших и посещаемых мест. Это Городской парк, территория ЦПКиО в Горроше, Торговый городок и лесопарк. Все, кто родился в 50- и 60-е годы, помнят, как с родителями гуляли по зеленым аллеям. Катались в этих парках на качелях и колесе обозрения. Классическим примером регулярного парка являлся наш «Торговый городок». Это более позднее название, а планировался он как Выставка достижений сельского хозяйства. Этот комплекс был создан по образцу ВДНХ в Москве и был одним из самых популярных мест для жителей города не только для прогулок и отдыха. Со всей области сюда привозили сельскохозяйственную продукцию для выставки и на продажу.

Здесь можно было увидеть племенной скот, изобилие овощей и фруктов, купить живую домашнюю птицу, живую рыбу, которую запускали в центральный фонтан и потом продавали. В это время вся территория была переполнена посетителями. Теме достижений народного хозяйства и были посвящены скульптуры по центральной аллее. Скульптурная композиция, символизирующая счастливую советскую семью, встречала посетителей на центральной аллее. На фоне главного павильона установлены фигуры рабочего и крестьянки. По главной аллее кроме высоких вазонов с цветущей зеленью находились и скульптуры доярок, свинок, колхозниц с сельскохозяйственным инвентарем. Боковые аллеи были более густо засажены деревьями и кустарником. На этих аллеях было спокойнее от торговли. Здесь можно было встретить уже анималистическую скульптуру. Гордые лоси и олени царили между павильонами. Наиболее распространенная скульптурная композиция, изображающая лосей, чаще встречалась и в городе, и в пригороде. Двухфигурные композиции с лосями были установлены, по крайней мере, в двух местах: у ресторана «Рязань» и в Солотче, напротив одноименного санатория. Анатомически точная скульптурная пластика мощных и красивых животных привлекала зрителей. Даже изуродованные куски этой скульптуры поражают гармоничной лепкой и тонким пониманием анатомии животных. Анималистическая скульптура не менее сложная, чем лепка фигуры человека. Не случайно скульпторы-анималисты выделяются, так сказать, отдельным отрядом. Одно имя скульптора-анималиста – Ватагина Василия Алексеевича (1883-1969) – знакомо многим. Произведения этого известного мастера хранятся теперь во многих музеях России и за рубежом. В нашем художественном музее тоже находится скульптура работы Ватагина В.А.

На старых фотографиях сохранились виды скульптурных изображений оленей, которые когда-то украшали клумбы на набережной. Трогательный слоненок продержался до 2000-х годов. Радовал глаз при входе в детский садик, но и он не выдержал вандалов и разрушительное действие времени. Фотографии с изображением скульптуры слоненка говорят о

том, что в городе подобные скульптуры были установлены в нескольких местах.

Если в Торговый городок горожане приходили не только отдохнуть, но и купить нужные продукты, то Городской парк предназначался только для гуляний и отдыха. Небольшой парк в центре города с интересным пересеченным ландшафтом был богато украшен парковой скульптурой. Благодаря большим территориальным перепадам, хорошо вписалась парадная лестница, спускающаяся вниз, а большой бассейн с фонтаном и двухфигурной композицией на тему «мать и дитя» венчают центральную часть парка. Тема классической музыки и балета отображены в скульптурах, расположенных рядом с входной группой. Стройная фигура балерины в пачке, сидящая арфистка, играющая на арфе, установлены рядом с танцплощадкой. Крепкая фигура женщины, держащей корзину с виноградом в одной руке и гроздь винограда в другой, символизирует изобилие. На заднем плане фотографии со скульптурой «Изобилие» видны небольшие киоски быстрого питания. На склоне разместилась устремленная ввысь женская фигура, держащая спутник, популярный в то время сюжет, символизирующий покорение космоса. Дальше, так же на возвышении, можно заметить красноармейцев с автоматами и с суровыми взглядами, оберегающими наши границы, а в цветущей густой зелени снова изображение счастливой мамы с веселым малышом. Как видим, темы скульптурного украшения парка самые разнообразные, рассчитаны на все вкусы посетителей.

Скверы на площади Ленина (Сенная площадь) были тщательно продуманы и по строению клумб и, конечно, по темам скульптурных композиций, ведь это был центр города, визитная карточка Рязани. (54,55) Площадь венчала гранитно-бронзовая композиция памятника Ленину. Автор – известный советский скульптор Матвей Манизер. (56) Этот памятник вошел в энциклопедию шедевров советской скульптуры.

Еще одно любимое место отдыха жителей города был и остается сквер напротив Рязанской филармонии. В народе его прозвали «Наташиным сквером». В доме № 1 по Бульварному переулку родилась русская революционерка.

В середине XX века он выглядел совсем по-другому. Сквер был более зеленым и тенистым. По прохладным аллеям комфортно было гулять с малышами и сидеть на лавочках между вазами с красивыми цветами. Сквер был наполнен скульптурными композициями на тему счастливого детства. Скульптуры, изображающие Марию Ульянову с маленьким Володей, скульптурная композиция «Владимир Ильич беседует с маленьким мальчиком». Главным украшением сквера был портрет Сталина, выложенный живыми цветами. Позже цветочный портрет Сталина изменили на портрет Ленина.

Нельзя не упомянуть и о парке перед Дворцом пионеров. До сих пор на парадной лестнице нас встречают пионеры-геологи. Фонтан перед парадной лестницей без преувеличения можно назвать одним из самых крупных фонтанов города. По словам сотрудника, следившего за фонтаном, высота струи фонтана достигала почти 15 метров.

Скульптуры, изображающие нашу счастливую жизнь, сопровождали нас везде, в детском саду, в школе, в институтских скверах, на территории заводов и фабрик, в скверах и парках отдыха и с годами примелькались. Потом стали, можно сказать, надоедать, да и время менялось, хотелось, что-нибудь необычное, запретное. Неформальное искусство было под запретом. Вспомним «Бульдозерную выставку» времен Хрущева, да и к этому времени о парках и скверах стали мало заботиться. За неимением городских средств, скульптуры постепенно разрушались естественным путем и с помощью молодецкой силы вандалов, не знающей, куда себя применить. Пустели зеленые зоны. Потом малые скверы и частично парки стали застраиваться индивидуальным жильем, а то, что осталось, превратилось в прогулочные дорожки среди уже выросших лип.

По прошествии времени, случайно, сталкиваясь с останками скульптур советского периода, удивляешься точной анатомической лепке, грамотной композиции, и вдруг эти скульптуры советского периода становятся какими-то ископаемыми, которые привлекают нас почти забытой пластической техникой, композиционными решениями, но и, конечно, темой благополучия советской жизни. Надоевшие

пионеры и пышные колхозницы, лоси, вдруг предстают перед нами совсем в другом свете. Это действительно хорошие образцы не только советской скульптуры, но и нашей советской школы изобразительного искусства, которая славилась на весь мир.

Надо сказать, что в Рязани советского периода устанавливались памятники великими советскими скульпторами. К счастью они сохранились до наших времен и являются собой лучшие образцы русской, советской школы ваяния. Как уже упоминалось, это памятник Владимиру Ильичу Ленину на площади Ленина. Установил этот памятник Народный художник СССР Матвей Генрихович Манизер (1891-1966). Он же выполнил памятник Ивану Петровичу Павлову – рязанцу, первому в СССР Нобелевскому лауреату. На Первомайском проспекте, около Дома художников стоит памятник Григорию Константиновичу Петрову (1892-1918) уроженцу Рязани, первому милиционеру губернии, одному из 26 бакинских комиссаров. Выполнил этот гранитный монумент Народный художник СССР Лев Ефимович Кербель.

На кремлевской набережной нас встречает с распростертыми объятьями запечатленный в бронзе великий поэт Сергей Есенин. Композиция выполнена Народным художником СССР Александром Павловичем Кибальниковым в 1975 году. Сохранились фотографии установки памятника.

Всем известна площадь Полетаева с памятником Федору Андриановичу Полетаеву – советскому солдату, участнику итальянского движения Сопротивления в годы Второй мировой войны, Герою Советского Союза, национальному Герою Италии. Автор гранитной стелы – Народный художник СССР Владимир Ефимович Цигаль (1917-2013); она также стала шедевром фондов российской советской скульптуры.

У драмтеатра в начале улицы Циолковского стоит памятник Константину Эдуардовичу Циолковскому (1857-1935). Русский, советский ученый-самоучка, разработавший теоретические вопросы космонавтики. Памятник, установленный 1982 году Народным художником СССР Олегом Константиновичем Комовым (1932-1994), выполнен из бронзы на гранитном постаменте зеленоватого цвета. Бронзовый

Константин Эдуардович уютно устроился в скромном сквере среди зелени и спокойно созерцает небо. В Областном Рязанском художественном музее находится один из вариантов памятника Циолковскому, где изображен ученый, мечтательно смотрящий на небо через открытое окно.

В музее-усадьбе И.П. Павлова на улице, носящей его имя, вас встречает один из уникальных памятников Рязани. Это мраморный бюст Ивана Петровича Павлова, сделанный заслуженным художником РСФСР Николаем Андреевичем Андреевым (1873-1932). Этот скульптор был основоположником «Ленинианы», широко известны его многочисленные этюды, композиции и наброски «вождя мирового пролетариата» в разных житейских ситуациях: на трибуне, за столом, работающим над речами, беседующим с ходоками. Одна из скульптур Н.А. Андреева «Ленин на трибуне», выполненная из бронзы, также находится в нашем художественном музее.

Подводя итог нашей беседы, можно сказать, что время диктует свое, меняются люди, окружающая среда, но остается память, которая позволяет нам на исторических фактах, опыте поколений строить новое. Возможно, скоро придет время и отреставрированные парковые скульптуры советского периода найдут свое место в музее под открытым небом. Будущим поколениям будет чему поучиться в таких музеях.



Скульптура у стадиона
Знамя в Рязани



Скульптура арфистки в
городском парке



Петергоф с высоты птичьего
полета.



Памятник К.А. Циолковскому



Памятник И.П. Павлову, Рязань

Зотова Ирина Владимировна,
кандидат искусствоведения,
член ВТОО «СХР»,
член КО ВТОО «СХР»,
г. Коломна, Россия

«И ВСЁ НАВСЕГДА ОСТАЕТСЯ ТАКИМ...» [1]
Некоторые материалы исследования жизни и творчества
коломенских художников. Евгений Иванович Ходин
(1958- 2014)

Аннотация: Статья посвящена жизни и творчеству известного Коломенского художника Евгения Ивановича Ходина. Рассматриваются кратко этапы становления его профессиональной деятельности, изобразительного языка и творческой направленности. Осуществляется попытка определения места художника в культурном социуме города и в истории искусства России XX века.

Цели и задачи статьи: Формирование исторических и искусствоведческих данных о художнике Коломны, оставившем значимый след в культуре города. Попытка определения роли его творчества в общем развитии художественной культуры России. Проанализировать обзор личных наблюдений, сформировать из них исторические данные о жизни и творчестве художника. Создать психолого-эмоциональный анализ жизни и творчества художника. Дать общий художественный анализ жизни и творчества художника, а также искусствоведческий анализ его некоторых работ. Определить причинно-следственную связь жизни и творчества художника.

Исследовать формирование его художественно-образного изобразительного языка, индивидуального авторского подчерка и творческой направленности.

Ключевые слова: биография, тайна, личность, художник, творчество, ремесло, искусство, жизнь.

Неумолимое время идет. И все чаще и чаще уходят друзья, художники и все те, с кем пришлось идти рядом по жизни и в творческом поиске. Многие из того, что было уже воспринимаешь иначе. Многие утрачивают свою ценность. Многие становятся бесценным...

Ушел Миша (Михаил Георгиевич Абакумов (1948 – 2010) и стал частью истории современного искусства. Ушел Сергей Тимофеевич (Сергей Тимофеевич Циркин (1933 – 2018) и стал или, лучше сказать, остался сентиментальным певцом русского пейзажа. Ушел Петрович (Владимир Петрович Губарёв(1925 – 2014.) и стал светлым героем эпоса о жизни влюбленного в искусство и опаленного Великой Отечественной. Ушел Андрей (Андрей Викторович Мещанов (1963 – 2018) и стал удивительным персонажем интеллектуальной сказочной истории из прошлой жизни. Ушел Иван (Иван Сергеевич Комаровский (1960 – 2010) и сам стал доброй городской легендой. Они все разные. Каждый из них достоин своего рассказа о жизни и творчестве и анализа – исследования оставшегося художественного наследия. Для современной истории нашего города это очень важно, чтобы летопись продолжалась, чтобы история Коломны оставалась богатой, великой и славной. А более того – это надо всем нам и особенно тем, кто будет жить дальше, ведь их будущее, его качество напрямую связаны со знанием своего прошлого.

Вот уже 8 лет, как нет с нами коломенского художника Ходина Евгения Ивановича [ил.1]. А кем стал он?

Из автобиографии от сентября 1994 года узнаем, что Евгений Иванович Ходин родился в Коломне 11 марта 1958 года. В 1965 году пошел в первый класс коломенской средней школы № 10. В 1970 году, выдержав экзамен, поступил в Московскую среднюю художественную школу, являвшуюся базовой школой Московского государственного художественного института им. В. И. Сурикова (МГХИ им. В.И.

Сурикова), и закончил ее в 1976 году. С 1978 года по 1980 год служил в рядах Советских Вооруженных Сил. В 1981 году был зачислен на 1 курс Московского ордена Трудового Красного Знамени художественного института имени В.И.Сурикова. В 1987 году защитил диплом в мастерской профессора Клавдии Александровны Тутеволь по специальности «монументальная живопись» с присвоением квалификации художника живописца. После института работал в Химкинском художественно-производственном комбинате, а с 1990 года в Коломенской художественно—производственной мастерской. Добавим к этому: «...с 1995 года Евгений Иванович Ходин стал членом Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России». Участвовал в городских, областных, зональных и всероссийских выставках. Работы художника находятся в частных коллекциях в России и за рубежом», - что пишут обычно в каталогах.

Рассматривая графические листы, живописные работы Евгения Ивановича, сталкиваешься с тем, что перед тобой какая-то тайна. Что-то тихое загадочное обволакивает тебя, погружает в бездну созерцательной тишины. Откуда это?

«Портрет Е.К.» [ил.2] 1999 г., материал основы – ДСП, левкас; материал выполнения изображения – темпера. Спокойный красивый образ молодой девушки. Кто она – эта Е.К.? А в прочем, так ли уж это важно? Перед нами современница художника. Он ее знал. Она ему позировала. Зная Ходина – это было нелегко. Он писал или рисовал медленно, вымеряя каждую линию, каждый штрих или цветной мазок. Работа и ее этапы должны были ему обязательно нравиться или, хотя бы должен был устраивать конечный результат. Он всегда гнался за ускользающим совершенством в конечном результате. Поэтому, многие работы не дописаны, идеи не осуществлены. А то, что мы можем видеть – нам нравится, заставляет нас взглянуть на современников другими, такими же, как и у художника, восхищёнными глазами. К тому же, нам нравится не только изображенное, нам нравится и то – как, чем, какими средствами и на чём оно было создано. Мы отмечаем мастерство и необычную подачу.

«Портрет Е.К.» [ил.2] привлекает спокойной уверенностью, нежной, едва уловимой хрупкостью, с очарованием легкого укора и покорности. Столько в нем любви, наслаждения реальной, внутренней красотой человека. Он за ней внимательно наблюдает. Он ею любит, восхищается, старается не упустить что-то очень важное, трепетно теплое, что видит только он. Ему необходимо передать именно это в своей работе – светлый образ современной девушки с достоинством и спокойно смотрящей на зрителя и автора. Художник выбирает созвучную его внутреннему состоянию неяркую палитру, не контрастную по цвету и тону. Выбирает любимую матовую темперу. Выбирает определенный изобразительный язык и определенную стилистику написания портрета, чем-то похожую на старых мастеров.

Да, многие уже об этом говорили, и еще при жизни Евгения Ивановича, что его работы тяготеют к произведениям мастеров эпохи Возрождения. Это логично и понятно. У него – долгие годы обучения ремеслу. За плечами серьезный академический образовательный путь – 6 лет в МСХШ и 6 лет в МГХИ им. В.И. Сурикова. Человек, поступив в МСХШ, с 12 лет в профессии. Для него и всех, кто там жил и учился – это трудная, часто запредельно трудная, ломающая (по воспоминаниям Ходина), но интересная, насыщенная яркими событиями, творческими открытиями, незабываемыми встречами с известными, легендарными людьми в прямом смысле этого слова – реальная, повседневная жизнь.

Почему эта жизнь трудная? (Выскажу свое мнение) Потому что Государственный интернат на протяжении 6 лет, хоть и по собственному желанию, но вдали от мамы и родного дома и все, что из этого вытекает. По мне, так это не просто трудная, а невообразимо пугающая и непомерно сложная. Специализированная школа для одаренных детей – прекрасно, престижно конечно, но... Все, что характеризует счастливое, спокойное детство и отрочество с любящими родителями и отчим теплым домом с крепкой защитой от внешнего мира, не всегда доброжелательного, а далее и светлую юность – было жертвенно отдано на алтарь будущего вождя творчества. Пережито много всяческих лишений, сложных решений

жизненных ситуаций; много глупых ошибок, ранящих обид, разрушающих предательств, горьких слез; и в то же время – много любви, дружбы, юношеского максимализма; много счастья от работы, обучения и от всей этой быстро наступившей взрослой жизни – весь этот не по-детски тернистый путь, все это для того, чтобы стать профессиональным художником.

Обучаясь в МСХШ, за тем – в Суриковском, он с раннего возраста (а это в программе художественной академической школы) подробно изучает историю искусства, он – в профессиональной среде и он – художник. Ему это нравится. Он – свой среди своих, один – из лучших, и он (со слов Ходина) все же, конечно, счастлив. Уроки жизни и образования остались навсегда. Внимательное изучение и рассматривание произведений великих авторов, переработка их в своем сознании, осмысление того, что именно, с его точки зрения, они достигают совершенного языка в живописи и рисунке, сыграло большую роль в конечном видении своего искусства и своего изобразительного языка. Его слова (когда он уже маститый художник), что он не хочет смотреть долго, внимательно другие чужие произведения, так как это может нарушить гармонию со своим искусством – раскрывают психологию личностного подхода к творчеству. Другими словами – он боялся, что они (эти другие чужие произведения) тронут его, глубоко заденут, и он, находясь под их влиянием, пусть хоть на время, будет колебаться в выбранном изобразительном пути. Для него это было сродни предательству или отходу и потере «своего авторского». Это отлично можно понять. Профессионал, художник по жизни, он обостренно чувствовал другого мастера, понимал его «кухню», я думаю, без проблем мог и повторить. Мог и творчески мучиться навеянным впечатлением от произведений. Но найденное что-то однажды в полотнах Пинтуриккио, Рафаэля Санти, Леонардо да Винчи, Дюрера, Ганса Гольбейна (младшего), Пьетро Перуджино, Рогира ван дер Вейдена и других художников данной эпохи, поразившее его до глубины души, оказавшееся близким, понятным, отвечающим его эстетическому запросу, откликнувшееся рефреном в его работах, – повлияло на его искусство, осталось единственным приемлемым для него избранным

стилистическим почерком на всю творческую жизнь. В них он искал опору, вдохновение, учился восторгаться, любить, а может – спорить или соглашаться. Но главное, он не уставал удивляться близости к их профессиональному художественному идеалу, воплощающему умение создавать образы различной духовной глубины. Репродукции некоторых наиболее любимых работ этих авторов всегда были с ним рядом на стенах мастерской. Как, например, «Портрет мальчика» Пинтуриккьо[ил.3].

И еще, можно с уверенностью сказать, что, наряду с множеством используемых им материалов и основ для произведений, ему безумно нравилось писать темперой по левкасу, как авторы Возрождения. Он сам делал свои доски. Делал их тщательно, с огромным трепетом и любовью, упорно полируя до глянцевого совершенства рабочие поверхности. В этом он тоже был необычайным мастером. Есть наблюдения, как однажды, такую свою доску небольшого размера он с гордостью, довольный своим великодушным поступком, подарил художнику Зотову А.Е., зная и будучи уверенным, что тот оценит сей Дар. И действительно, Александр Зотов принял ее как драгоценность, а впоследствии написал на ней икону Спасителя для сына. Даже просто рисовать на такой основе Е.И.Ходину доставляло огромное удовольствие. Получалось, что и доска с левкасом, на которой он работал, уже была произведением искусства. Так бытовало у художников Возрождения, и, наиболее привычный нам пример, у иконописцев.

Кроме всего, необходимо заметить, что в жизни и творчестве художника А.Е. Ходина было что-то от сакрального откровения, что пришло к нему в какой-то момент жизни, даровалось за все его лишения, испытания, переживания и долгий путь к профессии, принималось обостренно реально и глубоко осознанно.

Евгений Иванович на тот период взрослой жизни, что мне дано было его знать, часто обращался к Богу. Это обращение очень личное, покаянное, уединенное, не терпящее суеты и шума. Думаю, в такие минуты он, не побоюсь пафосных слов, искренне и до глубины души молился. А еще, думаю, именно

это тайнодействие пронизывает все творчество Е.И.Ходина. Приходилось видеть его, когда он внезапно прерывал свою работу и впускал к себе в мастерскую. Тихое благолепие царило в комнате, а хозяин ее будто также тихо светился изнутри. Это ощущалось в первые секунды встречи, когда еще не выветривалось (от внешнего вторжения) творческое атмосферное состояние помещения, окружающего антуража и состояние самого художника. И как бы застигнутые врасплох, они еще по инерции продолжали работать над созданием будущего произведения. Вот они эти подлинные, хоть и секунды настоящего творческого процесса. Справедливости ради надо сказать, что такое ощущение было, и когда случалось (очень редко – правда) неожиданно приходиться к Абакумову М.Г. или Зотову А.Е. во время их работы. Для меня – благодарного, очень стеснительного стороннего зрителя, но любопытного в изучении «жизни и творчества» – эти секунды были моментами восторга, моментами откровенного соприкосновения с чем-то очень значимым, интересным, созидательным, моментами ни с чем несравнимым ощущением счастья того таинства творческого процесса самого художника. Миг, секунды, но были... Потом это медленно рассеивалось, порой быстро исчезало. Взамен наступало, надвигалось, обволакивало, втягивало в приятный разговор об искусстве, о картинах хозяина мастерской, о том, как он пишет, что он пишет, его творческие планы на будущее... и все такое прочее – очаровательное дружеское общение. Иногда все выливалось в чаепитие, разговоры «за жизнь»..., что тоже очень важно в «изучении жизни и творчества», но того первоначального поистине волшебного ощущения уже не происходило.

Так вот, Евгений Иванович, как мне кажется, невольно наделял свои работы тем светлым ощущением разговора с молитвой, когда мир вокруг преображался в спокойный, красивый, возвышенный образ. Почему так? Зачем именно этот образ и это состояние из работы в работу настойчиво переключивается на всем протяжении творческого пути художника, становится чуть ли не единственным изобразительным языком и, своего рода, авторским почерком, авторским стилем? Точного ответа, конечно, нет. Думаю, он и

сам не смог бы ответить. Но можно осмелиться предположить, что именно в момент своей работы над очередным произведением, оставаясь наедине с самим собой, он старался быть, а может и был, как можно более откровенным, как в момент молитвы. Становясь творцом своих образов, отрешаясь от условностей и неизбежных препон окружающего, он преображал это окружающее в прекрасный для себя духовный мир [ил.4,5].

Да, Е.И. Ходин любил этот свой мир. Именно этот мир, который царил в момент его работы и был смыслом всей его жизни. Здесь он был искренен, откровенен, и старался оградить его, оберегать всеми доступными силами и средствами. И, конечно, огромное место здесь принадлежало духовному началу художника идентичному его молитвенному состоянию.

Наряду с портретами, такими характеристиками, как тишина, спокойствие, молчаливая или молитвенная (в некоторых случаях) созерцательность наделены и пейзажи Е.И. Ходина. Термин «красивые» к ним не очень подходит.

Мы часто слышим, что некий художник в своих картинах раскрывает нам что-то такое необыкновенное и красивое, мимо чего мы всегда спокойно проходили и не замечали. Добавим, что может и замечали, но образно подать это или рассказать об этом так, как художник не могли. Только одаренный живописец или рисовальщик поделится увиденным через свое творчество, изобразит это так, что его произведение найдет отклик в душе зрителя. Он (художник), таким образом, создает доверительную коммуникацию, интересный разговор о прекрасном мире вокруг. И здесь есть ещё одна сторона проблемы. Часто речь идет просто об эффектной, банально симпатичной картинке. Конечно, это уже немаловажно. Кто бы спорил. Но хотелось бы затронуть немного другое. Евгений Иванович Ходин наделял свои пейзажи ощущением какой-то непонятности. Внешне они у него разные – светлые, стильные по изобразительной подаче [ил.6], душевные по настроению, и все какие-то мудрые, что ли, будто с каким-то скрытым подтекстом, который, как может показаться, открывается не всем. Но абсолютно всем, ну или большинству, открывается их притягательность, загадочность, присутствие чего-то такого неуловимого, и неизбежно

ускользающего [ил.7].Кому-то это нравится, кому-то не очень, а кого-то это пугает или дразнит. Но все зрители, как правило, не остаются равнодушными. И это что-то – «неизреченное» становится характерным для всех его немногочисленных пейзажей.

Вот уже 8 лет, как нет с нами коломенского художника Ходина Евгения Ивановича. А кем стал он?..

Он стал красивой звездой в художественной вселенной нашего города и одним из незавершенных сюжетов истории искусства России XX-го века.

Электронные ресурсы

1.Тарковский А.А. Стихотворение Арсения Тарковского«РекаСугакля уходит в камыш...». [Электронный ресурс]: Русская поэзия. Поэты. Арсений Тарковский. URL: <https://rupoem.ru/tarkovskij/reka-sugaklya-uxodit.aspx> (дата обращения: 20.03.2023).



Евгений Иванович Ходин



Пинтуриккьо, Е.В. Ходин



«Портрет Е.К.», 2000, Е.В. Ходин



«Аллея в Хрущевском парке», 1999,
Е.В. Ходин



Портрет неизвестной
девушки, Е.В. Ходин



«Крыши Питера», 1990, Е.В. Ходин

Корсаков Виктор Васильевич,
Заслуженный художник РФ,
член ВТОО «СХР»,
г. Рязань, Россия

ИЗ ВОСПОМИНАНИЙ...

Аннотация: В статье представлены материалы, подготовленные для книг, буклетов и каталогов.

Цели и задачи статьи: рассмотреть стилистику текстов, проанализировать языковые средства и стилевые черты автора

Ключевые слова: буклет, каталог, живопись, художник, автор, картина, рассказ

1. Для буклета «От Коломны до Касимова».
Ангел трубящий над Русской землёй
пусть охраняет столетия
Тихо паря над рекою Окой
пусть пролетят лихолетия
Малыми реками тихой Руси
мы наполняем теченье пути...

2. Для книги «Серебряные мгновения жизни», воспоминания о Евгении Каширине.

- Осторожно! Двери закрываются... Следующая станция Рязань-1. Поздняя электричка, медленно завывая, набирает ход... Очень это напоминает мне мою картину «В пути». Полупустой вагон, пригашен свет, мало народа. На полустанках редкие огни, блеск скользких рельсов...

Вспоминается, когда я собирал материал к картине, помог Женя Каширин, показав свою серию фотографий об электричке, вернее о людях, ехавших в вагоне, стоящих на перроне. Сколько интересных образов, взглядов, состояний души, типажей, характеров я увидел на фотоработах Мастера! Но неизменно было одно в этих фотографиях - это мудрый, добрый взгляд на людей, сопереживание, человеческое участие, отсутствие какого-либо снобизма или взгляда свысока на происходящее. Таким был Женя - добрейший, открытый, не боявшийся показаться смешным, человек. Этим он притягивал к себе пристальное внимание даже совершенно незнакомых людей.

Передачи Евгения Каширина по истории родного края на рязанском телевидении многократно увеличивали число почитателей его таланта...

Когда ушёл из жизни Женя, я, приехав в деревню, сообщил печальную новость соседке. Она, всплеснув руками и не скрывая печали, переспросила: «Женя умер?!». Вот так именно - Женя. Многие его знали или хотели знать, как близкого, дорогого им человека. На прощании с Евгением Кашириным Александр Никитин сказал: «Ушёл из жизни не просто хороший, добрый человек, а ушла вместе с ним эпоха...». И добавил: «Пройдёт время, и никто толком и не вспомнит, какой чиновник руководил и стоял у власти в это самое время. А имя Каширина останется на века, пока жива людская память, совесть, доброта. Не забыть бы...».

Приехали... Станция Рязань-1... Не забывайте свои вещи...
Всего вам доброго!

3. Каталог «Александр Печатнов. Живопись. Графика.»

Акварель по сырому... Есть такой приём в технике живописи. Берётся лист акварельной бумаги, мокрой губкой

протирается белое поле листа, мягкой беличьей кистью набирается сочный цвет и вливается во влажное пространство белого света... Цвет с его брызгами мгновенно вливается в эту водную стихию, движется волнами душевного взрыва, растекается в разные стороны под напором чувств, отражая небо, облака, зелень, буйство листвы, коров, бредущих по берегу реки, капли росы на цветке после дождя, слёзы счастья... Можно в этом поле листа наметить острова, линии, точки восковыми карандашами, присыпать мелкими гранулами соли и пустить потоки окрашенной влаги вокруг порогов, берегов, затопленных весенних деревьев, детей, плескающихся на мелководье, как стайка мелких рыбёшек. Много возможностей раскрывает эта техника. Раннее туманное утро. Лучи солнца сквозь листву дубравы, плывущие в вышине синего неба облака, безграничность пространства полей... Все эти чудесные соцветья подвластны мастеру акварели и умело создаются талантливой кистью. Таким мастерством владел Александр Печатнов. Художник и рыбак, он чувствовал и понимал реку по-особому и легко, непринуждённо увлекал благодарных зрителей в мир своих акварелей. Вот стоит Саша по пояс в нашей родной Оке в своих рыбацких сапогах, омываемый лёгкими волнами, с расставленным здесь же, в воде, этюдником. Забыв на время удочку, опускает кисть в застывшее отражение тихого вечера, опрокинутого в водную гладь берега со свисающими плакучими ивами и серебристым бисером мелких капель под ними... Вода уносит след этого касания в вечность, как когда-то у Рублёва в фильме Андрея Тарковского.

Течёт Ока, навевая воспоминанья... Был такой забавный случай, когда тяга Саши к воде совпала с необходимостью залезть в реку по грудь со всей амуницией, этюдником и планшетом. Бык приревновал его к своим избранницам, которым художник явно понравился. Это было в Тырнове, где мы остановились на этюды. Течёт река, как жизнь, имея начало и конец... Пусть река Сашиной живописи течёт вечно...

4. Каталог Натальи Тюкиной «Родные берега. Скульптура. Живопись».

Тюк-тюк-тюк... Тюкает за стеной нашей совместной мастерской Наталья Дмитриевна Тюкина. Дал же ей Бог такую

фамилию и соединил с любимым делом. Рубит из дерева очередную скульптуру, стараясь точно попасть стамеской в нужную точку. Говорят, что понятие "тютелька в тютельку" связано с работой топором, когда плотник старается во время работы точно попасть в одно и то же место. Наталья Дмитриевна тоже пытается точно попасть в образ... Часто талантливо и выразительно, иногда нет, но всегда ответственно к избранной теме, с душевным отношением к переживаниям своих персонажей. Её герои - простые русские люди, застывшие на будущие времена как образы ушедшего прошлого, где было Добро, Любовь к Родине, Вера, Надежда...

Служение и преданность избранному пути были и будут примером многочисленным ученикам, воспитанным ею. Много лет она посвятила Рязанскому художественному училищу. Обучала рисунку, отстаивая высокие принципы изобразительного искусства и основы академической школы. Её слово всегда было пронизано искренним вниманием к своим студентам и коллегам. Оно было слышно и тогда, когда многие молчали...

Ушла Наталья Дмитриевна Тюкина... Тишина за стеной... Остались её произведения - люди, образы, знаки истории.

Бережная Валентина Игоревна,
студентка 4 курса бакалавриата,
ГОУ ВО МО «Государственный
социально-гуманитарный университет»,
г. Коломна, Россия
Научный руководитель – **Щербакова Е.В.,**
доктор культурологии, профессор
ГОУ ВО МО «Государственный
социально-гуманитарный университет»,
г. Коломна, Россия

МЕМОРИАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ А.Н. СКРЯБИНА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аннотация: В статье характеризуется столетняя деятельность московского музея Александра Николаевича Скрябина – единственного в стране и одного из немногих в мире, где сохранена в неприкосновенности обстановка квартиры проживавшего в ней композитора.

Цель статьи: обосновать значимость музыкальных музеев и необходимость посещения преподавателями музыки и школьниками музея А.Н. Скрябина.

Задачи статьи: на основе изучения печатных и электронных источников дать характеристику столетней деятельности музея А.Н. Скрябина, выявив внутреннюю периодизацию и показательные для каждого ее этапа формы работы.

Ключевые слова: А.Н. Скрябин, музей, музыка, Россия.

Личность А. Н. Скрябина является одной из самых значимых в истории русской музыкальной культуры. Прошедший 2022 год стал юбилейным, так как многие культурные центры России и зарубежья отмечали 150-летие со дня рождения А. Н. Скрябина. В связи с этим мы считаем важным популяризировать среди молодёжи творчество композитора, часть просветительской работы связывая с изучением музея и выставок, посвящённых жизни и творчеству А. Н. Скрябина.

На сегодняшний день Мемориальный музей Скрябина в Большом Николопесковском переулке является самым полным местом памяти о композиторе, сохранившимся до наших дней. Он открыт для посетителей 17 июля 1922 года. То место, на котором сейчас находится музей, – Большой Николопесковский переулок, дом 11, – было последним жилищем А. Н. Скрябина и его второй жены Т. Ф. Шлёцер с их детьми. Именно Татьяна Фёдоровна решила создать в этой квартире музей имени А. Н. Скрябина. Тяжело перенесла смерть Скрябина, Татьяна Фёдоровна чтит его память. В воспоминаниях Ариадны Эфрон читаем: «На наших глазах квартира Скрябина начала превращаться в музей; семья передала государству сперва кабинет композитора, в котором все оставалось, как при нем и на тех же местах, и в этой большой комнате окнами, выходящими в дворовый палисадник с цветущими в нем до середины лета кустами “разбитых сердец”, начали изредка появляться первые немногочисленные экскурсанты» [2, с. 15].

Татьяна Фёдоровна Шлёцер являлась первым директором мемориального музея и всеми силами старалась сохранить обстановку (особенно кабинет композитора) такими, какими их оставил Скрябин. Эта задача была не простой: после смерти композитора семья осталась без средств к существованию, некоторые предметы пришлось выставить на продажу. Огромную поддержку оказывали друзья А. Н. Скрябина. Несмотря на многочисленные сложности, Т. Шлёцер удалось сохранить квартиру в наилучшем виде. К сожалению, Татьяна Фёдоровна не дожидая до открытия музея всего несколько месяцев.

Музей-квартира Скрябина на протяжении многих десятилетий оставался удивительным островком высочайшей культуры, интеллигентности и духовного общения. Настоящей жрицей музея А. Н. Скрябина стала Татьяна Григорьевна Шаборкина. Она начала работать в музее ещё в 1939 года, а с 1941 по 1984 год была его бессменным директором.

При Татьяне Григорьевне музей переживал свои лучшие времена. Это место стало приютом для творческой интеллигенции: читались лекции опальных профессоров Московской консерватории, проводились встречи приверженцев

теософии, вечера памяти Б. Пастернака. Здесь часто выступали Владимир Софроницкий, Мария Юдина, Генрих и Станислав Нейгаузы, а также молодые исполнители. Проводились вечера звукозаписи, на которых можно было услышать редкие записи зарубежных исполнителей, недоступные в Советском Союзе.

Традиционными были встречи на Рождество, которое совпадало с днём рождения А. Н. Скрябина. Посетители музея оставляли записи в музейной книге.

В годы Великой Отечественной Войны музей А. Н. Скрябина не принимал экскурсантов: здание было несколько повреждено, находилось на полуконсервации, практически все экспонаты музея были вывезены из него. Однако творческая жизнь в нём не прекращалась: регулярно проходили концерты, читались просветительские лекции. В период с 1941 по 1957 годы дочь А. Н. Скрябина от первого брака – Мария Александровна Скрябина – организовала в здании музея занятия эвритмией и декламацией.

Музей Скрябина – яркого новатора в музыке – ассоциировался с инновационными открытиями в области музыкальной техники и инструментария. Когда в 1957 году Евгений Александрович Мурзин изобрел фотоэлектронный синтезатор, он назвал его в честь великого композитора – АНС. Изобретение вызвало огромный интерес у музыкантов. В музее была организована студия электронной музыки, в которой начали работать молодые композиторы, в будущем музыканты с мировым именем: Э. Артемьев, А. Волконский, С. Крейчи, А. Шнитке, Э. Денисов, С. Губайдулина, А. Немтин, Ш. Калош, В. Мартынов.

Официально Московская Экспериментальная Студия электронной музыки открылась в 1966 году. Для этой цели освободили первый этаж коммунальной квартиры, а со временем в Студии был создан «Сферический Скрябинский зал» для проведения цветомузыкальных сеансов. Но со временем деятельность студии начала угасать. Помещение вновь перешло в распоряжение Музея, после чего на первом этаже был открыт концертно-выставочный зал. Большой концертный зал музея рассчитан на 130 слушателей, его акустика и техническое оснащение признаны одними из лучших в Москве. Здесь

проходят концерты классической, современной, джазовой музыки, детские представления, мультимедийные проекты.

Руководителем музея с 2010 года стал заслуженный работник культуры Александр Иванович Лазарев. Под его руководством Мемориальный музей А. Н. Скрябина является научно-исследовательским и научно-просветительским центром, организует Международные научные конференции и разножанровые выставки — просветительские, архивные, рекламные — в том числе и выездные. В Музее А. Н. Скрябина проводятся образовательные и воспитательные программы для детей, ежегодно проходит конкурсное прослушивание на стипендию имени А.Н. Скрябина.

Гости Музея имеют возможность посещения тематических экскурсий, лекций, концертов, видео-музыкальных проектов, творческих встреч с известными музыкантами, деятелями театрального искусства, художниками, писателями. Ежегодно Музей участвует в общегородских программах.

Музей ведёт «учёт и хранение, выявление, изучение, описание, комплектование, публичное представление, публикацию музейных предметов и музейных коллекций, их реставрацию и консервацию» [1, с. 68]. Он также осуществляет дополнительные услуги: проведение концертов, издательскую и образовательную деятельности, предоставляет помещения для совместных творческих проектов.

Музей А. Н. Скрябина по праву можно назвать современным музеем. Он идёт в ногу со временем и организует многочисленные мероприятия в режиме онлайн. На данный момент скрябинский музей имеет в своей программе онлайн мероприятий такие как: «Музыкальное странствие», «Талантливый и юный», «Век открытых дверей», «Она звалась Татьяной», «Скрябин! Запомните это имя!», «Неистовая Ариадна», «Другой Скрябин», «Мария и Марина», «Ф.Ф. Платов. Синтез искусств», «Терпкая прелесть модерна. Графика Николая Шперлинга», «Такой разный Скрябин», «Скрябин. Начало пути», «Рождённый в Рождество», «В.В. Софроницкий. Музыканты и война», «А. Н. Скрябин. Музыкальное путешествие. Города и страны», «Великая Отечественная война и музей Скрябина», «100 лет притяжения», фотодокументальные

выставки. В 2014 году в Мемориальном музее А. Н. Скрябина был открыт Центр культурных инноваций «Дом Скрябина», представляющий собой уникальную экспериментальную площадку культурно-просветительской деятельности, направленную на работу с разновозрастными посетителями. Целевая аудитория данной программы – молодёжь, дополнительной поддержкой в данной инициативе является участие Музея в «Пушкинской карте» – программе культурного просвещения людей в возрасте от 14 до 22 лет, проживающих на территории Российской Федерации. Благодаря реализации данной программы, в музее всё больше молодых людей, особенно представителей студенческого сообщества, могут позволить себе прикоснуться к истории жизни, творчеству, к наследию великого композитора.

Мы считаем, что популяризация творчества А. Н. Скрябина чрезвычайно важна и для этого нужно использовать все возможные инициативы: уроки музыки в школе, внеурочную и экскурсионную деятельность, создание ученических и студенческих проектов, посвящённых творчеству А. Н. Скрябина. Деятельность Мемориального музея А. Н. Скрябина вносит огромный вклад в культурное развитие страны, молодёжи, научного сообщества.

Список использованной литературы

1. Музыкальные музеи России: Энциклопедический справочник. – М.: Композитор, 2017. 280 с.
2. Эфрон А. Э. О Марине Цветаевой: Воспоминания дочери. – М.: Советский писатель, 1989. 480 с.

Юсова Полина Андреевна,
Заведующая научно-просветительским отделом музея,
МБУ Картинная галерея «Дом Озерова»
г. Коломна, Россия

ПОСЕТИТЕЛЬ И МУЗЕЙ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ

Аннотация: в статье рассмотрены: факторы, повлиявшие на необходимость поиска музеем новой целевой аудитории; формы взаимодействия музея с различными категориями посетителей; результаты сотрудничества с детскими центрами, реабилитационными и образовательными учреждениями. Затронуты проблемы коммуникации с публикой из опыта работы Картинной галереи «Дом Озерова».

Цель статьи: раскрыть основные направления научно-просветительской деятельности музея на примере МБУ Картинной галереи «Дом Озерова»

Задачи статьи: выявить основные факторы, влияющие на работу музея с посетителями; проанализировать музейную аудиторию МБУ Картинной галереи «Дом Озерова»; осветить основные формы взаимодействия Картинной галереи с целевой аудиторией.

Ключевые слова: музей, целевая аудитория, Картинная галерея «Дом Озерова», музей для школьников, работа с молодежью, работа музея со школами.

Что такое «музей»? В классическом варианте – это «учреждение, занимающееся собиранием, хранением и экспонированием предметов-памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью». Однако, сегодня музей выходит за рамки данного определения, и каждый стремится найти что-то новое, показать свою индивидуальность, увлечь посетителя, чтобы тот возвращался в музей.

Говоря о коммуникации Картинной галереи «Дом Озерова» и посетителя, отметим несколько ключевых моментов, повлиявших на способы взаимодействия с аудиторией.

Во-первых, это пандемия 2020 года. Тогда многим учреждениям культуры (и музеям в том числе) пришлось пересмотреть формы работы с публикой. В результате резкого

снижения мобильности населения, музеям пришлось переориентироваться на виртуальных посетителей. Экскурсии переходили в режим «онлайн-путешествия», музейные коллекции стали в открытом доступе. Так, сложилась ситуация «домашнего музея», когда потенциальный гость мог посетить учреждение культуры, не выходя из дома.

В результате улучшения эпидемиологической ситуации в стране музеи, открывающие двери после карантина, столкнулись со снижением количества посетителей (при значительном сокращении туристического потока) не потому что не интересно, а потому что все в открытом доступе. Поэтому музеи оказались вынуждены искать принципиально новые форматы работы, чтобы привлечь посетителя в учреждение.

Во-вторых, это смена целевой аудитории Картинной галереи в связи со становлением нас, как музея. Напомним, что до января 2022 года учреждение было известно, как «Культурный центр «Дом Озерова». Что такое «культурный центр»? Это учреждение, в котором проходили разноплановые культурно-досуговые мероприятия: познавательные, профилактические, развлекательные, дискотеки, детские праздники, отчетные концерты воспитанников кружков. Работали и выставочные залы, но, в силу специфики, акцент с экскурсионной деятельности больше смещался на досуговую.

С 1 января 2022 года Культурный центр «Дом Озерова» переименовывается в Картинную галерею и становится учреждением музейного типа. А это значит, что перестраивается деятельность музея в целом. Центральным звеном становятся постоянные и сменные выставки, и все внимание посетителей мы приковываем к ним. Возникает не только закономерная потребность преобразования нашей просветительской деятельности, но и переориентации публики с рекреативного досуга на познавательный, а также необходимость поиска новой целевой аудитории.

Анализ (с января 2022 года) гостей галереи показал, что около 23,5% посетителей – дети до 16 лет: дошкольники, младшие, средние и старшие школьники. Следовательно, необходимо начать комплексную работу по активному привлечению данной категории в музей: и в направлении

интересного предложения, и в направлении выстраивания эффективной коммуникации со школами города.

Картинная галерея «Дом Озера» как музей, знакомящий зрителя с уникальным художественным наследием российских и зарубежных художников, предлагает школьникам тематические программы по постоянным и сменным экспозициям, динамичные экскурсии с элементами интерактива, увлекательные арт-променды с творческими заданиями и разнообразные мастер-классы.

Составляя тематические программы по выставкам, музей ориентируется, в том числе на школьную программу, стараясь дополнить уже усвоенный материал по истории, литературе, ИЗО, чтобы сформировать у ребят полноценную картину мира. Так, интерактивная программа «Богатырская сила» по коллекции произведений К.А. Васильева обогащает знания учащихся о традициях русской воинской культуры, славных подвигах предков и устном народном творчестве.

Музей постоянно ищет интересные способы взаимодействия с детьми и подростками. Вне учреждения проводится увлекательная квест-экскурсия «Древний город глазами художника» по территории Коломенского кремля, которая открывает перед юными зрителями Коломну художественную.

Галерея оснащена современным проекционным оборудованием, сенсорными киосками, что помогает повысить вовлеченность посетителей. Особой популярностью пользуется технология дополненной реальности, которая органично вписывается в выставки.

Программы адаптируются под разные возрастные категории, что позволяет привлечь в музей учащихся с 1 по 11 классы.

В картинной галерее активно работает «Пушкинская карта», которой учащиеся 7-11 классов могут оплачивать не только экскурсионные программы по постоянным и сменным выставкам, но и концерты, мастер-классы с профессиональными художниками.

Ещё одним способом взаимодействия с целевой аудиторией стало заключение соглашений о сотрудничестве в

области организации культурно-досуговой деятельности с детскими центрами и реабилитационными учреждениями. На данный момент картинная галерея тесно работает с МБУ ДО «ДДЮТиЭ«Одиссея», комплексным центром социального обслуживания и реабилитации «Коломенский», семейным центром помощи семье и детям «Вдохновение», МБОУ «Школа «Надежда» для обучающихся с ОВЗ, ГКУЗ МО Малаховским детским туберкулезным санаторием, ЦПМС «Много Коломна», АНО «Детский социально-реабилитационный центр святого благоверного великого князя Димитрия Донского», РОО «РАСсвет», МБУ ДО «ДХШ им. М.Г. Абакумова», МБУ ДО «ЦДМШ им. Алябьева». Воспитанники и учащиеся данных организаций становятся постоянными участниками событий галереи: концертов, всероссийских акций («Ночь музеев», «Ночь искусств»), творческих встреч (встреча с художником-иллюстратором, членом Союза кинематографистов России, кинорежиссёром и художником-постановщиком анимационного кино, членом жюри Коломенского фестиваля любительского кино «Место встречи» А.А. Гурьевым), мастер-классов (мастер-класс по графическому портрету Народного художника России, академика Российской академии художеств В.Ю. Желвакова). Специально для этой аудитории сотрудники проводят мастер-классы, интерактивные программы по выставкам, организуют бесплатные экскурсии и кинопоказы.

В 2021 году музей присоединился к такому перспективному направлению как «Волонтеры культуры», что позволило перейти к новым видам взаимодействия галереи с молодежью. Теперь у юношей и девушек появилась возможность посмотреть на музей изнутри, понять механизмы работы, прочувствовать музейную атмосферу, примерить на себя другую роль – не потребителя музейной услуги, а ее исполнителя. Такая форма работы помогает подросткам раскрыть способности и развить себя: ребята привлекаются в Дом Озерова в качестве волонтеров на такие крупные события, как «Абакумовские чтения», церемонии закрытия Коломенского фестиваля любительского кино «Место встречи», «Ночь музеев».

Наряду с данным направлением, учащиеся старших классов остаются посетителями выставок, концертов и мастер-классов. Это становится финансово возможным благодаря активному внедрению программы «Пушкинская карта». Также в Доме Озерова на протяжении нескольких лет работает «Творческая площадка», на которой выставляются живописные и творческие работы студентов Государственного социально-гуманитарного университета, с которым галерея тоже активно сотрудничает.

Таким образом, процесс адаптации картинной галереи к новым условиям жизни требует постоянного творческого поиска. Однако, воплощение даже самых интересных идей невозможно без постоянной аудитории. Ориентация на работу с жителями Коломны, учет их запросов и интересов, завоевание «признания» горожан – это стратегическое решение, которое требует от всех работников музея готовности двигаться в данном направлении. А результатом принятия такой стратегии становится повышение востребованности и устойчивости деятельности нашего музея, а также перспектива выхода галереи на туристический поток Коломны.





Шеболдаев Алексей Сергеевич

профессор кафедры рисунка и живописи института искусств РГУ имени А. Н. Косыгина (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО), живописец, член Товарищества живописцев Московского Союза художников, член Правления Подольского городского отделения ВТОО «Союз художников России», г. Москва, Россия

ТВОРЧЕСТВО ХУДОЖНИКА В МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ (К 95-ЛЕТИЮ ЗАСЛУЖЕННОГО ХУДОЖНИКА РОССИИ РИММЫ НИКОЛАЕВНЫ ТИХОНОВОЙ)

Аннотация: Статья посвящена судьбе творческого наследия художника в музейном пространстве, на примере произведений заслуженного художника России Риммы Николаевны Тихоновой. Творчество автора сохранилось прежде всего в объектах монументального искусства, таких как фрески, мозаики и витражи, а вот судьба станкового наследия больше зависит от частных, муниципальных и государственных музеев и коллекций.

Цель и задачи статьи: основной целью данной публикации стала необходимость рассмотрения не всегда решаемой на практике проблемы бережного, научного подхода к сохранению творческого наследия художника.

Ключевые слова: Акварель, масляная живопись, монументальное искусство, музеи, частные собрания и коллекции.

Творчество художника - это его исповедь перед будущим. Своеобразное послание потомкам о его жизни, о жизни его поколения. Важно сохранить это наследие максимально полно, без потерь.

Этому и служат музейные коллекции, открытые для большого числа любителей искусства, в том числе и нового поколения молодых художников, обучающихся мастерству на примерах произведений художников старшего поколения. Римма Николаевна Тихонова вспоминает: «Однажды ко мне приехали студенты института, который я ранее окончила, лишь для того, чтобы познакомиться с автором акварелей, которые

висели на стенах их учебного заведения. И расстояние в сотни километров не было препятствием этому. Р.Н.Тихонова позже напишет: «Акварель – это удивительная техника. Вода в сочетании с красками творит чудеса, это поэзия в цвете! Но техника акварели требует хорошей подготовки: твёрдой руки и раскрепощённой души художника. И вот тогда наступает то состояние, когда произведение начинает оживать, дышать вместе с тобой, и чувствуешь простор и независимость от материала. А если ещё ударить где-то по струнам красок, то здесь начинаются полёты на бумаге. Акварель любит свободу, фантазию и нежность... Я была почти близка к этим полётам, которые и дают раскрепощение рукам и разуму» [1, с.9].

В своих акварельных работах Р.Н. Тихонова ещё в годы студенчества добилась глубокого понимания цвета, тонкого проникновения в образ изображаемого человека. В портретах 50-60 годов встречаем точную портретную характеристику личности изображаемого, окрашенную лирическим восприятием одухотворённого автора. (Рис. 1-5). Точное тональное решение, виртуозная нюансировка цветовой гаммы, делают эту серию работ – уникальной коллекцией. И то, что многие из этих работ сохраняются в собрании музея родного города Саратова, радует теперь и автора, и его многочисленных поклонников – земляков.

Так, в портрете своей мамы, Римма Николаевна создаёт образ сильной, волевой женщины, воспитавших детей в тяжёлое лихолетье военных и послевоенных лет. В тончайших цветовых нюансах автор добивается изумительной вибрации цвета придающей акварели выразительность монументального полотна.

Особо стоит отметить портреты детей, созданные в акварельной технике (Рис. 6-7), в которых художник достигает высочайшего проникновения в трогательный образ ДЕТСТВА, когда в образе ребёнка зритель старается предугадать его (ребёнка) будущую судьбу.

Новую цветовую гамму приобрели работы мастера, посвящённые Востоку (Рис. 8).

Музеи, в которых хранятся произведения Заслуженного художника России Р.Н.Тихоновой (Рис.9), это:

- Картинная галерея г.Астрахани

- «Гриша-охотник», 1959 г., бум., акв., 40х30 см.
 - Усадьба «Ивановское» музей Профобразования,
Московская область, г. Подольск
 - «Портрет Захарова В.А.», 1975, бум., акв., 60х50 см.
 - Подольская картинная галерея
 - «Пейзаж «Черёмуха», 1975, х., м., 80х100 см.
 - «Портрет А.М. Анкудинова» 1960, бум., акв., 30х50 см.
- (Рис.4)
- «Иришка» 1961, бум., акв., 30х40 см. (Рис.5)
 - «Бибинор (Башкирская девочка)» 1962, бум., акв., 27х25 см., (Рис.6)
 - «Зайнула (Башкирский мальчик), 1961 г., бум., акв., 30х40 см.
 - Саратовский художественный музей им. А.Н. Радищева
 - «Офицер Красной Армии, 1960 г., бум., акв., 50х40 см.
 - 20 акварелей – пейзажи Волги и Саратова
 - Картинная галерея г. Ригмонда (США)
 - «Суздаль, 1998 г., х., м., 50х50 см.
 - «Праздник в древнем Кремле г. Ярославля», 1995 г., х., м., 40х60 см.
 - Министерство культуры России.
 - «Яблони цветут, 1980 г., х., м., 80х100 см.

В заключение следует отметить тот факт, что история вершится сегодня и её надо донести до будущих поколений максимально целостно сохранённой. Сохранения творчества художника - дело государственной важности. В этом генеральная задача музеев и их работников, ежедневно совершающих этот порой незаметный, но бесконечно важный труд.

Список использованной литературы

1. Римма Николаевна Тихонова. Живопись, графика, Монументальное искусство. Подольск: Совместное издание ООО «Союз Дизайн», Издатель Г.И.Саамов, 2012.
2. Валентина Спирианова. «Есть незримое творчество в каждом мгновенье» (из книги «Рассказы о художниках2») Подолье традиции журнала подольского рабочего №1(45 2022 г.)

Электронные ресурсы (Internet)

3. Заслуженный художник России Римма Тихонова отметила 90-летие:
<https://typodolsk.ru/people/persona-nedeli/zasluzhennyyu-khudozhnik-rossii-rimma-tikhonova-otmetila-90-letie/> (дата обращения: 25.03.2023).

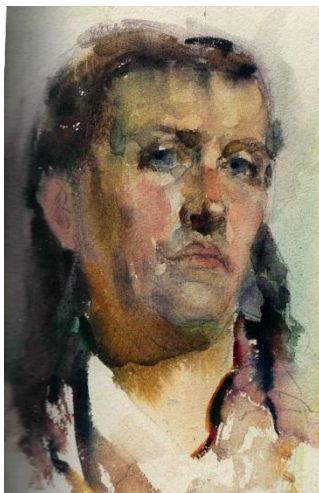


Рис. 1



Рис. 2

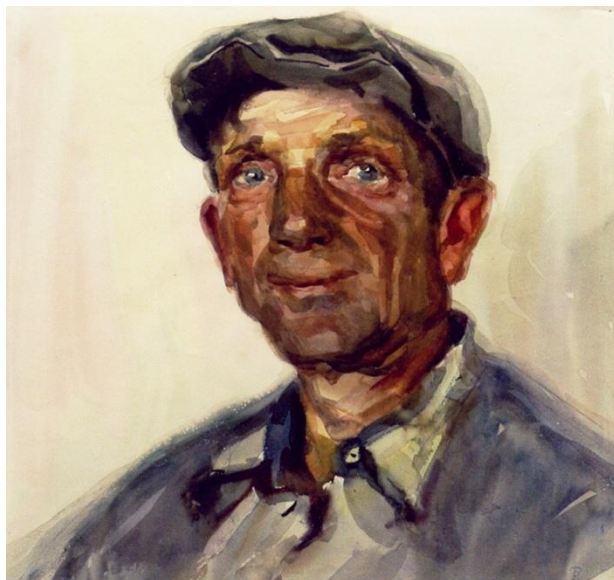


Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5



Рис. 6



Рис. 7



Рис. 8



Рис. 9

Никифоров Владислав Юрьевич
старший преподаватель
кафедры Экологии технологических процессов (ЭТП)
ЕТИ ФГБОУ ВО МГТУ «СТАНКИН»,
г. Егорьевск, Россия

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ МУЗЕЯ ЕТИ ФГБОУ ВО МГТУ «СТАНКИН»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования университетских музеев, определяется круг наиболее острых проблем возрождения музея Егорьевского технологического института МГТУ «СТАНКИН».

Цель статьи: Обозначить основные проблемы создания музея ЕТИ «СТАНКИН»

Задачи статьи: Выяснить, прежде всего для себя, стоит ли мне вообще принимать участие в восстановлении музея института, и с какими проблемами придётся столкнуться на этом пути.

Ключевые слова: музей; университетский музей; университет; проблемы университетских музеев.

В середине декабря 2022 года в группе «ВКонтакте» Картинной галереи «Дом Озерова» (г. Коломна) было объявлено, 18 февраля 2023 года в Картинной галерее «Дом Озерова» (г. Коломна) состоится ежегодная Научно-практическая конференция «XIII Открытые Абакумовские чтения». Тема конференции – «Современный музей в провинции» [1]. На предыдущих Абакумовских чтениях в 2020-м и 2022-м году, я тем или иным образом касался деятельности нашего учебного заведения, и поэтому, только прочитав объявление, у меня возникло желание написать статью, связанную с проблемами музея Егорьевского технологического института [2], [3].

Сам я считаю себя краеведом-любителем, в музейном же деле вообще полный профан, поэтому для того, чтобы написать статью, я обратился к опыту музеев, которые находились на тот момент в г.о. Егорьевск. В 2022 году на территории округа работало два крупных музея: Егорьевский историко-художественный музей и Экомузей МУЗМУС.

Егорьевский историко-художественный музей является муниципальным бюджетным учреждением, является муниципальным учреждением Управления культуры и туризма администрации городского округа, финансируется за счёт субсидий из муниципального, областного и прочих бюджетов и за счёт поступлений от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и иной, приносящей доход деятельности, т.е. за счёт оплаты за входной билет, экскурсии и прочее [4], [5]. Музей в Егорьевске был создан в 1911 г. по инициативе и на средства местного текстильного фабриканта и мецената Михаила Никифоровича Бардыгина. Первоначально музей размещался в здании фабричной библиотеки, после революции 1917 г. не имел собственного здания.

С 1946 г. Егорьевский краеведческий музей находился в доме купца Кулакова (ныне отдел истории ЕИХМ). В 1989 г. для размещения сохранившихся коллекций М.Н. Бардыгина музею был передан полуразрушенный особняк в центре города (памятник архитектуры XIX в.). Десять лет длилась реставрация и приспособление здания под музей, подготовка коллекций к экспонированию. 25 сентября 1999 г. художественный отдел Егорьевского историко-художественного музея (с 1992 г.) открыл свои двери для посетителей [6].

Ещё один музей, находившийся на территории городского округа Егорьевск в 2022 году, открывшийся в 2020 году - Интерактивный Экомузей МУЗМУС. Этот музей является участником Ассоциации частных и народных музеев России – интерактивный ЭкоМузей «МУЗМУС», в г.о. Егорьевск (Московская область), основатель и владелец музея – Буланова Евгения Сергеевна.

Музей посвящен насущным проблемам экологии и загрязнения окружающей среды. Экспозиция насчитывает более ста авторских работ, и формат проведения экскурсии весьма необычен: гости музея становятся непосредственными ее участниками. Дети и взрослые не только смотрят и слушают, но и играют, общаются, разгадывают загадки. Главная же особенность экскурсии в том, что некоторые экспонаты можно и нужно трогать руками. Авторы считают своей основной задачей не столько удивить нестандартным подходом к такой

щепетильной проблеме, как мусор, сколько дать каждому возможность задуматься и почувствовать личную ответственность перед планетой и будущими поколениями. Здесь наглядно можно увидеть, как ежедневные привычки влияют на общее дело сохранения чистоты и богатства природы, а также помогают сохранить семейный бюджет.

В ЭкоМузее проводятся мастер-классы на основе природных и бросовых материалов, и ИЗО. Проводятся праздники (дни рождения, Новый год) в экостиле. Организуются акции по уборкам, сбору вторсырья, детские квесты, благотворительные акции [7].

Финансирование музея происходит за счёт платных услуг, продажи сувениров и сдачи вторсырья на переработку. С марта 2020 года по октябрь 2022 Экомузей МУЗМУС арендовал помещение в здании бывшего Меланжевой фабрики г. Егорьевска, в настоящее время Экомузей МУЗМУС переехал в помещение в Творческой усадьбе «Гуслица».

Обратившись к опыту двух имеющихся музеев, даже попытался провести некий социологический опрос, результатом которого явилось понимание, что кроме этой статьи мое участие в процессе воссоздания музея Егорьевского технологического института и ограничится.

Чтобы понять: что такое музей? – пришлось обратиться к литературе. Музей – это учреждение, имеющее целью собиране, хранение и экспозицию памятников и документов человеческой деятельности в прошлом и настоящем, а также предметов природы.

Музейная сеть – исторически сложившаяся совокупность музеев, действующих на определенной территории. Музейная сеть СССР включала в себя:

1. Государственные музеи, подчиненные различным министерствам и ведомствам и состоящие на государственном бюджете. Музеи профсоюзных и других общественных организаций, подчиненные им и состоящие на их бюджете;

2. Музеи, работающие на общественных началах. «Типовым положением о музее, работающем на общественных началах» эти музеи разделялись на три группы: музеи, работающие под непосредственным руководством органов

культуры (районные, городские, сельские) и отчитывающиеся перед ними; музеи истории предприятий, учреждений, совхозов, колхозов, высших и средних специальных учебных заведений, работающие под руководством своих общественных организаций и администрации (правления); школьные музеи, работающие под руководством органов народного образования[8].

К данным относятся музеи, которые создаются при общеобразовательных школах, техникумах и ПТУ, а также в вузах, в том числе в университетах. Первым в России университетским музеем стал Музей Московского университета (первоначально носивший название «Камера натуральных и курioзных вещей»), созданный в 1755 г. Впоследствии аналогичные музеи появляются в структуре каждого открывающегося в России университета. К 1917 г. музеев и кабинетов музейного типа различного профиля всех высших учебных заведений насчитывалось около 500, и их деятельность определялась уставами учебных заведений. Главной задачей университетских музеев стало обеспечение наглядности преподавания; в то же время они должны были выполнять другую, не менее важную функцию — научно-просветительскую, так как учебный процесс в университетах был естественным образом связан с исследовательской деятельностью как преподавателей, так и студентов. Первоначально коллекции университетских музеев носили смешанный характер (они включали в себя предметы по истории, биологии, геологии и искусству), однако постепенно университетское музейное пространство трансформируется. Происходит деление музеев по отраслевому принципу: геологические, минералогические, палеонтологические, ботанические, зоологические, музеи физической анатомии, музеи изящных искусств и древностей. Традиция объединения университетского сообщества вокруг музея восходит к XIX в. Музеи всегда были центрами зарождения научных сообществ, студенческих кружков, они способствовали формированию новых форм корпоративной этики. В музеях концентрируются и сохраняются все компоненты университетской ментальности; таким образом, музеи являются культурными центрами, где

происходит приобщение студентов к университетским ритуалам и церемониям[9].

Музеи вузов поставлены в ранг общественных музеев еще с 1960 – 70-х гг. в результате утверждения «Типового положения о народном музее» (1965 г.) и «Типового положения о музее, который работает на общественных началах» (1978 г.), инициированных Министерством культуры СССР. Таким образом, университетский музей (институтский, музей колледжа и т.д.) постепенно из важнейшего организационно-методического учреждения, которое должно было исполнять образовательные и научные функции при высших учебных заведениях, из их необходимого структурного подразделения, превратился в составную часть общественной работы[10].

В настоящее время музеи вузов чаще всего являются их структурными подразделениями, поэтому в части целей создания и текущей деятельности на них распространяется Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", а в части учета и хранения фондов - Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" (далее - Закон № 54-ФЗ).

Согласно ст. 27 Закона № 54-ФЗ целями создания музеев в Российской Федерации являются:

- осуществление просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности;
- хранение музейных предметов и музейных коллекций;
- выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций; изучение музейных предметов и музейных коллекций;
- публикация музейных предметов и музейных коллекций.

Для вузов в части, не противоречащей действующему законодательству, продолжает действовать Типовое положение о музее высшего учебного заведения, утвержденное Приказом Минвуза СССР от 05.11.1984 № 725 (далее - Положение № 725). В нем указано, что музей вуза является его подразделением и государственным хранилищем памятников истории, естественной истории, материальной и духовной культуры. На основании Положения № 725 каждый вузовский музей

разрабатывает положение, учитывающее его специфику и утверждаемое ректором вуза. Музей вуза собирает, изучает, научно документирует и обеспечивает сохранность музейных материалов, имеющих учебное, научное и культурное значение. Фонды музея являются основой построения экспозиций. Экспозиции музея отражают историю и новейшие достижения профильных наук и соответствуют задачам учебного процесса. Структура и тематика экспозиций разрабатываются музеем исходя из конкретных задач учебной, научной деятельности вуза. Экспозиции музея являются базой для учебной и научно-исследовательской работы студентов, аспирантов, слушателей факультетов. Музей проводит научно-просветительную работу с населением, популяризирует научные знания, организует выставки, циклы лекций, проводит экскурсии, дает консультации посетителям и др.

Согласно п. 1 разд. III Положения № 725 вузовские музеи, в соответствии с их положением в структуре вуза, подразделяются:

а) на межфакультетские и факультетские, находящиеся в подчинении ректората или деканата. Это наиболее крупные, располагающие, как правило, самостоятельными помещениями музеи, содержащие уникальные собрания;

б) на кафедральные, выполняющие в основном учебные функции и подчиняющиеся заведующему кафедрой [11].

Выше было упомянуто, что ныне университетские музеи до сих пор руководствуются положением, утверждённым ещё в 1984 году. Сейчас в нынешнем законодательстве не закреплён статус музеев при образовательных организациях, что приводит к финансовым сложностям. В крупных вузах деньги на работу музеев выделяют из внебюджетных источников, а в небольших университетах они держатся за счет энтузиастов, которые сохраняют коллекции. Чтобы университетские музеи не просто выживали, а развивались, в Госдуме предложили закрепить их статус в законе. Это позволит музеям получать гранты и финансирование по госзаданию, за счет государства. Такой законопроект разрабатывает зампред Комитета Госдумы Федерального Собрания Российской Федерации по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных

объединений Ольга Занко [12]. Зампред комитета Госдумы по развитию гражданского общества, член фракции «Новые люди» Олег Леонов считает, что, помимо финансирования, важно решать и вопросы с общественным доступом в университетские музеи[13].

Егорьевский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО МГТУ «Станкин» организован на базе одного из старейших учебных заведений России – Механико-электротехнического училища им. Цесаревича Алексея, основанного в 1909 г., впоследствии - Станкостроительный техникум «Комсомолец» (с 1923 г.).

Начиная с 1909 г. и по настоящее время, учебное заведение за более чем вековой период прошло славный путь, поднимая свой статус и уровень образования от низшего технического училища до высшего учебного заведения. На базе Станкостроительного техникума «Комсомолец» был организован в 1991 году технический факультет МГТУ «Станкин», который с 16 января 1996 года был преобразован в Егорьевский технологический институт филиал МГТУ «Станкин».

Ныне учебное заведение по-прежнему располагается в замечательном, построенном еще в 1909 году здании и, отдавая дань традициям и накопленному опыту, продолжает вести подготовку высококлассных специалистов для промышленных предприятий и организаций, как для Егорьевска, так и для юго-западного региона области.

В настоящее время Егорьевский технологический институт (ЕТИ) - это структурное подразделение федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН». Институт расположен в г. Егорьевске Московской области, в 90 км к юго-востоку от Москвы [14]

Долгое время ещё в техникуме «Комсомолец» в учебном заведении был свой музей. К сожалению, когда я пришёл работать в Егорьевский технологический институт в 1998 году, музея уже не существовало. Мне пришлось провести ещё один социологический опрос выборочный среди ветеранов и

старожилов нашего института, дабы попытаться по крупицам получить информацию о музее Егорьевского технологического института.

Музей Егорьевского технологического института рассказывал о становлении учебного заведения с начала его основания. В музее, который находился в к.103, где позднее был кабинет учебно-методического отдела, было много исторических фотографий, экспонатов. В нём свободно и совершенно бесплатно проводились экскурсии. Долгое время музеем заведовала преподаватель истории сначала Егорьевского техникума, а затем и Егорьевского технологического института Ростопира Зинаида Фёдоровна. Но в лихие 90-е, когда институту не хватало помещений для проведения занятий со студентами, музей ликвидировали. Все альбомы разошлись по аудиториям, архивам, некоторое время материалы музея изучала доцент нашего института Балашова Ирина Алексеевна, на основании этих материалов было написано несколько статей и даже диссертация, которую можно найти в сети. Балашовой Ириной Алексеевной совместно с Николаевой Татьяной Александровной к столетию учебного заведения были отсканированы много архивных фотографий, часть которых ещё можно найти хранящимися по серверам и компьютерам института.

Теперь вводный материал озвучен, и перейдём к раскрытию собственно проблем, с которыми придётся столкнуться в случае восстановления музея Егорьевского технологического института. Конечно, если в Правительстве и в ГосДуме озаботились сохранением исторической памяти, традиций науки и образования, то постепенно спустятся указания руководству института о том, что надо организовать музей учебного заведения. Кстати, в настоящее время постепенно все это делается в процессе создания музея МГТУ «Станкин», см. комментарии к [15], [16]. Итак:

Первая и самая главная проблема – это помещение, в котором будет размещаться музей нашего учебного заведения. Понятно, что по логике вещей, музей должен находиться в главном корпусе памятника федерального значения - Егорьевское механико-электротехническое училище. Но это здание сейчас находится в плачевном состоянии, можно сказать

в предаварийном. В настоящее время проводятся подготовительные работы по проекту капитального ремонта и реставрации здания. И даже когда историческое здание будет отреставрировано, и учебные занятия вернуться в прежнее русло, то проблемой будет выделить помещение, в котором бы могли храниться музейные экспонаты.

Вторая проблема – это проблема, кто будет руководить музеем ЕТИ МГТУ «СТАНКИН». Если кого-то назначат по совместительству, то музея, скорее всего и не будет. Потому, что заниматься какой-то другой работой, например, преподаванием, и пытаться руководить и восстанавливать музей, не получится.

Директор вузовского музея отвечает за всю деятельность музея, его фонды и имущество. В организации работы музея, планирования его деятельности, экспертной оценки работы музея, организации научно-методической помощи музею принимает участие научно-методический совет, состав которого утверждается ректором по представлению директора музея.[11].

Решение проблемы кадров во многом зависит от того, как администрация вуза видит поступательное развитие музея. Ведь именно ректор назначает ответственного человека из числа педагогических работников или руководителя музея на общественных началах. Проблема производительности труда такого музейного работника зависит почти целиком от его личной инициативы, а также от той роли, которую отводит ректор музею как штатной единице в структуре учебного заведения. Ведь перед музейным работником возникает задача выполнять сразу две нагрузки: одну (научно-педагогическая деятельность), за которую он получает оклад, и другую – бесплатную. Понятно, что последнее задание в таком случае будет решаться только после определенных указаний руководства, приуроченных к определенной дате, будет иметь место так называемая «аттрактивная» роль музея во время юбилеев или визитов высокопоставленных лиц. Целенаправленной музейной работы, предусматривающей постоянное пополнение фондов, их атрибуцию, комплектование, хранение, изучение, использование коллекций в образовательных и научных целях, организацию выставок и т.п.,

ждать не приходится. В то же время руководители вузовских музеев стоят во главе таких важных и сложных подразделений учебных заведений, которые должны выполнять миссию исследования, обучения, сбора коллекций, неформального образования, распространять информацию. Другой стороной все той же кадровой проблемы является вопрос квалификации потенциального музейного работника. Хотя музейное дело требует соответствующей профессиональной подготовки, но на эту должность часто предлагаются люди, которые являются (в лучшем случае) хорошими историками, однако не знают основ музееведения [11].

Ну и не только музееведением должен владеть директор музея ВУЗа. Уже признано, что директор музея должен иметь не только научно-исследовательский, преподавательский опыт, ему надлежит решать проблемы на уровне как университетских управленческих структур, так и органов власти, бизнеса, благотворительных организаций. Ему устанавливать диалог, взаимодействие с университетским и с профессиональным музейным сообществом, внедрять новые технологии в работу музея. Важным преимуществом для музейного управленца является знание иностранного языка и расширение партнерских связей с коллегами из-за рубежа.

Не менее значимо наличие музейной «команды» – персонала, имеющего возможность непрерывного образования и профессионального развития; волонтеров, помощь которых оказывается незаменимой из-за кадровых ограничений и небольших финансовых ресурсов вузовских музеев, и с которыми необходимо выстраивать долгосрочные отношения. Благодаря всему перечисленному, а также запуску поиска средств «извне» (через участие и победу в грантовых программах благотворительных фондов, региональных конкурсах, направленных на модернизацию музейного дела), возрастет вероятность, что руководство вуза начнет вкладывать дополнительные средства в развитие музея[17]. К сожалению, социологический опрос показал, что с набором музейной команды возникнут сложности.

Ну и третья, очень значимая проблема, если всё же будет принято решение восстановить музей ЕТИ «СТАНКИН» и будет

решена проблема, кто будет руководить музеем ЕТИ МГТУ «СТАНКИН», ещё одной проблемой станет, где найти экспонаты музея. Я уж даже не упоминаю проблемы, такие как: учета и хранения цифровых материалов музея, доступа в музей, проблемы оплаты и проблемы реализация проекта «Пушкинская карта».

И в заключении хочется привести ответ участника одного из опросов на вопрос: «Как Вы считаете, возможно ли восстановление деятельности музея института?». «Трудно сказать, почти всё исчезло».

Список использованной литературы

1. 18 февраля 2023 года в Картинной галерее «Дом Озерова» (г. Коломна) состоится ежегодная Научно-практическая конференция «XIII Открытые Абакумовские чтения». (Картинная галерея «Дом Озерова») https://vk.com/wall-20785751_11690 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – (дата обращения: 26.01.2023).

2. Никифоров В.Ю. История на экране: улицы и художники. Десятые открытые Абакумовские чтения: сб. статей Всероссийской научно-творческой конференции /сост. Г.В.Дроздова –Коломна: Культурный центр «Дом Озерова»; Издательский дом "Лига", 2020 – с.-121-126

3. Никифоров В.Ю., Карасева М.Н., Рассказов К.А., Булатов И.В., Павловская Л.Л. Экологическое и художественное воспитание студентов с использованием экранных средств. Одиннадцатые открытые Абакумовские чтения: сб. статей Всероссийской научно-практической конференции / сост. Г.В. Дроздова – Коломна: Культурный центр «Дом Озерова»: 2021- с.-166-171

4. О музее: Егорьевский историко-художественный музей <https://egmuseum.ru/o-muzee/> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – (дата обращения: 26.01.2023).

5. Документы: Егорьевский историко-художественный музей <https://egmuseum.ru/dokumenty-2> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – (дата обращения: 26.01.2023).

6. О музее: История Егорьевский историко-художественный музей <https://www.egmuseum.ru/istoriya-muzeya/> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – (дата обращения: 26.01.2023).

7. Ассоциация частных и народных музеев России / Интерактивный ЭкоМузей «МУЗМУС»/ Дзен. <https://dzen.ru/a/Yd1L7JC64TSBnIPu> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – (дата обращения: 26.01.2023).

8. Рыбак Кирилл Евгеньевич Место и роль музеев, действующих на общественных началах, в системе советских и российских музеев (часть 1) // Культурологический журнал. 2019. №3 (37). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-muzeev-deystvuyuschih-na-](https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-muzeev-deystvuyuschih-na)

[obschestvennyh-nachalah-v-sisteme-sovetskih-i-rossiyskih-muzeev-chast-1](#) (дата обращения: 05.01.2023)

9. Саяпарова Е.В. 2021. Музейное пространство вуза как социокультурный фактор развития студенческого сообщества (на примере г. Иркутска). Вопросы музеологии, 12 (1): 80–87. <https://doi.org/10.21638/spbu27.2021.108> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – (дата обращения: 26.01.2023).

10. Муравская Светлана Васильевна Музеи высших учебных заведений: некоторые особенности существования // Вопросы Музееведения. 2012. №2 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzei-vysshih-uchebnyh-zavedeniy-nekotorye-osobennosti-suschestvovaniya> (дата обращения: 26.01.2023).

11. Ратовская, С. А. Музеи образовательных учреждений / С. А. Ратовская // Советник в сфере образования. – 2015. – № 8. – С. 55-60. – EDN VINWSR. <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/100918-muzei-obrazovatelnyx-uchrezhdenij> (дата обращения: 26.01.2023).

12. Мария Соколова. Статус музеев при университетах хотят закрепить в законе. Парламентская газета. 11.01 2023. - <https://www.pnp.ru/social/status-muzeev-pri-universitetakh-khotyat-zakrepit-v-zakone.html>[Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – (дата обращения: 26.01.2023).

13. Алена Неведова. В России предложили законодательно закрепить статус музеев в вузах. Известия. Ру (дата опубликования)// URL: <https://iz.ru/1452636/alena-nefedova/ravnyi-eksponat-v-rossii-usiliat-status-universitetskikh-muzeev>[Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – (дата обращения: 26.01.2023)

14. Краткая историческая справка: Егорьевский технологический институт.// <http://e-stankin.ru/download/special/history.pdf> - (дата обращения: 26.01.2023).

15. Архивное фото. На дворе 80-е. Официальная группа ВКонтакте МГТУ «СТАКИН». -https://vk.com/msut_stankin?w=wall-1332509_22255 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – (дата обращения: 26.01.2023)

16. К динозаврам или Маяковскому?Официальная группа ВКонтакте МГТУ «СТАКИН». - https://vk.com/msut_stankin?w=wall-1332509_22237[Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный – (дата обращения: 26.01.2023)

17. Ромашова М.В. Университетские музеи: проблемы управления и развития // ArsAdministrandi. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/universitetskie-muzei-problemy-upravleniya-i-razvitiya> (дата обращения: 26.01.2023).



Выступление И.В. Рвачевой



Бейджи участников конференции



Выступление директора МБУ ККГ «Дом Озерова»
Г.В. Дроздовой



Участники конференции: В.В. Корсаков, К.М. Колегичев, Е.Н. Реут



Выступление А.В. Безруковой



Участник конференции А.Е. Зотов



Выступление Е.В. Щербаковой



Участник конференции А.А. Уколов



Участник конференции А.С. Шеболдаев



Участник конференции И.Ю. Буфсева

Научное издание

**ТРИНАДЦАТЫЕ ОТКРЫТЫЕ
АБАКУМОВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Составитель:

Дроздова Галина Владимировна

Коломенская картинная галерея «Дом Озерова»
140400, г. Коломна, ул. Красногвардейская, 2
domozerova@mail.ru

Подписано в печать 25.08.2023. Бумага офсетная, формат 60х90/16
Усл. печ. лис. 12. Тираж 70. Заказ 2774819

140411, г. Коломна, ул. Зеленая, 30
ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»

Отпечатано в ООО Хамелеон»
142200, МО, г. Серпухов, ул. Физкультурная, 14